

**รูปแบบการส่งเสริมการเกษตรและความต้องการในการพัฒนา
การผลิตหน่อไม้ฝรั่งของเกษตรกร อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม**
Agricultural Extension Approaches and Needs for Development in
Asparagus Farming in Kamphaeng Saen District, Nakhon Pathom Province

เชิดพงษ์ ขีระจิตต์^{1*} และ รพี ดอกไม้เทศ¹
Cherdpong Kheerajit^{1*} and Rapee Dokmaithes¹

ABSTRACT: The objectives of this study were 1) determine the farmers' biography who are plant asparagus in Kamphaeng Saen, Nakhon Pathom province got the knowledge from extension workers 2) study about the need of the farmers to development their asparagus farm. The results shown that majority of the farmers got the knowledge about the asparagus from community leader or progressive farmer; however, there is some government officers and extension workers from private companies also give the knowledge to the farmers. For the issues of communication format that found they got the knowledge via mass media such as television, and printed media. Majority of the farmers have been the most problem in plant pathology and entomology. The development of farmers' need to improving the training course about plantation technologies and the suitable of seedling for the environment that area.

Keywords: Agricultural Extension Approaches, Asparagus Farming, Needs for Development

บทคัดย่อ: การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตรที่เกษตรกรได้รับในการส่งเสริมการปลูกหน่อไม้ฝรั่งในพื้นที่อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาความต้องการในการที่จะพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่งของเกษตรกรในพื้นที่ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับการส่งเสริมการปลูกหน่อไม้ฝรั่งจากผู้นำ หรือเกษตรกรผู้นำในชุมชน โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้เข้าไปให้ความรู้บ้าง แต่ไม่มากนัก ซึ่งเมื่อพิจารณาในประเด็นของการใช้สื่อในการส่งเสริม พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับสื่อผ่านทางโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์มากที่สุด ในส่วนของความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการให้มีการแก้ปัญหาในเรื่องของโรคและแมลงมากที่สุด โดยเกษตรกรมีความต้องการให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องได้เข้าไปส่งเสริมและฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการปลูก และการดูแลรักษาหน่อไม้ฝรั่ง รวมทั้งความต้องการในการหาพันธุ์ที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมและสภาพอากาศในพื้นที่

คำสำคัญ: รูปแบบการส่งเสริมการเกษตร, การผลิตหน่อไม้ฝรั่ง, การปลูกหน่อไม้ฝรั่ง, ความต้องการในการพัฒนา

¹ ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

¹ Department of Agricultural Extension and Communication, Faculty of Agriculture at Kamphaeng Saen, Kasetsart University

* Corresponding author: agrcpk@ku.ac.th

คำนำ

การส่งเสริมการเกษตร เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการพัฒนาการเกษตร ในฐานะของนักส่งเสริมการเกษตร จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสภาพของชุมชน ในสถานการณ์ปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ปรับยุทธศาสตร์การทำงานด้านการส่งเสริมการเกษตรเชิงรุก แบบบูรณาการผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเท่าเทียมและตรงกับความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริง

หน่อไม้ฝรั่งเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่สำคัญของประเทศไทย โดยผลผลิตส่วนใหญ่ถูกส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญคือประเทศญี่ปุ่น รองลงมาคือตลาดยุโรป และตลาดในแถบเอเชีย ได้แก่ ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งมีความต้องการหน่อไม้ฝรั่งเขียวสดที่มีคุณภาพมากขึ้นทุกๆ ปี จนทำให้ไม่เพียงพอต่อตลาดการส่งออก อย่างไรก็ตามการแข่งขันส่งออกหน่อไม้ฝรั่งทั่วโลกพบว่าจีนส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งจำนวน 5,806,200 ตัน รองลงมา คือสหรัฐอเมริกา ส่งออก 122,020 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตชนิดหน่อขาว สำหรับประเทศไทย ผลผลิตรวม 19,717 ตัน ส่วนใหญ่เป็นหน่อไม้ฝรั่งชนิดหน่อเขียว และส่งออกหน่อขาวบรรจุขวดและกระป๋องปริมาณ 1,250 ตัน โดยตลาดส่งออกในระยะ 5 ปีหลังนี้ ปริมาณ และมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งปี พ.ศ.2555 ประเทศไทยมีการส่งออกหน่อไม้ฝรั่งสด จำนวน 4,880 ตัน มูลค่าประมาณ 373.16 ล้านบาท ในส่วนของพื้นที่การปลูก ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกหน่อไม้ฝรั่งรวมกว่า 14,267 ไร่ กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั้งในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญ คือ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี นครราชสีมา เพชรบูรณ์ ศรีสะเกษ และสระแก้ว (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557)

