

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์

เสริมศรี สงเนียม<sup>1</sup>, กิตติเดช มณีโชติ<sup>1</sup>, วิจิตร สนนอม<sup>1\*</sup>

### Product development of Thai lanterns from Manohra beads

Sermsri Songneam<sup>1</sup>, Kittidet Manichot<sup>1</sup>, Vijit Sonhom<sup>1\*</sup>,

<sup>1</sup> สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

<sup>1</sup> Department of Home Economics , Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of

Technology Thanyaburi, Thanyaburi, Pathumthani, THAILAND

Corresponding author. E-mail address: vijit@rmutt.ac.th

Received: 11<sup>th</sup> May 2022 ; Revised: 7<sup>th</sup> June 2022 ; Accepted: 13<sup>th</sup> June 2022

DOI :10.14456/jhet.2022.5

## บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อออกแบบและพัฒนาโคมไฟลูกปัดมโนราห์ 2.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ การศึกษาการนำลูกปัดมโนราห์มาใช้ในการประดิษฐ์ ผลงานโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ โดยกระบวนการออกแบบภาพร่าง Sketch design จำนวน 3 รูปแบบ ปัจจัยที่ใช้ในการออกแบบโดยนำหลักการการออกแบบไปทำแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ผลสำรวจแบบสอบถาม ผู้ที่มีความต้องการในแบบร่างใดมากที่สุด นำมาประดิษฐ์ผลงานโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ และสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 32 คน

ผลการดำเนินงานวิจัย พบว่า แบบร่างโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ที่ออกแบบขึ้น จำนวน 3 รูปแบบ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคือ แบบร่างที่1 ที่มีแนวคิด ได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของโคมจีน ที่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก ซึ่งจะมีการดัดแปลงให้มีความคล้ายกับโคมเต็งลิ้ง หรือโคมจีน ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องขึ้นให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ได้มองเห็น เคหะสถานที่ห้อยโคมจีน และบ่งบอกถึงสัญลักษณ์ของความสุขความเจริญ ความร่ำรวย และยังหมายถึงแสงสว่าง ให้กับผู้ที่อยู่อาศัย ผลงานชิ้นนี้ สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้คนมีความเชื่อและศรัทธาในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และบุคคลที่มีความชื่นชอบในงานไทย ตระหนักถึงคุณค่าของงานไทยในสมัยก่อนและผลักดันให้เกิดอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยการนำลูกปัดมโนราห์มาประยุกต์กับงานไทย เกิดผลงานที่แปลกใหม่ ผู้ออกแบบได้ถ่ายทอดถึงวัฒนธรรมในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อาศัย

**คำสำคัญ:** ลูกปัดมโนราห์ , โคมไฟ , โทนสี

## ABSTRACT

This Research is on the product development of Thai lamps from Manora beads the objectives are

1. to design and develop Manorah lamp beads 2.To study consumer satisfaction towards Thai lamps from Manora beads. The research Education of Manohra beads used for Thai lamps from Manorah beads is the creation of works by the process of designing 3 sketch designs. The factors used in the design applied the design principles to the satisfaction survey of the target group. By using the survey results, the survey respondents who had the most needs in the draft to create Thai lamps from Manorah beads and survey satisfaction from the target group of 32 people.

The finding of this research had found that after completing the survey, in terms of the development of Thai lamps from Manora beads the survey respondents chose the first sketch design with an idea inspired by the shape of a Chinese lantern. that looks like a cylinder which will be modified to resemble a Chinese lantern, which was like a guide to the sacred things to see the house where the Chinese lanterns are hang. And indicates a symbol of happiness, prosperity, wealth and means light to those who live. This work was created for people to have faith in sacred things to hold their hearts and people who love Thai work to realize the value of Thai work in the past and drive them to create a career for people in the community by applying the Manorah beads to Thai works to create unique works for the designers to convey about the culture in the community and the local wisdom they live in

Keywords: Manohra Beads, Lamp , Color Tone

## บทนำ

โนรา หรือ มโนราห์ เป็นการละเล่นพื้นเมืองที่สืบ ทอดกันมานานและนิยมกันอย่างแพร่หลาย ในภาคใต้ เป็นการละเล่นที่มีทั้ง การร้อง การรำ บางส่วนเล่นเป็นเรื่อง และบางโอกาส มีบางส่วนแสดงตามคติความเชื่อที่เป็นพิธีกรรม มโนรา เป็นศิลปะพื้นเมือง ภาคใต้เรียกว่า โนรา แต่ คำว่า มโนราห์ หรือ มโนราห์ นั้น เป็นคำที่เกิดขึ้นมาเมื่อสมัยกรุงศรีอยุธยา โดยการนำเอา เรื่อง พระสุธนมโนราห์ มาแสดงเป็นละครชาตรี จึงมีคำเรียกว่า มโนราห์ ส่วนกำเนิดของโนรานั้น สันนิษฐานกันว่าได้รับอิทธิพลจากการ ร่ายรำของ อินเดียโบราณก่อนสมัยศรีวิชัย ที่มาจากพ่อค้าชาวอินเดีย สังเกตได้จากเครื่องดนตรีที่ เรียกว่า เบ็ญจสังคีตซึ่งประกอบ โหม่ง ฉิ่ง ทับ กลอง ปี่ ในซึ่งเป็นเครื่องดนตรีโนรา และท่ารำของโนราอีกหลายท่าที่ละม้ายคล้ายคลึงกับการร่ายรำของทางอินเดียและเริ่มมีโนรา เป็นกิจจะลักษณะขึ้นเมื่อประมาณปี พุทธศักราชที่ 1820 ซึ่งตรงกับสมัยสุโขทัยตอนต้น (ลูกปัดโนราห์ บ้านท่าหยี,2559) ซึ่งลูกปัดที่ นำมาร้อยชุดหรือเครื่องประดับ ของมโนราห์ จะมีเอกลักษณ์ก็คือสีของลูกปัด และการที่นำมาร้อยจะทำให้เกิดลวดลายที่ปรากฏบน เครื่องมโนราห์เช่น พานอก ไหล่ และปิ้งคอ จะเป็นลายที่มีชื่อเรียกแตกต่างกันออกไปตามความถนัดของผู้ร้อยและความนิยม เช่น ลายลูกแก้วหรือลายขนมตัด ลายก้างปลา ลายบัวคว่ำ ลายบัวหงาย ผู้วิจัยได้แนวคิดที่จะหยิบยกลูกปัดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมแขวน ไทยจากลูกปัดโนราห์

