

การพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์

วัชรกร จันทรดี¹, เจนจิรา สุนสาย¹, จารุพัฒน์ วรรณประเสริฐ², รัฐ ชมภูพาน¹, วินัย ตาระเวช¹, เสริมศรี สงเนียม¹, อรพินท์ สุขยศ¹,
วิจิตร สนม¹, วรรณภา โรจน์สุวนิชกร¹, สมศักดิ์ ศิริขันธ³, จุฬารักษ์ ศรีเมืองใหม่^{1*}

Development of Applied Wreath Prototypes

Watcharalorn Jundee¹, Jenjira Soonsai¹, Jarupat Wanprasert², Rath Chombhuphan¹, Vinai Taravet¹,
Sermisri Songnearm¹, Orapin Sukyod¹, Vijit Sohom¹, Wannapa Rojsuvanichakornand¹, Somsak Sirikhan³,
Juraporn Srimuangmai^{1*}

¹สาขาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Department of Home Economics, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

² บริษัท ละมุน ฟลาวเวอร์ แอนด์ การ์ด จำกัด

Lamoon Flower & Garden Company Limited.

³ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Home Economics, Faculty of Education, Sakon Nakhon Rajabhat University.

^{1*}Corresponding author. E-mail address: juraporn@rmutt.ac.th

Received: 28 August 2023 ; Revised: 15 November 2023 ; Accepted: 26 December 2023

DOI : 10.60101/jhet.2023.643

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงหรีดประยุกต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ควบคู่กับการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ลูกค้าที่มาใช้บริการกับทางบริษัท ละมุน ฟลาวเวอร์ แอนด์ การ์ด จำกัด โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน จากนั้นได้ทำการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ด้วยแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง จำนวน 2 ตอน วิเคราะห์ข้อมูล ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบต้นแบบพวงหรีดประยุกต์จำนวน 3 รูปแบบตามรูปทรงเลขาคณิต ได้แก่ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า รูปวงกลม และรูปวงรี ในแต่ละรูปทรงจะมีโครงสร้าง 2 ชั้น คือ โครงสร้างของตัวหรีดที่มีไว้สำหรับจัดดอกไม้ และส่วนฐานเพื่อรองรับ น้ำหนักของโครงสร้างและดอกไม้ ซึ่งในแต่ละรูปทรงจะมีขนาดที่เท่ากัน ดังนี้ โครงสร้างตัวหรีดมีขนาดขนาดกว้าง 50 x 120 เซนติเมตร ฐานมีขนาดขนาดกว้าง 30 x 70 เซนติเมตร การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 ใช้ทฤษฎีของสีตรงข้ามซึ่งจะใช้ทั้งสี โทนร้อนและสีโทนเย็น สีโทนร้อนได้แก่ สีส้ม และสีโทนเย็นได้แก่ สีเขียว การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 2 ใช้กลุ่มสีสัมพันธ์

ได้แก่ สีชมพูและสีม่วง การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 3 ใช้สีโทนเย็นในกลุ่มสีน้ำเงินและสีเขียว และจากการตอบแบบสอบถามความของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 - 39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาโท ประกอบอาชีพรับราชการ/ พนักงานลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาท จากการสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ ทั้ง 3 รูปแบบ พบว่า พวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 3 ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด รองลงมาคือความพึงพอใจโดยรวมระดับมากได้แก่ พวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 1 และพวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 2

คำสำคัญ: การพัฒนา, ผลิตภัณฑ์, พวงหรีด, การประยุกต์

ABSTRACT

Research study Applied Wreath Product Development intended for Design and development of applied wreath prototypes and to study the satisfaction of consumers toward applied wreaths, this research is a Qualitative Research and Experimental Research, The samples used in this research were: Customers who come to use the service with Lamon Flower and Garden Co., Ltd, by Purposive Sampling 30 People, After that, the satisfaction of consumers toward the applied wreath design was surveyed with a 2-part structured questionnaire, Data were analyzed on the general characteristics of the respondents. and analyze data on satisfaction with the wreath design using percentage (Percentage), mean ($\bar{x}$) and standard deviation (S.D.).

The research results found that: Three types of wreath prototypes are designed according to geometric shapes: rectangular, circular and oval shapes, Each shape has two structures: the structure of the wreath that is used for arranging flowers; and the base to support the weight of the structure and flowers, Each shape has the same size as follows: The wreath structure has a width of 50 x 120 centimeters the base is 30 x 70 centimeters wide, The applied wreath flower arrangement, type 1, uses the theory of opposite colors, which uses both warm and cool colors. Warm colors include orange and cool colors include green, The second type of applied wreath flower arrangement uses related color groups, including pink and purple, The third applied wreath flower arrangement uses cool colors in the blue and green groups, From the questionnaire responses of the sample group, it was found that: Most respondents were female, aged 30 - 39 years, and had a master's degree. Work as a government official/ government employee/ state enterprise employee Have an average monthly income of more than 40,000 baht, From the questionnaire on satisfaction with the applied wreath design. This affects the decision to purchase all 3 types of applied wreaths. It was found that type 3 applied wreaths had the highest overall satisfaction score followed by a high level of overall satisfaction, including: Applied wreath style 1 and Applied wreath style 2