การส่งเสริมการผลิตหน่อไม้ฝรั่งของประเทศไทย เกิดจากการที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาเห็นว่าหน่อไม้ฝรั่งเป็นพืชที่มีผลตอบแทนสูง ดังนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรรับผิดชอบและหาความเป็นไปได้ รวมทั้งพิจารณาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินการ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาเห็นว่าหน่อไม้ฝรั่งเป็นพืชที่

น่าสนใจและสามารถปลูกได้ดีในพื้นที่ต่างๆ มีตลาดรับซื้อที่แน่นอน ราคาซื้อขายในเกณฑ์ดี และเพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายการส่งออกผลผลิตการเกษตรของรัฐบาล ซึ่งจะทำให้มีรายได้เข้าประเทศและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น (สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครปฐม, 2557)

จากความสำคัญของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษารูปแบบของการส่งเสริมการเกษตรและความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่งในพื้นที่อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เนื่องจากบริเวณดังกล่าวอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาและบริการวิชาการในภูมิภาคนี้ ประกอบกับพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่เพาะปลูกหน่อไม้ฝรั่งที่สำคัญของประเทศ จึงมีความเหมาะสมที่จะทำการศึกษาในพื้นที่นี้ โดยข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในแนวทางการส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่งต่อไป

วิธิดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาถึงรูปแบบการส่งเสริมการเกษตรและความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่งของเกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรในพื้นที่อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ซึ่งจากการสำรวจพบว่า เกษตรกรที่นับเป็นผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งจำนวน 39 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ 2) รูปแบบการส่งเสริมการเกษตรที่เกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐมที่เคยได้รับ 3) ความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง และ 4) ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ จำนวน 39 ฉบับ มาจัดระเบียบข้อมูลและสรุปผล โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และหาค่าทางสถิติ โดยใช้ความถี่ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย ในส่วนของข้อมูลความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่งของเกษตรกร ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ให้คะแนน แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการหาค่าเฉลี่ย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 5 คะแนน = มีปัญหาและความต้องการในการพัฒนามากที่สุด
- 4 คะแนน = มีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาปานกลาง
- 3 คะแนน = มีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาปานกลาง
- 2 คะแนน = มีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาน้อย
- 1 คะแนน = ไม่มีปัญหาและความต้องการในการพัฒนา
- การกำหนดเกณฑ์ในการตัดสินคะแนนเฉลี่ย ดังนี้
- มีปัญหาและความต้องการมากที่สุด
มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.21 – 5.00
- มีปัญหาและความต้องการมาก
มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 – 4.20
- มีปัญหาและความต้องการปานกลาง
มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.61 – 3.40
- มีปัญหาและความต้องการน้อย
มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.81 – 2.60
- มีปัญหาและความต้องการน้อยที่สุด
มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.80

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลออกมา โดยมีรายละเอียดผลการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของเกษตรกรทั้งหมด โดยมีอายุเฉลี่ยประมาณ 41 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 รองลงมาคือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ปลูกหน่อไม้ฝรั่งเฉลี่ยจำนวน 2 ไร่ 2 งาน ซึ่งเป็นที่ดินของตนเอง