สำหรับประเทศไทย สมัยโบราณในพระบรมมหาราชวังมีเครื่องแขวนโคมไฟของฝรั่ง ของจีนใช้ ซึ่งเป็นแบบของรูปร่างรูปทรง ของเครื่องแขวนไทย มีการประดิษฐ์คิดค้นทำเครื่องแขวนโดยใช้ดอกไม้สดจนพัฒนารูปแบบ วิธีการและวัสดุที่ใช้ทำแตกต่างกัน ซึ่ง ไม่มีชนชาติใดคิดรูปแบบที่วิจิตรพิสดารได้สวยงาม แปลกตาเท่าคนไทย ( มณีรัตน์,2528) เครื่องแขวนไทยมีทั้งสดและแห้ง ซึ่งผู้วิจัย

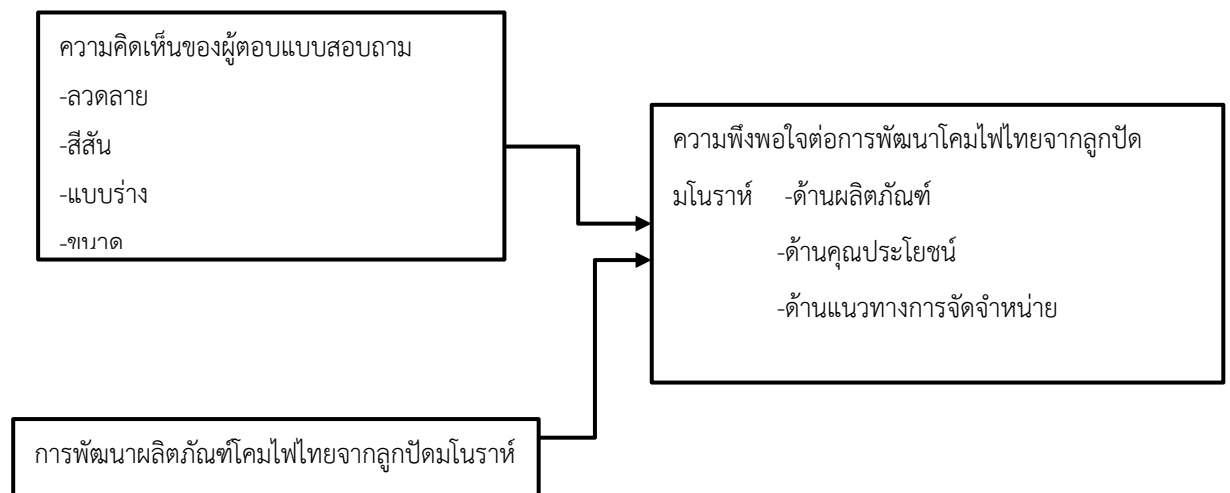
ได้แนวคิดที่จะนำลูกปัดโนราห์มาประดิษฐ์ในรูปแบบของโคมแขวนไทย แต่ยังคงเป็นแบบของรูปร่างทรงของเครื่องแขวนไทยในอดีต เพื่อให้เป็นการสืบสานและดำรงคงอยู่ของศิลปหัตถศิลป์ ที่มีการผสมผสานกับความเป็นวัฒนธรรมของภาคใต้ และจะมีการพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น สามารถนำงานศิลปหัตถศิลป์มาส่งเสริมให้เกิดได้มาเป็นสินค้า กับเป็นการสืบทอดและฟื้นฟูฝีมือ ที่สำคัญเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกปัดมโนราห์ เป็นลูกปัดที่มีสีสันและเอกลักษณ์ต่างจากลูกปัดชนิดอื่น

ด้วยเหตุผลนี้ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ โดยการนำลูกปัดมโนราห์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชาวภาคใต้ มาประดิษฐ์ในรูปแบบของโคมแขวนไทย เพื่อเป็นโคมแขวนแต่ยังคงอัตลักษณ์รูปแบบเครื่องแขวนไทยในอดีต มีการนำเทคนิคการร้อย และ เทคนิคในการทำองค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเสริมเพื่อให้เกิดความทันสมัยที่สามารถนำไปใช้เป็นของประดับตกแต่งบ้าน ประยุกต์สิ่งประดิษฐ์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ที่ต่อยอดได้ และเป็นวัสดุที่คงทนใช้งานได้นาน สามารถใช้ประโยชน์สูงสุด และสามารถผลิตจำหน่ายเป็นอาชีพได้อีกหนึ่งช่องทาง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาโคมไฟลูกปัดโนราห์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโคมไฟไทยจากลูกปัดโนราห์