Keywords: Development, Product, Wreath, Apply

บทนำ

การส่งความอาลัยในงานศพเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงออกในวาระสุดท้ายของผู้วายชนม์ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเมื่อมีแขกไปร่วมงานศพจะนำพวงหรีดไปร่วมงานเสมอ เพราะนอกจากจะเป็นการให้เกียรติผู้วายชนม์แล้วดอกไม้ยังช่วยคลายความโศกเศร้า และช่วยปลอบประโลมแต่ครอบครัวผู้ที่ต้องสูญเสียบุคคลสำคัญในชีวิตไป การใช้พวงหรีดในการแสดงความเสียใจในงานศพได้มีมาตั้งแต่ในศตวรรษที่ 16-19 ซึ่งชาวคริสต์ได้นำดอกไม้สดมาประดับตกแต่งเป็นทรงกลมคล้ายพวงหรีด แต่จะมีขนาดเล็กเพื่อเฉลิมฉลองในเทศกาลเตรียมรับเสด็จพระคริสต์เจ้า โดยได้นำมาแขวนไว้ในโบสถ์ ประเทศไทยเริ่มใช้พวงหรีดในสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นช่วงที่อารยธรรมตะวันตกเข้ามามีบทบาทและแพร่หลายในประเทศไทย ดังหลักฐานภาพถ่ายที่นำเอาดอกไม้หลากหลายชนิดมาตกแต่งเป็นพวงกลมคล้ายพวงหรีดได้นำมาตั้งในพระเมรุของสมเด็จพระปิยมหาราชที่พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท หรือเจ้าจอมมารดาเปี่ยม พระสนมเอกในรัชกาลที่ 4 ใน พ.ศ.2447 เพื่อเป็นสื่อแทนความโศกเศร้าตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา จากนั้นการนำดอกไม้ที่มีรูปทรงดังกล่าวก็ได้เริ่มแพร่หลายมากขึ้นในงานศพของชนชั้นสูง ชนชั้นกลาง และบุคคลทั่วไป (ร้านเลอหรีด, 2565) พวงหรีด หรือพวงมาลา (Wreath) เป็นสิ่งที่ชาวตะวันตกได้ประดิษฐ์ขึ้นสำหรับโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น นำไปวางไว้บนหลุมศพ เพื่อเป็นการแสดงความเสียใจ แสดงความอาลัย ความเคารพ และความระลึกถึงบุคคลที่ล่วงลับไปแล้ว นอกจากนี้การแขวนพวงหรีดในช่วงเทศกาลคริสต์มาส เพื่อใช้สื่อความหมายถึงความเชื่อทางศาสนาว่า วงโค้งหรือวงกลม หมายถึงการเริ่มต้นที่ไม่มีวันสิ้นสุด และหมายถึงพระเจ้าที่เป็นนิรันดร์ วัสดุที่นิยมนำมาตกแต่งพวงหรีดจะเป็นวัสดุที่ทำได้ง่ายในท้องถิ่น เช่น ใบไม้สีเขียว เม็ดถั่ว และลูกสน เป็นสัญลักษณ์แสดงการฟื้นคืนชีพของพระเยซู และความยั่งยืนของชีวิตคริสตศาสนิกชน ต่อมาการประดิษฐ์พวงหรีดนิยมใช้รับปิ่น และกระดาดตัดเป็นรูปดอกไม้ ใบไม้ นำมาติดตกแต่ง เมื่อเสร็จงานก็นำไปถวายวัดเพื่อเป็นการระลึกถึงและอุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตาย พวงหรีดได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย และความต้องการของผู้ใช้งาน พวงหรีดสดได้นำดอกไม้ ใบไม้สดมาใช้ในการจัดตกแต่งให้เกิดรูปแบบที่สวยงามมากยิ่งขึ้น (เสถียรโกเศศ, 2452) รูปแบบพวงหรีดมีหลายประเภทขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง แยกประเภทตามการตกแต่งได้ดังนี้ ประเภทที่ 1 พวงหรีดที่ตกแต่งด้วยดอกไม้ ประกอบด้วย พวงหรีดที่ทำจากดอกไม้สด พวงหรีดที่ทำจากดอกไม้ประดิษฐ์ชนิดสด และพวงหรีดดอกไม้ประดิษฐ์ชนิดแห้ง ประเภทที่ 2 พวงหรีดที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ เช่น ผ้า พัดลม หนังสือ หรือดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุใช้แล้ว เช่น ซองกาแฟ ขวดน้ำพลาสติก และกระดาด เป็นต้น ปัจจุบันมีพวงหรีดมากมายหลายชนิด เช่น พวงหรีดดอกไม้สด พวงหรีดดอกไม้แห้ง พวงหรีดผ้า พวงหรีดพัดลม พวงหรีดต้นไม้ และพวงหรีดนาฬิกา (ร้านเลอหรีด, 2565) การทำพวงหรีดจะนิยมใช้ฟางข้าวเป็นฐานรองรับน้ำหนักของดอกไม้ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา ราคาถูก และหาได้ง่าย แต่เนื่องด้วยกระแสการมอบพวงหรีดหรือพวงมาลาเป็นการแสดงออกถึงความอาลัยแก่ผู้วายชนม์ ดังนั้นการมอบพวงหรีดในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญด้านรูปทรงและความสวยงาม จึงได้มีการประยุกต์รูปแบบของพวงหรีดโดยการนำไม้กระดานมาเป็นฐานในการรองรับน้ำหนักของดอกไม้ ซึ่งจะทำให้จัดพวงหรีดได้หลากหลายรูปทรงมากยิ่งขึ้น และยังสามารถเพิ่มลวดลายลงไปบนไม้กระดานได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าของพวงหรีด แต่ก็ยังพบปัญหาของไม้กระดานที่นำมาเป็นฐานพวงหรีดจะมีน้ำหนักมาก และเมื่อจัดดอกไม้ก็ยิ่งเพิ่มน้ำหนักทำให้ลำบากให้การขนส่ง และการติดตั้ง เพื่อเป็นลดน้ำหนักของพวงหรีดและเพิ่มความสะดวกสบายในการขนส่ง คณะผู้วิจัยจึงทำการออกแบบพวงหรีดเพื่อให้สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ และเคลื่อนย้ายได้สะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และรวมถึงเลือกใช้วัสดุไม้ MDF (Medium-Density Fiberboard) ซึ่งเหมาะสมกับการนำมาทำเป็นไม้

