

## การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

อนุชิต ทิพย์มงคล<sup>1</sup>, สุภา จุฬคุปต์<sup>1</sup> และเสริมศรี สงเนียม<sup>1\*</sup>

## The Development of Fashionable Bags from Betel Nut Cladding and Artificial Leather

Anuchit Tipmongkon<sup>1</sup>, Supa Chulacupt<sup>1</sup> and Sermsri Songnearm<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Department of Home Economics Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

\* Corresponding author. E-mail address: Sermsri@rmutt.ac.th

Received: 2<sup>nd</sup> Mar. 2023 ; Revised: 1<sup>st</sup> May. 2023 ; Accepted: 23<sup>rd</sup> May. 2023

DOI: 10.14456/jhet.2023.5

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก และเพื่อพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงพัฒนาและทดลอง (Experimental - Development Research) ประกอบด้วยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋าจำนวน 3 รูปแบบ แล้วผลิตกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบจำนวน 1 รูปแบบ และสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ผลการศึกษาพบว่า ผลสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจสำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 โดยได้รับแรงบันดาลใจจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่ง และกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาห้วงออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.85 \pm 0.90$ ) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.86 \pm 0.86$ ) และมีความพึงพอใจในการนำไปใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.91$ )

คำสำคัญ: กระเป๋าแฟชั่น กาบหมาก หนังเทียม

## ABSTRACT

The Development of Fashionable Bags from Betel Nut Cladding and Artificial Leather research focuses on the study and design of fashion bags made from betel nut cladding. The experimental-development research was installed as a core method for the research. The surveys were conducted to analyze the most sorted design according to respondents' opinion which initiated 3 designs for the betel nut cladding bags. Sequentially, the prototype was produced after finalizing into 1 design and the satisfaction survey on the design and product development of the bag were then conducted. The results indicated that respondents are satisfied with style 1 prototype inspired by military waist bag which demonstrate vigorous and adventurous characteristics of military personnel patrolling or deploying in dangerous missions. The concept is that the design represents a modern touch, giving an active and energetic impression to wearers. The overall design received positive feedback from respondents at high level ( $3.83 \pm 0.88$ ) which could be explicated that the total satisfaction for the product is at high level ( $3.85 \pm 0.90$ ). The satisfaction of color and the practicality are also high at ( $3.86 \pm 0.86$ ) and ( $3.83 \pm 0.88$ ) respectively. Lastly, the durability of the designed bags from betel but cladding and artificial leather is mutually high ( $3.83 \pm 0.91$ ).

**Keyword:** fashionable bags, betel nut cladding, artificial leather

## บทนำ

ต้นหมาก มีถิ่นกำเนิดในทวีปเอเชียเขตร้อน จัดเป็นไม้ยืนต้นจำพวกปาล์ม มีความสูงของต้นประมาณ 10-15 เมตร ลำต้นตั้งตรง เป็นต้นเดี่ยวไม่แตกกิ่งก้าน ลักษณะของลำต้นเป็นรูปทรงกระบอก มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 8-12 เซนติเมตร (กัมพล มะลาพิมพ์ และคณะ, 2565) สำหรับหมากซึ่งแหล่งปลูกในประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ ภาคกลาง พื้นที่ปลูกหมากของไทยมีประมาณ 116,756 ไร่ ผลผลิตรวม 437,010 ตัน จังหวัดที่มีมากที่สุด คือ จังหวัดชุมพร หมากจะมีผลผลิตแค่ปีละครั้ง และเก็บผลผลิตได้ในช่วงเดือน พฤษภาคม – ตุลาคม ต้นหมากมีอายุ 5-8 ปี (พิมลรัตน์ แดงพลับ และคณะ, 2562) และมักจะพบกาบหมากที่ร่วงหล่นก่อนที่จะเก็บเกี่ยวผลผลิตกาบหมากที่ร่วงหล่นแทบไม่มีประโยชน์อะไร ทำให้เกิดขยะเป็นจำนวนมากเกษตรกรจึงนำกาบหมากมาเผาทิ้งซึ่งเป็นการสร้างมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อมอีก จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 กำหนดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาทุนทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความรู้ตามยุทธศาสตร์ชาติ สนับสนุนให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มในรูปแบบ กลุ่มอาชีพ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการ และสร้างความร่วมมือกันในชุมชนและการลงทุนสร้างอาชีพและรายได้ที่มีการจัดสรรประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนถือเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นและภาครัฐได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องในการกำหนดข้อบังคับ กฎระเบียบที่เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่สะท้อนถึงความต้องการพัฒนาด้าน