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิด

## วิธีการศึกษา/วิธีการวิจัย

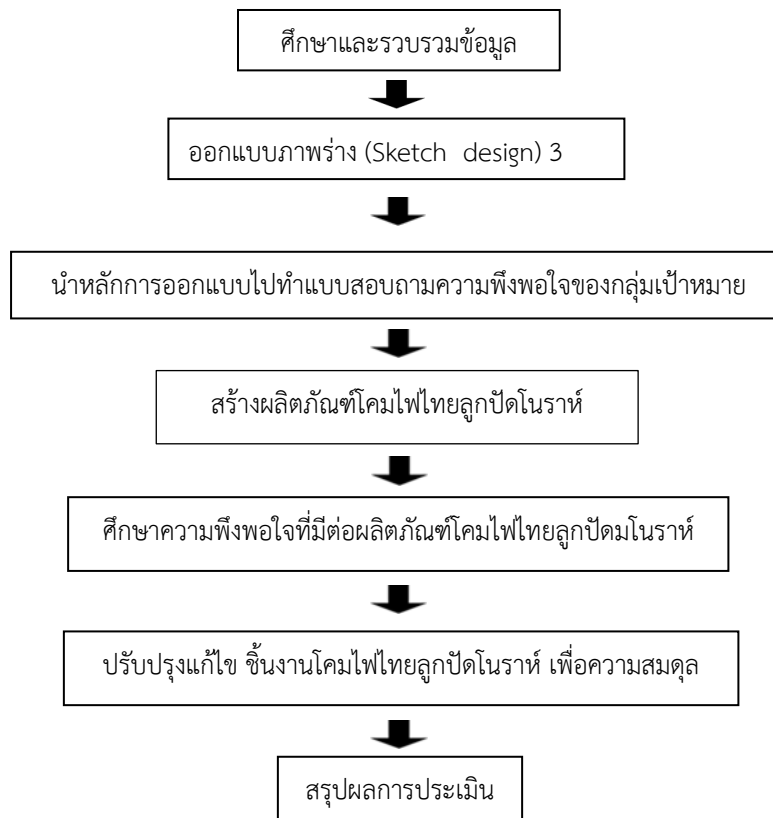
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไทยจากลูกปัดมโนราห์มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการดังนี้

### 1. ศึกษากระบวนการประดิษฐ์และรูปแบบ

จากผลการศึกษาผู้วิจัยได้ศึกษาความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลูกปัดมโนราห์ จากการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลูกปัดมโนราห์มีอยู่มากแต่รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่มีความแตกต่างกับในท้องตลาดทั่วไปทำให้ไม่มีความทันสมัยและยังไม่เป็นเอกลักษณ์มากนักดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้ทำการคิดค้นรูปแบบผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไทยจากลูกปัดมโนราห์ จำนวน 3 รูปแบบ และให้ประชากรกลุ่มเป้าหมายเลือกมาจำนวน 1รูปแบบ เพื่อนำมาพัฒนาให้มีรูปแบบที่สวยงามและทันสมัยมากขึ้นเพิ่มตัวเลือกใหม่ให้ตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภค

### 2. กระบวนการและพัฒนา

กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไทยจากลูกปัดมโนราห์ ตามขั้นตอน ดังนี้



ภาพ 2 กระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไทยจากลูกปัดมโนราห์

### 3. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟจากลูกปัดมโนราห์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟลูกปัดมโนราห์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาผลการสำรวจข้อมูล พื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟลูกปัดมโนราห์ ประกอบด้วย ด้านการนำไปใช้งานของผลิตภัณฑ์ ด้านปัจจัยด้านราคา ด้านออกแบบและลวดลาย ด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้านความพึงพอใจโดยรวม

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

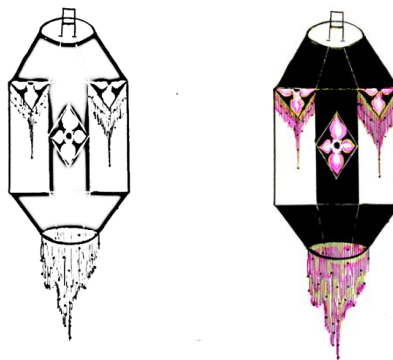
การวิเคราะห์ข้อมูลเมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบและคำนวณหาค่าสถิติโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่ (frequencies) หาค่าร้อยละ (percentage) วิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามโดยนำมาหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) หาค่าร้อยละ (percentage) แปลผลค่าเฉลี่ย

#### ผลการศึกษาและการอภิปรายผล

การศึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาออกแบบและพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ให้สามารถเป็นสินค้าหรือของที่ระลึก และยังสามารถนำไปใช้งานได้อีกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นโคมไฟประดับตกแต่งอาคาร บ้านเรือน โรงแรม และอื่นๆอีกมากมาย และเพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการพัฒนาโคมไฟจากลูกปัดมโนราห์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ จำนวน 3 รูปแบบ