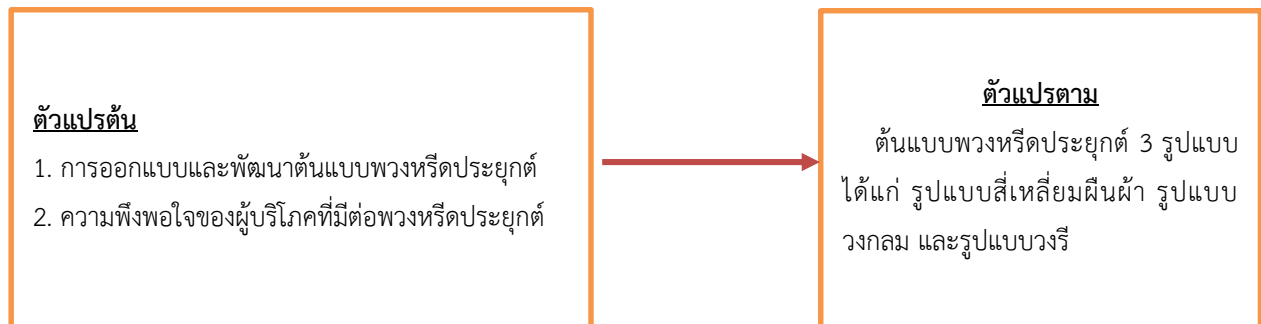
กระดานแทนไม้อัด เพราะราคาไม่สูงอีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพราะไม้ MDF ได้นำเส้นใยของไม้หรือพืชที่มีเส้นใย หรือเส้นใยของวัสดุกลีโนเซลลูโลสที่ได้จากไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา หรือไม้เบญจพรรณอื่น ๆ นำมาผสมกับกาวสังเคราะห์ แล้วจึงอัดเป็นแผ่น โดยกรรมวิธีแบบแห้ง เพื่อออกแบบพวงหรีดประยุกต์ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ ได้ออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ เพื่อลดน้ำหนักของพวงหรีดและเพิ่มความสะดวกสบายในการขนส่ง สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ และเคลื่อนย้ายได้สะดวกเนื่องจากมีน้ำหนักเบา และเพื่อให้ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด และรวมถึงเลือกใช้วัสดุไม้ MDF (Medium-Density Fiberboard) โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



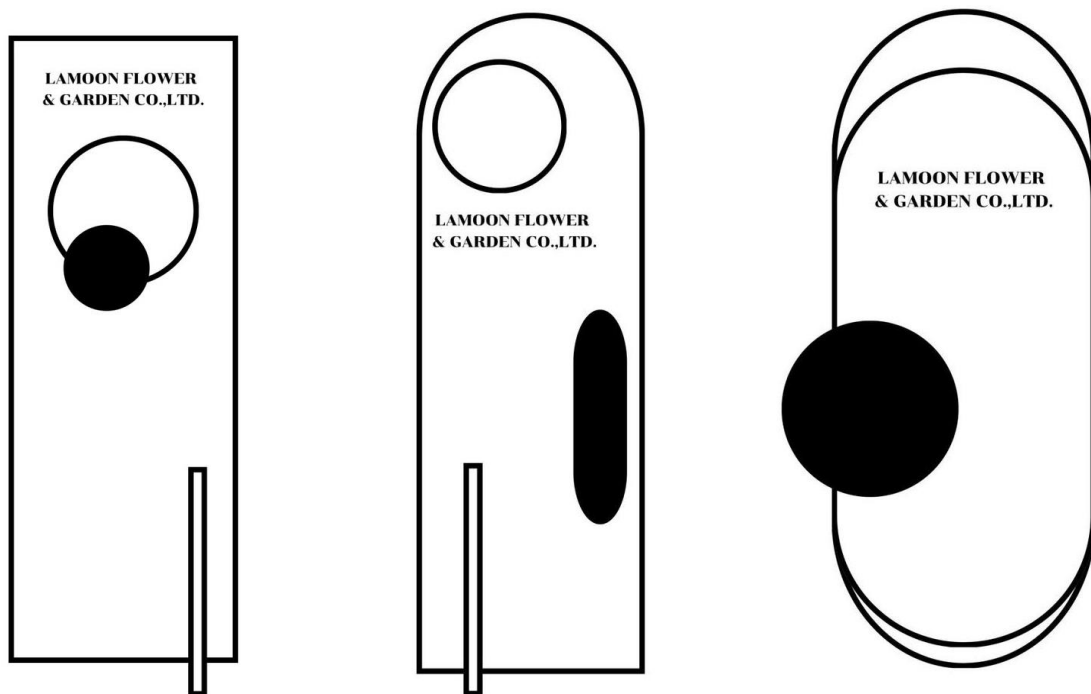
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ควบคู่กับการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