เศรษฐกิจชุมชนเพื่อแก้ปัญหาความเป็นอยู่ของชุมชน/ท้องถิ่นที่เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศและสร้างการยอมรับแก่วิสาหกิจชุมชนอย่างแท้จริงถึงแม้ว่าประเทศไทยมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นทุกปี แต่อย่างไรวิสาหกิจชุมชนกำลังประสบปัญหาความล้มเหลว ขณะที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และมีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าอันเป็นเป้าหมายสูงสุดที่จะพัฒนาให้เกิดขึ้นกับวิสาหกิจชุมชน (ธมยันตี ประยูรพันธ์ และคณะ, 2564)

ดังนั้นเพื่อเป็นการค้นคว้าและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการพัฒนาให้มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากของเดิมที่มีอยู่ ให้เกิดความเหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยมุ่งเน้นวัตถุดิบฐานวัฒนธรรมในชุมชนบ้านทุ่งพัก ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล เพื่อสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ชุมชน ทั้งยังสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เป็นพิษจากการเผาจากกาบหมาก และยังเป็นส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าสู่ตลาดสากลได้อีกด้วย

## วัตถุประสงค์

- 1.ศึกษาและออกแบบกระเป๋าสานจากกาบหมากเสริมหนังเทียม
- 2.พัฒนากระเป๋าสานจากกาบหมากต้นแบบเสริมหนังเทียม

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ขอบเขตเนื้อหา

มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับการค้นคว้าการพัฒนากระเป๋าสานจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

### ขอบเขตประชากร

การวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและบุคคลทั่วไป จำนวน 30 คน

### นิยามศัพท์

1. กาบหมาก หมายถึง ส่วนของทางใบที่หุ้มรอบลำต้นเมื่อแก่จัดแล้วหลุดลงมามีลักษณะเป็นแผ่นแข็งเหนียว ความกว้างประมาณ 12 นิ้ว ความยาวประมาณ 20 นิ้ว หรือตามขนาดของลำต้นกาบสดจะเป็นสีเขียวอ่อนกับที่นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เป็นกาบหมากแห้งที่หลุดลงมาจากลำต้น มีสองสีด้านในเป็นสีขาวนวลด้านนอกเป็นสีน้ำตาล
2. ผลิตภัณฑ์กาบหมาก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำกาบหมากมาออกแบบตัดเย็บหรือวิธีอื่นให้เป็นรูปทรงตามต้องการด้วยวัสดุจากกาบหมาก ประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และประกอบด้วยวัสดุอื่นเช่นหนังเทียม หรือผ้า เพื่อให้เกิดความคงทนสวยงาม เป็นของใช้ของประดับตกแต่ง เช่นกระเป๋าสาน หมวก เป็นต้น
3. การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น และมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิม การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงาน ที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้
4. กระเป๋าสาน หมายถึง กระเป๋าที่เป็นอุปกรณ์สำหรับเก็บสิ่งของ หรือเป็นอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับการแต่งกาย ซึ่งการเลือกใช้กระเป๋าสะท้อนถึงแนวคิดและพฤติกรรมของเจ้าของกระเป๋า สำหรับกระเป๋าสานจึงเป็นอุปกรณ์ประกอบการแต่งกายที่

จะสะท้อนถึงตัวตนของเจ้าของกระเป๋า ปัจจุบันกระเป๋ามีหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น การออกแบบกระเป๋าจึงมีแนวทางในการผลิตที่แตกต่างกันออกไป กลายเป็นอุปกรณ์แฟชั่นชิ้นหนึ่ง จึงควรคำนึงทั้งการตอบโจทย์ในด้านแฟชั่นและการใช้งาน

## วิธีการศึกษา/วิธีการวิจัย

วิธีการศึกษา โดยดำเนินการวิจัยตามวัตถุประสงค์ แบ่งออกเป็น 2 ข้อ ดังนี้

1. ศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋า จำนวน 3 รูปแบบ แล้วเลือก 1 แบบที่ดีที่สุดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

2. การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ โดยเลือกจากแบบสอบถาม จำนวน 1 รูปแบบ นำมาผลิตกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบที่มีต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ความพึงพอใจกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยแบ่งความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับคือ

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในการประเมินความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมิน

(Rating Scale)

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

## ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาและออกแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยการสำรวจความคิดเห็นด้านรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่ผู้ตอบแบบสำรวจต้องการมากที่สุด

### 1.1 สรุปผลแบบสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

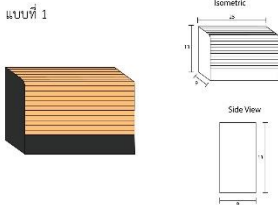
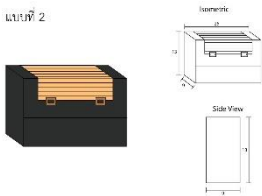
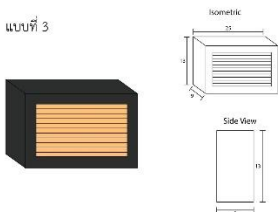
ส่วนที่ 1). ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 53.30) มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 67.07) มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 70.00) มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 46.07) และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 11 คน (ร้อยละ 36.07)

ส่วนที่ 2) ข้อมูลรูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรูปแบบที่ 1

ส่วนที่ 3) ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋า พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับหัวข้อที่ 1 จากกระเป๋าทั้งสามรูปแบบท่านสนใจและชอบกระเป๋ารูปแบบใดมากที่สุดโดยผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสนใจกับกระเป๋ารูปแบบที่ 1 สำหรับหัวข้อที่ 2 ท่านต้องการโทนสีกระเป๋าที่เหมาะสมต่อการใช้งานในชีวิตประจำวันในโทนสีใด ผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนใหญ่เลือกโทนสีเข้ม สำหรับหัวข้อที่ 3 ในชีวิตประจำวันท่านพกพากระเป๋าในช่วงสถานการณ์ใดบ่อยที่สุดโดยผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อออกไปเดินห้างออกไปทำธุระ สำหรับหัวข้อที่ 4 ปัจจัยหลักของท่านที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อการออกแบบที่ทันสมัย สำหรับหัวข้อที่ 5 ท่านต้องการให้กระเป๋ามีอายุการใช้งานกี่ปี ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อ 2-3 ปี สำหรับหัวข้อที่ 6 ท่านเคยซื้อกระเป๋าจากวัสดุธรรมชาติตามท้องตลาดในราคาเท่าใด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่จะตอบในหัวข้อ 1500 - 2000 บาท สำหรับหัวข้อที่ 7 หากท่านมีส่วนร่วมในการ เสนอราคาขายผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากกาบหมากจากการออกแบบและการใช้วัสดุท่านคิดว่าราคาใดเหมาะสมในการขายมากที่สุด ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ตอบหัวข้อที่หนึ่ง 1500 - 2000 บาท

จากนั้นออกแบบรูปแบบกระเป๋า จำนวน 3 รูปแบบ โดยอธิบายแนวคิด การเลือกใช้วัสดุ และขนาด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ภาพร่างและแนวคิดรูปแบบกระเป๋าทั้ง 3 รูปแบบ