##### 1.แบบร่างที่ 1

แบบร่างที่ 1 ได้แรงบันดาลใจ มาจากโคมแขวนจีน



ภาพ 3 แบบร่างที่ 1

แนวคิด ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของโคมจีน ที่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก ซึ่งจะมีการดัดแปลงให้มีความคล้ายกับโคมตั้งลิ้ง หรือโคมจีน ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องขึ้นน้ำให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ได้มองเห็น เคหะสถานที่ห้อยโคมจีน และบ่งบอกถึงสัญลักษณ์ของความสุขความเจริญ ความร่ำรวย และยังหมายถึงแสงสว่าง ให้กับผู้ที่อยู่อาศัย ผลงานชิ้นนี้ สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้คนที่มีความเชื่อและศรัทธาในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และบุคคลที่มีความชื่นชอบในงานไทย ได้ตระหนักถึงคุณค่าของงานไทยในสมัยก่อนและผลักดันให้เกิดอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยการนำลูกปัดมโนราห์มาประยุกต์กับงานไทย ให้เกิดผลงานที่แปลกใหม่ ผู้ออกแบบได้ถ่ายทอดถึงวัฒนธรรมในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อาศัยอยู่

วัสดุ : ลูกปัดมโนราห์, ผ้าไทย

เทคนิค : การร้อย, การถัก, การมัด

ขนาด : กว้าง 16 เซนติเมตร \* สูง 53 เซนติเมตร

## 2.แบบร่างที่ 2

แบบร่างที่ 2 ได้แนวคิด มาจากโคมแขวนวิมานแทน



ภาพ 4 แบบร่างที่ 2

แนวคิด ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของโคมแขวนวิมานแทนที่มีการดัดแปลงให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น และวิมานแทนซึ่งเปรียบเสมือนช่องหน้าต่าง ที่มีลมพัดผ่านเข้ามาในเคหะสถานหรือ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ บ่งบอกถึงสัญลักษณ์ของความร่มเย็นของผู้ที่อาศัยอยู่ ผลงานชิ้นนี้สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อสื่อถึงสัญลักษณ์ของการกลับมาในถิ่นฐานของตนเองและให้ผู้คนที่เข้ามาพักอาศัยในสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้รับรู้ถึงความร่มเย็น และได้ให้บุคคลรุ่นหลังได้เห็นคุณค่าของงานไทยและผลักดันให้เกิดอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยการนำลูกปัดมโนราห์มาประยุกต์กับงานไทย เพื่อเกิดผลงานที่แปลกใหม่ ผู้ออกแบบได้ถ่ายทอดถึงวัฒนธรรมในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อาศัยอยู่

วัสดุ : ลูกปัดมโนราห์

เทคนิค : การร้อย, การถัก, การมัด

ขนาด : กว้าง 30 เซนติเมตร \* สูง 75 เซนติเมตร

### 3. แบบร่างที่ 3

แบบร่างที่ 3 ได้แรงบันดาลใจมาจากโคมกระเช้าหน้านาง



ภาพ 5 แบบร่างที่ 3

แนวคิด ได้รับแรงบันดาลใจมาจากโคมกระเช้าหน้านาง ผู้ออกแบบได้มีการดัดแปลงให้มีความคล้ายกับโคมล้านนา ที่ใช้กันในงานประเพณีเป็ง ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องพุทธบูชา ที่ให้แสงสว่างกับอาคารบ้านเรือน และเป็นสิริมงคลแก่เจ้าของบ้าน แต่ในปัจจุบันได้มีการถูกนำมาใช้หลากหลาย เช่น ตกแต่งโรงแรม รีสอร์ท และอื่นๆ เพื่อความสวยงาม และบ่งบอกถึงสัญลักษณ์ของความสุขความเจริญ และแสงสว่าง ให้กับผู้ที่อยู่อาศัย ผลงานชิ้นนี้ สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อให้ผู้คนมีความเชื่อและศรัทธาในเรื่องของพุทธบูชาและบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ในภาษาไทย ได้ตระหนักถึงคุณค่าของงานไทยในสมัยก่อนและผลักดันให้เกิดอาชีพให้กับคนในชุมชนและบุคคลในท้องถิ่น โดยการนำลูกปัดมโนราห์ของชาวภาคใต้ และรูปทรงโคมยี่เป็นของชาวภาคเหนือ มาประยุกต์กับงานไทย เพื่อเกิดชิ้นงานที่แปลกใหม่ ผู้ออกแบบได้ถ่ายทอดถึงการผสมผสานทั้งสองวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับผลงานและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อาศัยอยู่