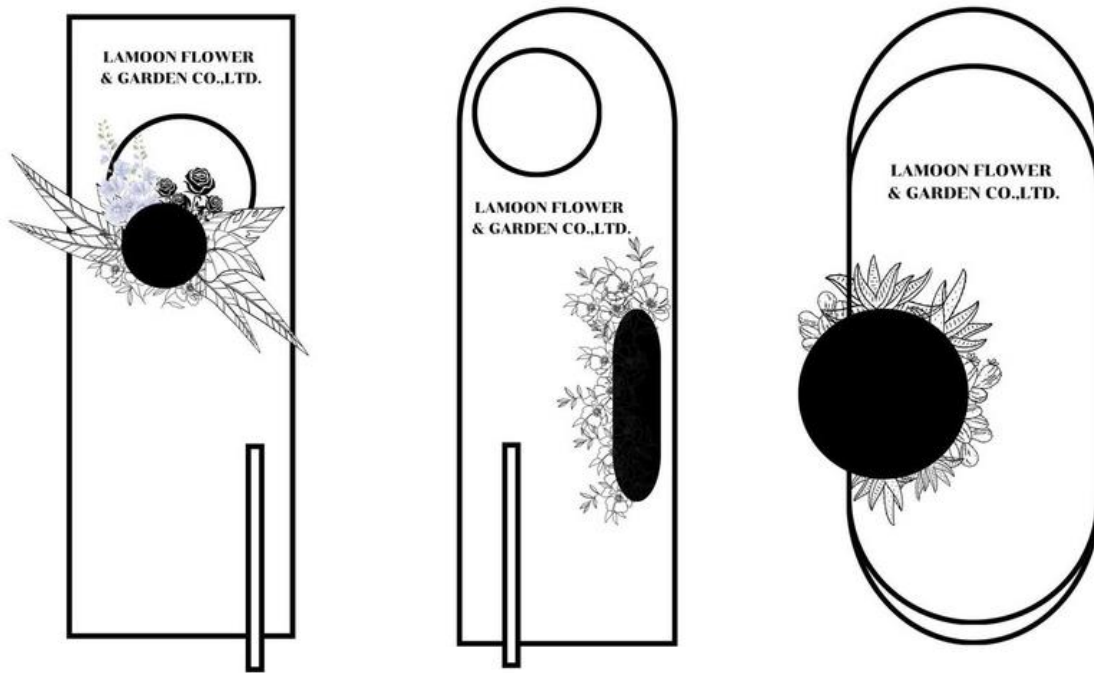
1. ออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์
 2. สำนวความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์
 3. การวิเคราะห์ข้อมูล
1. ออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์

คณะผู้วิจัยได้ออกแบบต้นแบบพวงหรีดประยุกต์เป็น 3 รูปแบบ ภายใต้กระบวนการออกแบบโดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ 4 ลักษณะ ได้แก่ ความคิดริเริ่ม ความคล่องในการคิด ความยืดหยุ่นในการคิด และความคิดละเอียดลออ โดยอยู่ภายใต้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ด้าน หน้าที่ใช้สอย ด้านความสวยงามน่าใช้ ด้านความสะดวกสบายในการใช้ ด้านความปลอดภัย ด้านความแข็งแรง ราคา วัสดุ กรรมวิธีการผลิต การบำรุงรักษาและซ่อมแซม และการขนส่ง และอยู่ภายใต้การออกแบบตามรูปทรงเลขาคณิต ดังนี้