ทั้งหมด ในส่วนของเงินลงทุนที่ใช้ในการผลิตหน่อไม้ฝรั่ง พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้ทุนส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 55.55 ที่เหลือคือกู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) คิดเป็นร้อยละ 44.45 โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตหน่อไม้ฝรั่งประมาณ 25,000 บาทต่อไร่ ในส่วนของแหล่งจำหน่ายผลผลิตหน่อไม้ฝรั่ง พบว่า ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.55

2. รูปแบบการส่งเสริมการเกษตรที่เกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เคยได้รับ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการส่งเสริมการปลูกหน่อไม้ฝรั่งจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 64.10 เช่นเดียวกับนักวิชาการด้านการเกษตรจากมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 89.74 ในทางกลับกันเกษตรกรส่วนใหญ่ กลับได้รับการส่งเสริมการเกษตรจากนักส่งเสริมจากภาคเอกชนในบางครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.10 แต่อย่างน้อยก็ได้รับการส่งเสริมจากผู้นำ หรือเกษตรกรผู้นำในชุมชน ซึ่งเกษตรกร ส่วนใหญ่เคยได้รับการส่งเสริมในบางครั้งมากถึง 76.92% ในส่วนของสื่อประเภทต่างๆ ที่เกษตรกรเคยได้รับการส่งเสริม พบว่า เกษตรกรทั้งหมดเคยได้รับการส่งเสริมการเกษตรผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุ ตามลำดับ สำหรับในส่วนของสื่อออนไลน์ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ เคยได้รับการส่งเสริมผ่านสื่อออนไลน์ แบ่งออกเป็น ได้รับการส่งเสริมบางครั้ง คิดเป็น 25.64% ได้รับการส่งเสริมบ่อยครั้ง คิดเป็น 38.46% และได้รับการส่งเสริมเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 10.26% รายละเอียดตามตารางที่ 1

Table 1 Sources of information for asparagus farming that farmers can excess

Agricultural Extension Approaches	never		sometimes		usually		always	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Government extension worker	25	64.10	10	25.64	2	5.13	2	5.13
2. Agricultural specialist from University	35	89.74	4	10.26	0	0	0	0
3. Extension worker from private company	10	25.64	25	64.10	2	5.13	2	5.13
4. Community leader / progressive farmer	2	5.13	30	76.92	2	5.13	5	12.82
5. Printed media	4	10.26	35	89.74	0	0	0	0
7. Online media	10	25.64	10	25.64	15	38.46	4	10.26
8. Radio	2	5.13	37	94.87	0	0	0	0
9. Television	0	0	39	100	0	0	0	0

3. ความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง จากผลการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีปัญหาในเรื่องของโรคและแมลงมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หนอนและเพลี้ยไฟ ส่วนโรคที่พบคือ โรคแอนแทรกคโนส โรคลำต้นไหม้ และโรคเน่าเปื่อย ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า ที่ผ่านมากเกษตรกรใช้ยาฆ่าแมลงและการถอนต้นที่เป็นโรคออกจากแปลง สำหรับปัญหาที่พบบรองลงมาคือ วัชพืชซึ่งเกษตรกรได้ใช้วิธีการถอนหญ้าออกจากแปลง และปัญหาในเรื่องของภัยธรรมชาติ โดยสาเหตุของปัญหาพบว่าในช่วงที่อากาศแปรเปลี่ยน โดยเฉพาะช่วงที่อากาศเย็น จะทำให้ผลผลิตหน่อไม้ฝรั่งลดน้อยลง

สำหรับปัญหาและความต้องการในเรื่องของพันธุ์แรงงาน เงินทุน สารเคมีป้องกันแมลง เครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ย น้ำ และราคาผลผลิต พบว่าเกษตรกรมีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับน้อย และเมื่อสัมภาษณ์เกษตรกรในส่วนของความ ต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง พบว่าเกษตรกรมีความต้องการให้เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าไปส่งเสริมและฝึกอบรมเกี่ยวกับการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การดูแลรักษา รวมทั้งจัดหาพันธุ์ที่ทนต่อสภาพแวดล้อมและฤดูกาลในพื้นที่ โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 2