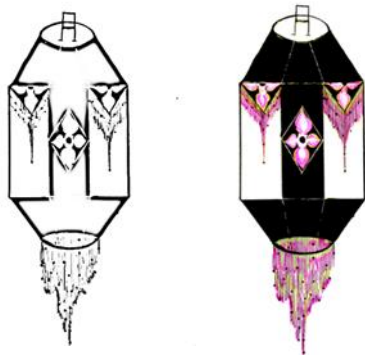
วัสดุ : ลูกปัดมโนราห์, ผ้าลูกไม้

เทคนิค : การร้อย, การถัก, การมัด

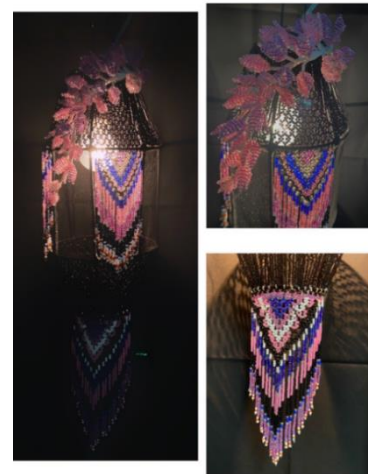
ขนาด : กว้าง 45 เซนติเมตร \* สูง 80 เซนติเมตร

ผลการสำรวจพฤติกรรมการเลือกซื้อโคมไฟลูกปัดมโนราห์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ หัวข้อที่ 1 ท่านมีความชื่นชอบรูปแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากลูกปัดมโนราห์ ในรูปแบบใด จากแบบสำรวจ พบว่าแบบที่ 1 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 หัวข้อที่ 2 ท่านต้องการให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกปัดมโนราห์ขนาดใด จากแบบสำรวจ พบว่าขนาดเล็ก จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.70 หัวข้อที่ 3 ท่านต้องให้การพัฒนาลวดลาย ผลิตภัณฑ์จากลูกปัดมโนราห์ เป็นลวดลายประเภทใด จากแบบสำรวจ พบว่า ลวดลายที่มีการดัดแปลง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.30 หัวข้อที่ 4 ท่านต้องให้มีการพัฒนาในส่วนของโทนสีที่จะนำมาพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ เป็นแบบใด จากแบบสำรวจ พบว่า โทนสีเย็น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00

รูปแบบที่ 1 ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของโคมจีน ที่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก ซึ่งจะมีการดัดแปลงให้มีความคล้ายกับโคมเต็งลิ้ง หรือโคมจีนและต้นทุนวัสดุที่ไม่สูง สามารถเพิ่มยอดขายได้



ภาพ 6 แบบที่ถูกเลือก



ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์โคมไฟลูกปัดมโนราห์

ผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ จากการออกแบบและการคัดเลือกจำนวน 1 รูปแบบ พบว่า สามารถนำมาพัฒนา ในการร้อย การถัก การมัด ขึ้นรูปทรงเป็นผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ได้ตามแบบ

### ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์

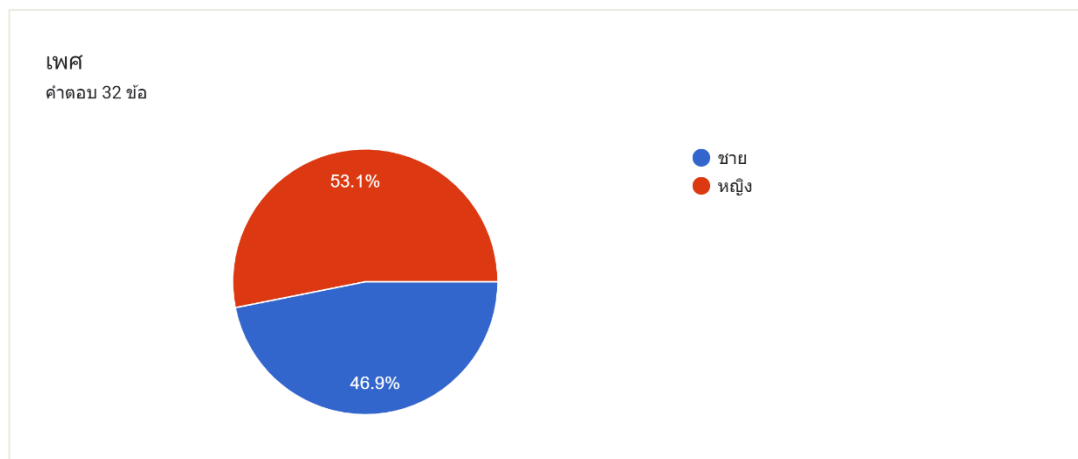
การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ จำนวน 32 คน จากแบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน มีผลการสำรวจดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

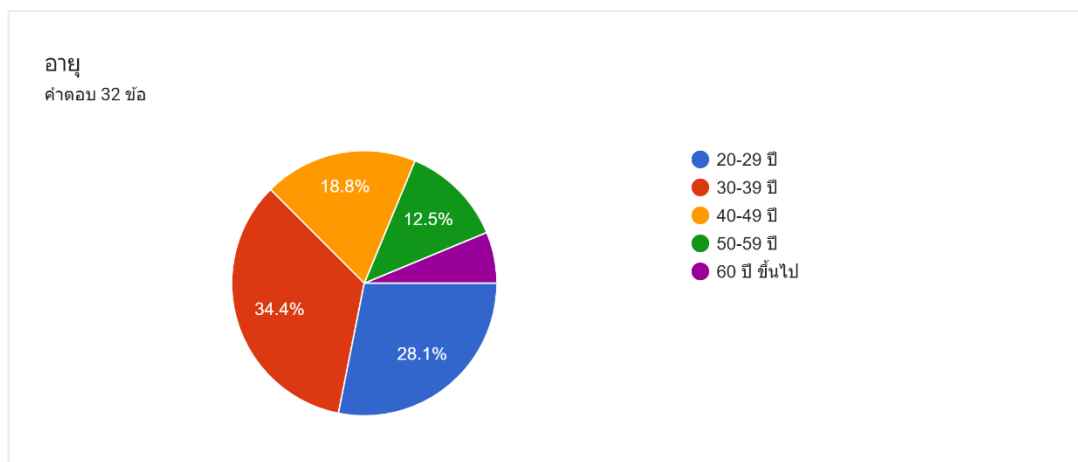
จากการศึกษาผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน