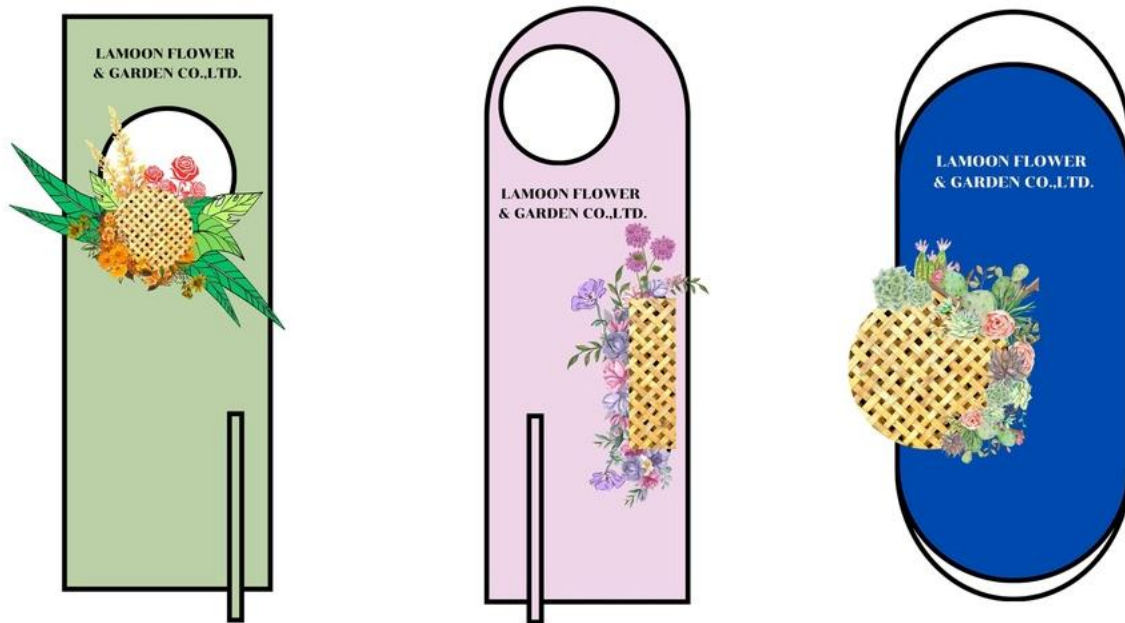
ภาพที่ 2 การออกแบบร่างรูปทรงพวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

ออกแบบรูปทรงของการจัดดอกไม้ภายใต้หลักพื้นฐานและทฤษฎีในการจัดดอกไม้ การเลือกดอกไม้ การจัดวางวัสดุเสริม และการสร้างรูปทรงด้วยส่วนประกอบต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความสวยงามและมีคุณค่าทางจิตใจ เมื่อมองแล้วให้ความรู้สึกถึงความมั่นคง ความเป็นธรรมชาติ ความสมดุล ความเรียบง่าย ความเหมาะสมของรูปทรง สถานที่จัดงาน และการนำไปใช้งาน ซึ่งในการออกแบบร่างรูปทรงของการจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ได้ออกแบบให้มีรูปทรงอิสระตามโครงสร้างของรูปทรงพวงหรีดและวัสดุเสริม



ภาพที่ 3 การออกแบบร่างรูปทรงของการจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

การเลือกสีในการจัดดอกไม้จะมีผลต่อมุมมองที่ต่างกัน ตามหลักการและทฤษฎีของสี การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 ใช้ทฤษฎีของสีตรงข้ามของสีโทนร้อน ได้แก่ สีส้ม และสีโทนเย็น ได้แก่ สีเขียว การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 2 ใช้สีโทนเย็นซึ่งเป็นสีกลุ่มสีสัมพันธ์ ได้แก่ สีชมพูและสีม่วง การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 3 ใช้สีโทนเย็นที่เป็นสีในวงล้อสีที่อยู่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ สีนํ้าเงินและสีเขียว



ภาพที่ 4 การเลือกใช้สีในการจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3



ภาพที่ 5 ต้นแบบพวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3

2. สำนวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์

เนื่องจากคณะผู้วิจัยได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่บริษัท ละมุน ฟลาวเวอร์ แอนด์ การ์เด็น จำกัด จึงได้เลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นลูกค้าที่ใช้บริการกับทางบริษัท โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน จากนั้นได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ด้วยแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง จำนวน 2 ตอน และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้ง 30 ชุด มาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จากนั้นนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหา และความสัมพันธ์กับหัวข้อวิจัย ตัวแปร วัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์

ผลการวิจัย

1. ผลการออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์

การออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์จำนวน 3 รูปแบบตามรูปทรงเลขาคณิต ได้แก่ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า รูปวงกลม และรูปวงรี ในแต่ละรูปทรงจะมีโครงสร้าง 2 ชั้น คือ โครงสร้างของตัวหรีดที่มีไว้สำหรับจัดดอกไม้ และส่วนฐานเพื่อรองรับน้ำหนักของโครงสร้างและดอกไม้ ซึ่งในแต่ละรูปทรงจะมีขนาดที่เท่ากัน ดังนี้ โครงสร้างตัวหรีดมีขนาดขนาดกว้าง 50 x 120 เซนติเมตร ส่วนฐานมีขนาดขนาดกว้าง 30 x 70 เซนติเมตร ดังนี้

ต้นแบบพวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า จะใช้ทฤษฎีของสี่ตรงข้ามของสี่เหลี่ยมด้านขนาน ได้แก่ สี่เหลี่ยมจากดอกไม้ และสี่เหลี่ยมด้านขนาน ได้แก่ สี่เหลี่ยมใช้สีของตัวโครงหรีด โดยใช้อัตราส่วนของสี 80 : 20

ต้นแบบพวงหรีดประยุกต์แบบที่ 2 รูปวงกลม จะใช้สี่เหลี่ยมซึ่งเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนาน ได้แก่ สี่เหลี่ยมผืนผ้าซึ่งเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนานและสี่เหลี่ยมด้านขนานสี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนาน