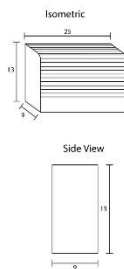
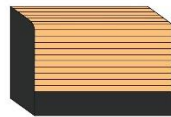
| รูปแบบกระเป๋า                                                                                              | แนวคิด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | วัสดุ ขนาด                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กระเป๋าแบบที่ 1</p>    | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญ กระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพา ระหว่างออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่ว</p>                                                                                                      | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่กระเป๋าสีทองเทคนิค</p>  |
| <p>กระเป๋าแบบที่ 2</p>   | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากหีบเงินหีบทองที่คนสมัยก่อนใช้เก็บสมบัติแสดงให้เห็นถึงความร่ำรวย และนำมาออกแบบให้เข้ากับยุคสมัยให้ดู fashion มากยิ่งขึ้น ใช้ทรงสี่เหลี่ยมซึ่งทำให้ผู้สวมใส่ ใช้สอยได้อย่างคุ้มค่าเก็บของได้มาก เป็นกระเป๋าสะพายข้างที่สะพายได้ทั้งหญิงและชาย สะดวกต่อการพกพา</p>                                                                          | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่กระเป๋าสีทองเทคนิค</p>  |
| <p>กระเป๋าแบบที่ 3</p>  | <p>ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวิทยุกระจายเสียงในยุคสมัยก่อน แสดงให้เห็นถึงความคลาสสิกความน่าหลงใหล นำมาออกแบบให้ดูทันสมัยแต่ยังคงความคลาสสิก เป็นกระเป๋าคลาสสิกที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีความน่าสนใจ รูปทรงของกระเป๋าที่เป็นกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่สามารถบรรจุของได้มากและ เป็นกระเป๋าที่สะพายได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชายสามารถเปลี่ยนสายได้สะพายได้สองรูปแบบพาดไหล่</p> | <p>ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร</p> <p>วัสดุ หนังเทียม กาบหมาก อะไหล่กระเป๋าสีทอง เทคนิค</p> |

จากนั้นเลือกรูปแบบกระเป๋าที่มีผู้สนใจมากที่สุด จำนวน 1 รูปแบบ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ โดยจากแบบสอบถามทำให้ทราบว่า กระเป๋าแบบที่ 1 ได้รับความนิยมที่สุด จึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

## 2. ผลการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ

2.1 ผลการออกแบบการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม สามารถทำกระเป๋ากาบหมากเสริมหนังเทียม ขนาด 9 X 25 X 13 เซนติเมตร (ดังแสดงในภาพที่ 1) และแสดงลักษณะการใช้งาน (ดังแสดงในภาพที่ 2)

แบบที่ 1



(ก)



(ข)

ภาพที่ 1 กระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ (ก) ภาพร่างกระเป๋าแบบที่ 1 (ข) กระเป๋าสำเร็จรูปแบบที่ 1



ภาพที่ 2 รูปแบบการใช้งานกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ

จากนั้นนำกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียมต้นแบบ ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม จำนวน 30 คน แบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน มีผลการสำรวจ ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 56.70) มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 66.70) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 73.30) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 11 คน (ร้อยละ 36.70)

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน ดังแสดงในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม

| รายการประเมิน                                                                           | ค่าเฉลี่ย          | ร้อยละ       | ระดับความพึงพอใจ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|------------------|
| <b>1.ด้านผลิตภัณฑ์</b>                                                                  | <b>3.85 ± 0.90</b> | <b>77.11</b> | <b>มาก</b>       |
| 1.1 รูปทรงรูปร่างและวัสดุที่นำมาใช้สำหรับประดิษฐ์กระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียม     | 3.9 ± 0.95         | 78.00        | มาก              |
| 1.2 โทนสีของกระเป๋าส่งจากกาบหมาก เสริมหนังเทียม                                         | 3.86 ± 0.86        | 77.33        | มาก              |
| 1.3 ขนาดของกระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียมที่มีขนาด 5 × 21 × 13 เซนติเมตร            | 3.8 ± 0.86         | 76.00        | มาก              |
| <b>2. ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน</b>                                                       | <b>3.82 ± 0.96</b> | <b>76.44</b> | <b>มาก</b>       |
| 2.1 กระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีรูปทรงและขนาดที่สามารถพกพาสะดวก                 | 3.83 ± 0.74        | 76.66        | มาก              |
| 2.2 กระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีสีสันทันที่เหมาะสมต่อการใช้งานในสถานการณ์ต่าง ๆ | 3.8 ± 0.74         | 76.00        | มาก              |
| 2.3 กระเป๋าส่งจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งาน                     | 3.83 ± 0.91        | 76.66        | มาก              |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                      | <b>3.83 ± 0.88</b> | <b>76.77</b> | <b>มาก</b>       |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.85 \pm 0.90$ ) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.86 \pm 0.86$ ) และมีความพึงพอใจในการนำไปใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.91$ )

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ การสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมาก

## การอภิปรายผล

การพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาห้วงออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัยยุคสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมลพรรณ ธนเศรษฐ์, (2558) กล่าวว่า ผู้บริโภคกระเป๋าแฟชั่นในประเทศไทย นิยมกระเป๋าที่มีเอกลักษณ์ตามประโยชน์ที่ใช้งาน และสนใจกระเป๋าที่ผลิตจากผ้า หนัง หรือวัสดุของไทย เน้นการออกแบบเป็นงานฝีมือ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน อยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิงหา ปารมมภ์ และนิรัช สุดสังข์, (2554) ที่ว่า การสร้างแนวคิดในการออกแบบใหม่ และกรอบแนวทางการออกแบบก่อนผลิตจริง จะช่วยให้มีทิศทางในการออกแบบได้ดีขึ้น และเป็นการกำหนดภาพลักษณ์ใหม่ให้สินค้าของชุมชนมีภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไปจากเดิม ยังสอดคล้องกับ พลวัต เพชรนารถ และวชิ อินทรักษ์, (2551) ที่ว่า งานออกแบบที่เหมาะสมกับชุมชนต้องมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมากนัก สามารถผลิตได้ภายในชุมชน เป็นวัสดุประกอบที่หาได้ในชุมชน และยังสามารถพัฒนาแนวคิดและรูปแบบจากผลิตภัณฑ์นี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

## สรุปผลการทดลอง

สรุปผลแบบสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ สำหรับรูปแบบกระเป๋าที่ 1 ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าคาดเอวที่ใส่อาวุธพกของทหาร แสดงให้เห็นถึง นักรบความแข็งแกร่งและกล้าหาญกระเป๋าใส่อาวุธพกของทหารที่ใช้พกพาห้วงออกลาดตระเวนหรือทำภารกิจต่าง ๆ และนำมาประยุกต์ออกแบบให้ทันสมัยยุคสมัย ที่ทำให้ผู้สวมใส่ดูทะมัดทะแมง คล่องแคล่วจึงเลือกผลิตเป็นกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากต้นแบบ จากนั้นสำรวจความพึงพอใจการพัฒนาการพัฒนารูปแบบกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียม โดยรวมทั้งสิ้นอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) ซึ่งมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ( $3.85 \pm 0.90$ ) มีความพึงพอใจในหัวข้อโทนสีของกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมหนังเทียมอยู่ในระดับมาก

( $3.86 \pm 0.86$ ) และมีความพึงพอใจในด้านการนำไปใช้งานอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.88$ ) โดยมีความพึงพอใจในหัวข้อกระเป๋าแฟชั่นจากกาบหมากเสริมดั่งเทียมมีความแข็งแรงทนทานในการใช้งานอยู่ในระดับมาก ( $3.83 \pm 0.91$ )

## เอกสารอ้างอิง

- กัมพล มะลาพิมพ์ อุเทน วงศ์สถิต และชลดา จัดประกอบ. (2565). พฤษศาสตร์ในจารึกของอาณาจักรศรีวิชัย : จารึกตาลิง ตูโว (Talang Tuwo). *วารสารวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาลัยนครราชสีมา*, 1 (2), 26-41.
- ธมยันตี ประยูรพันธ์, นันทพร โกสียาภรณ์ และสมเกียรติ สุทธิยาพิวัฒน์. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตภาชนะจากกาบหมาก กรณีศึกษากลุ่มพลังสตรีวิถีชาวพร่อน. *วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต*, 9 (3), 452-464.
- พลวัต เพชรนารถ และวชิ อินทรักษ์. (2551). ผลิตภัณฑ์โคมไฟจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง กรณีศึกษาชุมชนบ้านกุดจอก ตำบลกุดจอก กิ่งอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท. *วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. กรุงเทพมหานคร.
- พิมลพรรณ ธนเศรษฐ. (2558). โครงการธุรกิจออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น.การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสาระและสร้างคุณค่า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- พิมลรัตน์ แดงพลับ, เกษสิรินทร์ ชูกรณ์, ณัฏฐนันท์ กำชัย, อีรพล อุตีกาญจน์ และอรปวีณ์ เลิศไกร. (2562). การจัดการดำเนินงานและการผลิตหมากแห้งในพื้นที่อำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562.
- สิงหา ปารมภ์ และนิรัช สุดสังข์. (2554). การออกแบบของที่ระลึก โดยใช้อัตลักษณ์เครื่องแต่งกายของชุมชนไทลื้อ บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. *วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 2 (2). 25-34.