ผลการสำรวจข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

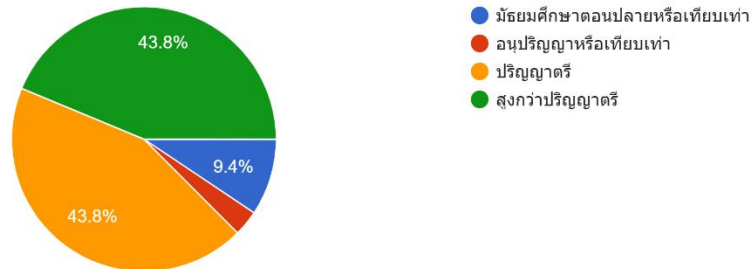


แผนภูมิภาพ 1 ด้านเพศ



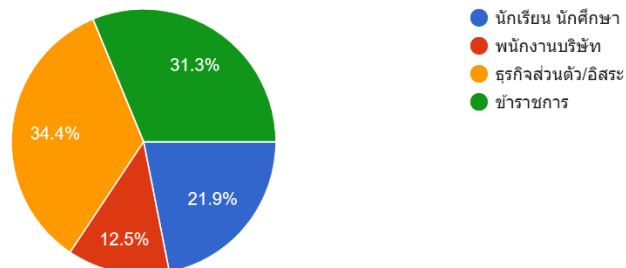
แผนภูมิภาพ 2 ด้านอายุ

ระดับการศึกษา  
คำตอบ 32 ข้อ



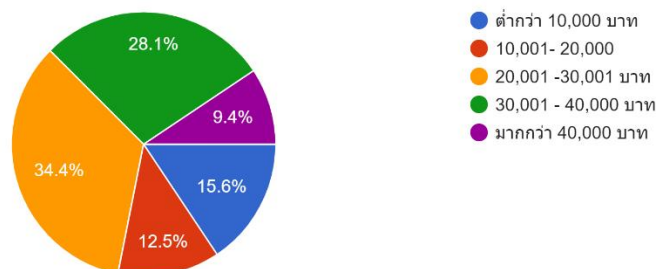
แผนภูมิภาพ 3 ด้านระดับการศึกษา

อาชีพ  
คำตอบ 32 ข้อ



แผนภูมิภาพ 4 ด้านอาชีพ

รายได้  
คำตอบ 32 ข้อ



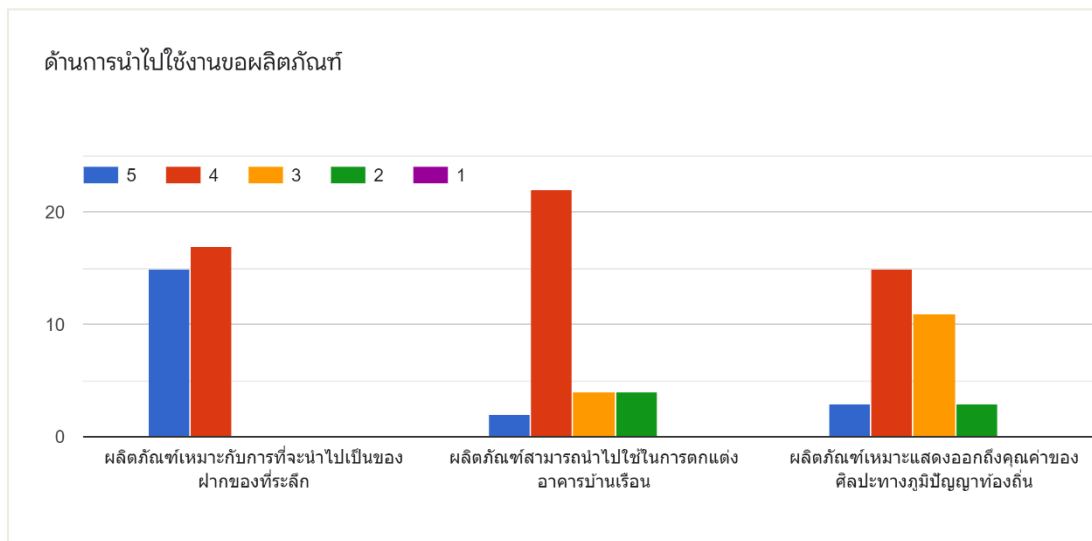
แผนภูมิภาพ 5 ด้านรายได้

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 เพศชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.90 โดยมีอายุระหว่าง 30 -39 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 มี อาชีพธุรกิจส่วนตัว/อิสระ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40