ต้นแบบพวงหรีดประยุกต์แบบที่ 3 รูปวงรี จะใช้สี่เหลี่ยมซึ่งเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนานที่อยู่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ สี่เหลี่ยมผืนผ้าซึ่งเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนานและสี่เหลี่ยมด้านขนานสี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นสี่เหลี่ยมด้านขนาน

การจัดพวงหรีดประยุกต์ทั้ง 3 รูปแบบ จะนำวัสดุงานจักสานในท้องถิ่นมาเป็นองค์ประกอบในส่วนของการจัดดอกไม้เพื่อตกแต่งพวงหรีดประยุกต์ให้มีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

การเลือกสีในการจัดดอกไม้จะมีผลต่อมุมมองที่ต่างกัน ตามหลักการและทฤษฎีของสี การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 1 ใช้ทฤษฎีของสีตรงข้ามซึ่งจะใช้ทั้งสีโทนร้อนและสีโทนเย็น สีโทนร้อนได้แก่ สีส้ม และสีโทนเย็นได้แก่ สีเขียว การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 2 ใช้กลุ่มสีสัมพันธ์ ได้แก่ สีชมพูและสีม่วง การจัดดอกไม้พวงหรีดประยุกต์แบบที่ 3 ใช้สีโทนเย็นในกลุ่มสีน้ำเงินและสีเขียว

2. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ผลการสำรวจลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ จำนวน 30 คน ที่เป็นลูกค้าของบริษัท ละมุนฟลาวเวอร์ แอนด์ การ์ดเดน จำกัด โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างในการรวบรวมข้อมูล 6 ด้าน ผลการสำรวจดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

n = 30		
ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	11	36.67
หญิง	19	63.33
รวม	30	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	5	16.67
30 – 39 ปี	13	43.33
40 – 49 ปี	10	33.33
50 – 59 ปี	2	6.67
60 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	30	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	10.00
ปริญญาตรี	9	30.00
ปริญญาโท	18	60.00
ปริญญาเอก	-	-
รวม	30	100.00
5. อาชีพ		
รับราชการ/ พนักงานลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	46.67
พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน	9	30.00

ธุรกิจส่วนตัว/ ประกอบอาชีพอิสระ	7	23.33
รวม	30	100.00
6. รายได้ต่อเดือน		
10,000 – 20,000 บาท	-	-
20,001 – 30,000 บาท	5	16.66
30,001 – 40,000 บาท	11	36.67
มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท	14	46.67
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.33 มีอายุ 30 – 39 ปี ร้อยละ 43.33 รองลงมา มีอายุ 40 – 49 ปี ร้อยละ 33.33 มีการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 60.00 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 30.00 ประกอบอาชีพรับราชการ/ พนักงานลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 46.67 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาท ร้อยละ 46.67

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์

n = 30

ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
	$\bar{x}$	S.D.	
1. สาเหตุการตัดสินใจซื้อพวงหรีด			
1.1 การให้พวงหรีดเพื่อแสดงความไว้อาลัยแก่ผู้วายชนม์	4.93	0.25	มากที่สุด
1.2 การให้พวงหรีดเพื่อแสดงน้ำใจไมตรีครั้งสุดท้ายต่อผู้วายชนม์	4.50	0.68	มากที่สุด
1.3 การให้พวงหรีดเพื่อบ่งบอกถึงฐานะของผู้วายชนม์	4.10	0.75	มาก
รวม	4.51	0.56	มากที่สุด
2. การตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีด			
2.1 เลือกซื้อพวงหรีดที่มีลักษณะแปลกใหม่	4.63	0.49	มากที่สุด
2.2 เลือกซื้อพวงหรีดที่มีรูปทรงสวยงามแปลกตา	4.33	0.80	มากที่สุด
2.3 เลือกซื้อพวงหรีดที่มีสีสันสดใส	4.96	0.18	มากที่สุด
2.4 เลือกซื้อพวงหรีดที่ขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย	4.40	0.72	มากที่สุด
2.5 เลือกซื้อพวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในได้อื่นๆ ได้	4.33	0.75	มากที่สุด
2.6 เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.30	0.79	มากที่สุด
รวม	4.49	0.62	มากที่สุด

3. การตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 1



3.1 พวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่	4.63	0.49	มากที่สุด
3.2 พวงหรีดที่มีสีสันสดใส	4.76	0.43	มากที่สุด
3.3 พวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย	4.30	0.83	มากที่สุด
3.4 พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้	4.60	0.77	มากที่สุด
3.5 เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.70	0.59	มาก
3.6 ความชอบโดยรวม	4.13	0.62	มาก
รวม	4.35	0.62	มากที่สุด

4. การตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 2



4.1 พวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่	4.53	0.50	มากที่สุด
4.2 พวงหรีดที่มีสีสันสดใส	4.63	0.49	มากที่สุด
4.3 พวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย	4.60	0.62	มากที่สุด
4.4 พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้	4.33	0.80	มากที่สุด
4.5 เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.33	0.75	มากที่สุด
4.6 ความชอบโดยรวม	4.10	0.84	มาก
รวม	4.42	0.66	มากที่สุด

5. การตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 3



5.1 พวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่	4.66	0.47	มากที่สุด
5.2 พวงหรีดที่มีสีสันสดใส	4.63	0.49	มากที่สุด
5.3 พวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย	4.43	0.77	มากที่สุด
5.4 พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้	4.66	0.47	มากที่สุด
5.5 เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.70	0.46	มากที่สุด
5.6 ความชอบโดยรวม	4.70	0.46	มากที่สุด
รวม	4.63	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ พบว่า ด้านสาเหตุการตัดสินใจซื้อพวงหรีดผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.51 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด ได้แก่ การให้พวงหรีดเพื่อแสดงความไว้อาลัยแก่ผู้วายชนม์ และการให้พวงหรีดเพื่อแสดงน้ำใจไมตรีครั้งสุดท้ายต่อผู้วายชนม์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 และ 4.50 ด้านการให้พวงหรีดเพื่อป้องกันถึงฐานะของผู้วายชนม์ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.49 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด ได้แก่ เลือกซื้อพวงหรีดที่มีสีสันสดใส, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีลักษณะแปลกใหม่, เลือกซื้อพวงหรีดที่ขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีรูปทรงสวยงามแปลกตา, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่น ๆ ได้ และเลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.96, 4.63, 4.40, 4.33, 4.33 และ 4.30 ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.35 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านพวงหรีดที่มีสีสันสดใส, เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้ และพวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76, 4.63, 4.60 และ 4.30 ตามลำดับ รองลงมา

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากในด้านความชอบโดยรวม และพวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และ 3.70 ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.42 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านพวงหรีดที่มีสีสันสดใส, พวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย, พวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่, พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้ และเลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63, 4.60, 4.53, 4.33 และ 4.33 ตามลำดับ รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากในด้านความชอบโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ รูปแบบที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.63 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ เลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ความชอบโดยรวม, พวงหรีดมีลักษณะแปลกใหม่, พวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้, พวงหรีดขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย และพวงหรีดที่มีสีสันสดใส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70, 4.70, 4.66, 4.66, 4.63 และ 4.43 ตามลำดับ

การอภิปรายผล

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด เพราะการให้พวงหรีดเพื่อเป็นการแสดงความไว้อาลัยแก่ผู้วายชนม์ แสดงน้ำใจไมตรีครั้งสุดท้ายต่อผู้วายชนม์ และการให้พวงหรีดเพื่อบ่งบอกถึงฐานะของผู้วายชนม์ ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด ได้แก่ เลือกซื้อพวงหรีดที่มีสีสันสดใส พวงหรีดที่มีลักษณะแปลกใหม่ พวงหรีดขนย้ายสะดวก น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย พวงหรีดที่มีรูปทรงสวยงามแปลกตา มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่น ๆ ได้ และเลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุรชาติพย รุสิตานนท์ (2554) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีสัมพันธกับการตัดสินใจซื้อพวงหรีดพัฒนาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่งด้วยดอกไม้สด รวมทั้งประโยชน์ใช้งานและคุณค่าของตัวผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจซื้อพวงหรีดมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคเห็นว่าพวงหรีดพัฒมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่แปลกใหม่ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อได้ ช่วยลดภาระการทำลายพวงหรีด ซึ่งสอดคล้องกับ อรรพรรณ พรหมศรี (2566) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อพวงหรีดดอกไม้ในพื้นที่อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพวงหรีดอยู่ในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด และเมื่อสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์ทั้ง 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า รูปวงกลม และรูปวงรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด โครงสร้างของพวงหรีดเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดรูปทรงของพวงหรีด โครงสร้างของพวงหรีดนิยมใช้วัสดุธรรมชาติเนื่องจากมีน้ำหนักเบาและหาได้ง่าย ราคาถูก เช่น ฟางข้าวทำเป็นโครงรูปทรงวงกลม และรูปทรงหยดน้ำ เพื่อใช้ในการจัดดอกไม้แต่พบว่ารูปทรงของพวงหรีดจะมีลักษณะที่ไม่หลากหลาย ดังนั้นในปัจจุบันจึงได้มีการนำโครงสร้างที่เป็นไม้อัดมาใช้ในการขึ้นรูปทรงจัดพวงหรีด เพื่อให้ได้รูปทรงที่หลากหลายรูปแบบตามความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์จัดตกแต่งดอกไม้ของแต่ละร้าน เช่น โครงไม้อัดทรงวงกลม ทรงวงรี ทรงสี่เหลี่ยม ทรงสี่เหลี่ยมมุมตัด ทรง