Table 2 Farmers' Needs for Development in Asparagus Farming

Farmers' Needs for Development	Mean (\bar{x})	S.D.	level
1. Diseases and insects	4.53	0.66	Very much
2. Weed	3.88	0.89	Much
3. Natural disaster	3.26	0.79	Moderate
4. Breeding	2.55	0.36	Low
5. Labor	2.32	0.57	Low
6. Budget cost	2.24	0.85	Low
7. Chemicals for pest control	2.14	0.77	Low
8. Agricultural mechatronic	1.84	0.66	Low
9. Fertilizer	1.74	0.57	Low
10. Irrigation	1.62	0.62	Low
11. Product price	1.62	0.45	Low
Grand \bar{x}	2.52		Low

วิจารณ์ผล

1. จากการศึกษาค้นคว้า เกษตรกรส่วนใหญ่เคยได้รับการส่งเสริมการปลูกหน่อไม้ฝรั่งจากผู้แนะนำ หรือเกษตรกรผู้นำในชุมชน โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้เข้าไปให้ความรู้บ้าง แต่ไม่มากนัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตาม ทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะ(Two step flow theory) ระบุว่าในทุกชุมชนจะมีผู้นำทางความคิด หรือที่เรียกว่าปราชญ์ชาวบ้าน ซึ่งจะมีความสนใจ กระตือรือร้นที่จะยอมรับสิ่งต่างๆ ในการพัฒนาตนเองและสังคม รวมทั้งสามารถที่จะสื่อสารกับคนในชุมชนส่วนใหญ่ได้ โดยผู้นำทางความคิดดังกล่าว จะมีอิทธิพลในการโน้มน้าวความคิดเห็นหรือทัศนคติของคนในชุมชน รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาให้กับคนในชุมชนทั้งแบบที่เป็นทางการ และไม่ใชทางการ ซึ่งในมิติของการส่งเสริมการเกษตร ได้นำทฤษฎีนี้มาประยุกต์ใช้

ในการส่งเสริมการเกษตร โดยนักส่งเสริมการเกษตรจะต้องทำการส่งเสริม และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเกษตรกรที่เป็นผู้นำทางความคิดของชุมชน เพื่อให้เกษตรกรผู้นำดังกล่าว นำแนวคิดที่ได้รับการส่งเสริมไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรในชุมชนต่อไป (เชิดพงษ์, 2560) ในส่วนของความต้องการในการพัฒนาการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง พบว่า เกษตรกรยังคงมีความต้องการให้เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าไปส่งเสริมและฝึกอบรมเกี่ยวกับการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การดูแลรักษา รวมทั้งจัดหาพันธุ์ที่ทนต่อสภาพแวดล้อมและฤดูกาลในพื้นที่ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรเข้าไปมีบทบาทในการส่งเสริมการเกษตรให้มากขึ้น โดยเฉพาะนักวิชาการจาก กรมส่งเสริมการเกษตร การเกษตร และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่โดยตรงในการขับเคลื่อน การเกษตรในพื้นที่ และเมื่อพิจารณาในประเด็น ของรูปแบบการสื่อสาร พบว่า เกษตรกรมีการเปิด รับสื่อในรูปแบบของโทรทัศน์มากที่สุด แต่ก็ยังอยู่ใน ระดับบางครั้งเป็นส่วนใหญ่ เช่นเดียวกับสื่อ ประเภทสิ่งพิมพ์ และวิทยุ แต่สำหรับสื่อออนไลน์ กลับพบว่า เกษตรกรมีการใช้สื่อประเภทนี้ในระดับ บ่อยครั้งจนถึงใช้เป็นประจำมากเกือบ 50% แสดง ให้เห็นว่าเกษตรกรมีความพร้อมในการเปิดรับสื่อ ออนไลน์เพื่อการส่งเสริมการเกษตร

2. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความต้องการใน การพัฒนาในเรื่องของการปลูกและการดูแลรักษา หน่อไม้ฝรั่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องของการกำจัด โรคและแมลง การป้องกันและการกำจัดวัชพืช รวมทั้งความต้องการในการหาพันธุ์ที่เหมาะสม ต่อสภาพแวดล้อมในพื้นที่ ประกอบกับเกษตรกร ทั้งหมดมีความต้องการในการอบรมความรู้ในเรื่อง ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ควรจัดให้มีการฝึ กอบรมความรู้ดังกล่าวให้กับเกษตรกร รวมทั้งการ พัฒนาสื่อซึ่งเป็นองค์ความรู้ทางด้านการปลูกหน่อ ไม้ฝรั่งให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้นำไป ใช้ประโยชน์เป็นสื่อประจำชุมชนต่อไป

สรุป

1. เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ปลูกหน่อ ไม้ฝรั่งเฉลี่ยจำนวน 2 ไร่ 2 งาน โดยเป็นที่ดิน ของตนเอง ในส่วนของเงินลงทุนที่ใช้ในการ ผลิตหน่อไม้ฝรั่งพบว่า เกษตรกรโดยส่วนใหญ่ ใช้ทุนส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 55.55 ที่เหลือคือ กู้เงินจาก ธกส. โดยมี ค่าใช้จ่ายในการผลิต หน่อไม้ฝรั่งประมาณ 25,000 บาทต่อไร่ ในส่วน ของแหล่งจำหน่ายผลผลิตหน่อไม้ฝรั่งพบว่า ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง คิดเป็น ร้อยละ 55.55

2. รูปแบบการส่งเสริมการเกษตรที่ เกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับการ ส่งเสริมการปลูกหน่อไม้ฝรั่งจากผู้นำ หรือ เกษตรกรผู้นำในชุมชน รองลงมาคือได้รับการส่ง เสริมจากเจ้าหน้าที่เอกชน และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ตามลำดับ ในส่วนของสื่อเพื่อการส่งเสริมการปลูก หน่อไม้ฝรั่ง พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เคยได้รับการ ส่งเสริมการเกษตรผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด รอง ลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุ ตามลำดับ และพบ ว่า เกษตรกรมากกว่าครึ่งเคยได้รับการส่งเสริมผ่าน สื่อออนไลน์

3. ความต้องการในการพัฒนาการผลิต หน่อไม้ฝรั่ง พบว่า เกษตรกรมีปัญหาในเรื่องของ โรคและแมลงมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หนอน และเพลี้ยไฟ ส่วนโรคที่พบคือ โรคแอนแทรกโนส โรคลำต้นไหม้ และโรคเน่าเปื่อย รองลงมาคือ ปัญหาในเรื่องของวัชพืช และภัยธรรมชาติ ในส่วน ของความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาการ ผลิตหน่อไม้ฝรั่ง พบว่าเกษตรกรมีความต้องการ ให้เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าไปส่งเสริม และฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง การดูแลรักษา รวมทั้งจัดหาพันธุ์ที่ทนต่อสภาพ แวดล้อมและสภาพอากาศในพื้นที่

เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2557). ข้อมูล เศรษฐกิจการเกษตร: หน่อไม้ฝรั่ง. (Online), 14 กุมภาพันธ์ 2557. http://www.oae.go.th/oae_report/export_import/export_result.php
- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครปฐม. (2557). การปลูกหน่อไม้ฝรั่งในประเทศไทย. (Online), 17 กุมภาพันธ์ 2557. <http://mueang.nakhonpathom.doe.go.th/2007/biography.html>
- เชิดพงษ์ ชีระจิตต์. (2560). การใช้การสื่อสารเพื่อ การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร. ประมวลสาระชุดวิชาการบริหารและการ สื่อสาร เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการ เกษตร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.