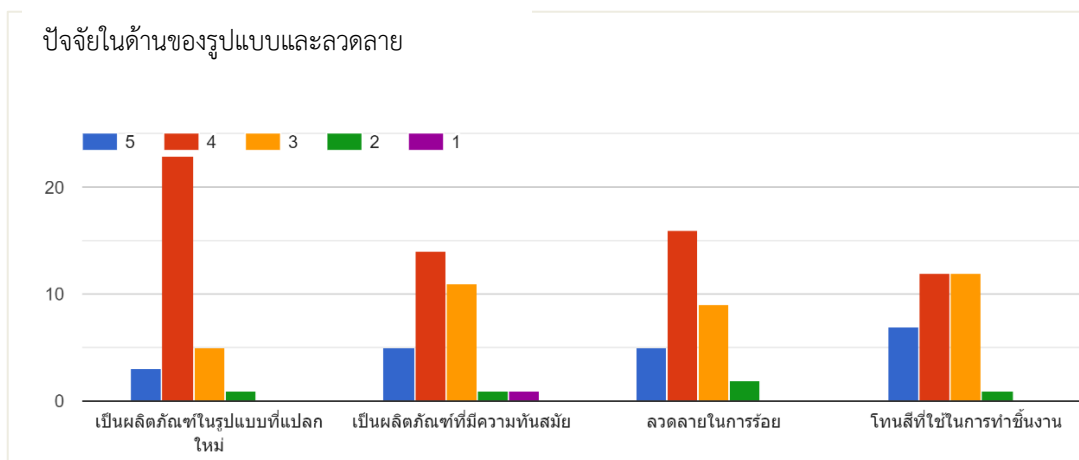
## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการนำไปใช้งานของผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านรูปแบบและลวดลาย ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย

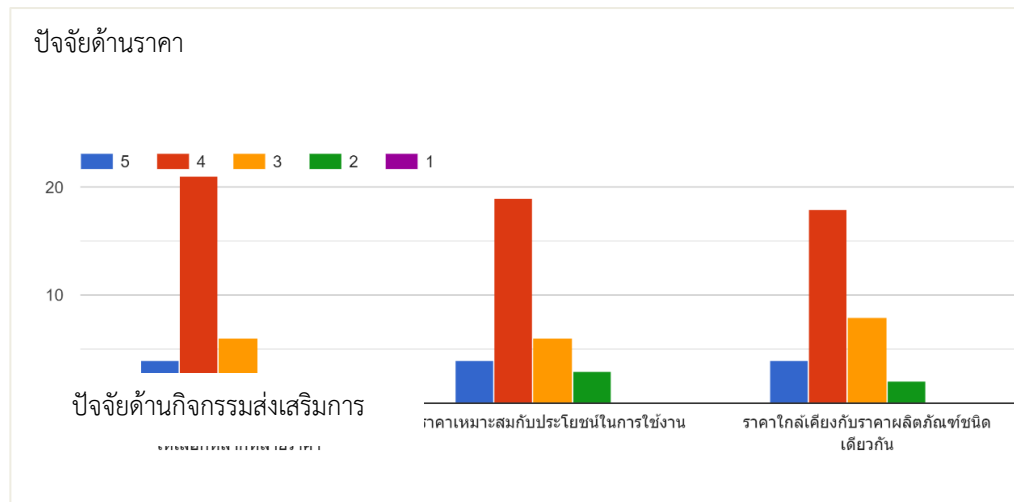
### ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการ พัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์



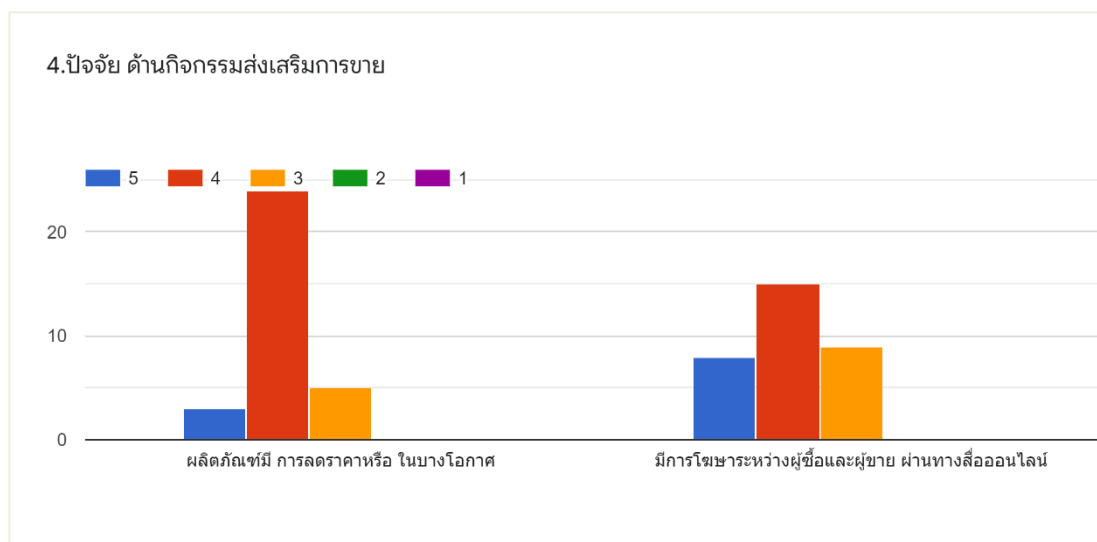
แผนภูมิภาพ 6 ด้านการนำไปใช้งานของผลิตภัณฑ์



แผนภูมิภาพ 7 ปัจจัยในด้านรูปแบบและลวดลาย



แผนภูมิภาพ 8 ปัจจัยในด้านราคา



แผนภูมิภาพ 9 ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อคอมพิวเตอร์พกพา โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.84 \pm 0.67$  ด้านการนำไปใช้งานของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.90 \pm 0.80$  โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อ ภาชนะมีความแข็งแรงทนทานเหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้ในการตกแต่งอาคารบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์เหมาะสมแสดงออกถึงคุณค่าของศิลปะทางปัญญาท้องถิ่น และปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.79 \pm 0.73$  ซึ่งมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านรูปแบบและลวดลาย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.76 \pm 0.78$  โดยมีเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่

แปลกใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย ลวดลายในการร้อย โทนสีที่เลือกใช้ในการทำชิ้นงานและปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.95 \pm 0.62$  ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $3.95 \pm 0.62$

## สรุปผล

การศึกษาเพื่อพัฒนา เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและพัฒนาโคมไฟลูกปัดมโนราห์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ สามารถสรุปผลการพัฒนาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

### สรุปผลการออกแบบโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์

จากการออกแบบโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ โดยใช้วิธีการร้อยหรือถัก และการมัด จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาด กว้าง 16 เซนติเมตร สูง 53 เซนติเมตร มีความเหมาะสมในการนำมาใช้เป็น ผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ใช้ประดับตกแต่ง อาคาร บ้านเรือน หรือสถานที่ และอยาก สามารถเป็นของฝากของที่ระลึก ได้อีกด้วย รวมทั้งสร้างรายได้สร้างอาชีพให้กับชุมชน

### สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาโคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั่วไป ทั้งเพศชายและหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มี ธุรกิจส่วนตัว/อิสระ และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000บาท ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟไทยจากลูกปัดมโนราห์ โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมากทุกรายการ ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านการนำไปใช้งานของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้ในการตกแต่งอาคารบ้านเรือนสถานที่ ได้ปัจจัยและราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความพึงพอใจในหัวข้อ ผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากลูกปัดมโนราห์ให้เลือกหลากหลายราคา ด้านปัจจัยในด้านของรูปแบบและลวดลาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อ เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่แปลกใหม่ ด้านปัจจัยเจ็ดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อผลิตภัณฑ์มีการ ลดราคาหรือในบางโอกาส ซึ่งมีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความสอดคล้องกับ กิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย อุดมศักดิ์ สาริบุตร และทรงวุฒิ เอกวุฒิวิงศา. 2558. การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึกจากเครื่องแขวนไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทยและเพื่อประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทยที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงแล้ว โดยการประยุกต์รูปแบบและวัสดุให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัย แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของเครื่องแขวนไทย โดยให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถช่วยเผยแพร่ศิลปะการร้อยเครื่องแขวนไทยให้เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น อีกทั้งยังจะช่วยสร้างความหลากหลายให้กับสินค้าของที่ระลึกของไทย สามารถเป็นตัวแทนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมไทยอันดีงามได้เป็นอย่างดี

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้เนื่องจากได้รับความเมตตาและความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ประจำสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ ความเข้าใจ คำปรึกษาแนะนำช่วยเหลือ และพิจารณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ พร้อมทั้งชี้แจงและชี้แนะในการตรวจสอบแก้ไขงานวิจัยให้มีความถูกต้อง และเป็นงานวิจัยที่ถูกต้องสมบูรณ์และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ เอื้อเฟื้อสถานที่และอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานวิจัยเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอบคุณผู้มีส่วนร่วมทุกท่าน ผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการนำมาพัฒนาผลงานในครั้งนี้ ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

## เอกสารอ้างอิง

- กิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย อุดมศักดิ์ สาริบุตร และทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา. 2558. **การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทย.**วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2558
- ปิยรัตน์ รอดแก้ว และเกษร บริรักษ์.2558.**เครื่องแขวนประยุกต์จากลูกปัดด้วยลวดลายชุดมโนราห์.**การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- พิทย์ภัทร์ เชี่ยวชลาคม.2555.**การศึกษาเครื่องแขวนดอกไม้สดเพื่อออกแบบตกแต่งภายในศูนย์นันทนาการของผู้สูงอายุ.**บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มณีรัตน์ จันทนะพะลิน.2528. **หนังสือชุดมรดกไทย เล่มที่ 4 เครื่องแขวนไทย ดอกไม้สด .**วิชาศิลปประดิษฐ์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์, คณะวิชาวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิถิต.กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์
- มณีรัตน์ จันทนะพะลิน.2528.**เครื่องแขวนไทยดอกไม้สด.**สาขาศิลปประดิษฐ์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยศรีนครินทรวิถิต.
- มณีรัตน์ จันทนะพะลิน.2552.**วิถีตรการรองพวงมาลัย.**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527, **การออกแบบ,** กรุงเทพฯ : สารมวลชน วุฒิ วัฒนสิน องค์ประกอบศิลป์ พิมพ์ครั้งที่ 2, imprint, สงขลา นครินทร์, มหาวิทยาลัย.
- อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ พิรพงษ์ หนูแดง พัสวี ศรีษะมน และชนาพร จันท์สมักร.2561.**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจักสานจากใบลาน.**วารสารราชพฤกษ์ ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน 256) 139-148