สี่เหลี่ยมหัวท้ายโค้ง ทรงข้าวหลามตัด เป็นต้น ดังนั้นการใช้ไม้อัดในการเป็นโครงสร้างของพวงหรีดจึงเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับพวงหรีด และเป็นที่ยอมรับในการจัดพวงหรีดในยุคปัจจุบัน แต่พบว่าไม้อัดจะมีน้ำหนักมากกว่าการใช้ฟางข้าว และเมื่อมีการจัดตกแต่งดอกไม้จึงทำให้มีน้ำหนักเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ประกอบการจึงได้นำไม้ MDF (Medium-Density Fiberboard) หรือเรียกว่า แผ่นใยไม้อัดคุณภาพสูง ซึ่งได้มาจากการนำเส้นใยของไม้ที่มีเส้นใยมาเป็นวัตถุดิบเช่น ไม้ยูคาลิปตัส ยางพารา และ ไม้อื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันถูกทดแทนจากธรรมชาติเป็นอุตสาหกรรมปลูกไม้ MDF โดยเฉพาะก็มี ไม้ MDF จะถูกสังเคราะห์ด้วยความร้อนแรงดันสูงและจะออกมาเป็นแผ่น โดยกรรมวิธีอัดแห้งด้วยความร้อน (Dry process) เพื่อให้เกิดการยึดเหนี่ยวกันระหว่างเส้นใยของพืชเป็นเนื้อเดียวกัน โดยมีกาวเป็นตัวประสาน ผิวเนื้อไม้ MDF จะมีความละเอียด และมีความเรียบสม่ำเสมอ สามารถขูดแต่งเนื้อให้เรียบเนียนไม่เป็นขุย มีน้ำหนักเบา ขนย้ายสะดวกราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับไม้อัดชนิดอื่น ๆ วัสดุศาสตร์, (2560) จึงได้นำเอาไม้ MDF มาออกแบบและพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค สอดคล้องกับงานวิจัยของPitasawad K, (1993) กล่าวว่า ส่วนประกอบของพวงหรีดเกือบทุกส่วนหลังใช้งานแล้วไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จะมีเศษวัสดุเหลือใช้เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะด้านสิ่งแวดล้อม แต่ถ้าหากนำกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ให้คนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงวัด สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุจิราภา งามสระคู (2561) ได้ทำการศึกษาโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาต้นแบบพวงหรีดเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้วิจัยใช้หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะเป็นเครื่องมือสำคัญในการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านการนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ ด้านการออกแบบ ด้านราคา และด้านประโยชน์ใช้สอย นอกจากนี้การตัดสินใจซื้อพวงหรีดก็มีองค์ประกอบหลายด้านจากการวิจัยของ

สรุปผลการวิจัย

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพวงหรีดประยุกต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.33 มีอายุ 30 – 39 ปี ร้อยละ 43.33 มีการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 60.00 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 30.00 ประกอบอาชีพรับราชการ/ พนักงานลูกจ้างของรัฐ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 46.67 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาท ร้อยละ 46.67 จากการสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ พบว่า สาเหตุการตัดสินใจซื้อพวงหรีดผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.51 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด ได้แก่ การให้พวงหรีดเพื่อแสดงความไว้อาลัยแก่ผู้วายชนม์ และการให้พวงหรีดเพื่อแสดงน้ำใจไมตรีครั้งสุดท้ายต่อผู้วายชนม์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 และ 4.50 ด้านการให้พวงหรีดเพื่อบ่งบอกถึงฐานะของผู้วายชนม์ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.49 และเมื่อแยกเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์มากที่สุด ได้แก่ เลือกซื้อพวงหรีดที่มีสีสันสดใส, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีลักษณะแปลกใหม่, เลือกซื้อพวงหรีดที่ขนย้ายสะดวก/ น้ำหนักเบา/ ติดตั้งง่าย, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีรูปทรงสวยงามแปลกตา, เลือกซื้อพวงหรีดที่มีประโยชน์สามารถนำของตกแต่งไปใช้ในด้านอื่น ๆ ได้ และเลือกซื้อพวงหรีดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.96, 4.63, 4.40, 4.33, 4.33 และ 4.30 ตามลำดับ และเมื่อสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อพวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 3 ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.63 รองลงมาได้แก่ พวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 1

ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.35 และพวงหรีดประยุกต์รูปแบบที่ 2 ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.42

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์จากสถานประกอบการ บริษัท ละมุน ฟลาวเวอร์ แอนด์ การ์เด็น จำกัด ที่ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มาเรียนรู้งานในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้ออกปฏิบัติงานจริงซึ่งมีประโยชน์สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้คำปรึกษาในการฝึกสหกิจศึกษา การพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ และมีส่วนผลักดันการทำงานในครั้งนี้ให้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหลายท่านดังนี้ คุณจารุพัฒน์ วรรณประเสริฐ, คุณศิริพงษ์ เกตุเมณี และคุณรชตะ พิมพิทอง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬารัตน์ ศรีเมืองใหม่ อาจารย์ที่ปรึกษาในการฝึกสหกิจศึกษา และการพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์ ที่ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และปรับแก้ไขงานให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การพัฒนาต้นแบบพวงหรีดประยุกต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสร้างสรรค์งานพวงหรีดต่อไป โดยอยู่ภายใต้ความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกด้าน และคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม หากงานวิจัยนี้มีส่วนผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับผิดแต่เพียงผู้เดียว

เอกสารอ้างอิง

- กิริติ ชนา. (2006). ศิลปะการจัดดอกไม้. สำนักพิมพ์ทวิกิตี. กรุงเทพฯ.
- ฉันทพร นิลกำแหง. (2557). ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ในพิธีฌาปนกิจของพุทธศาสนิกชน: ศึกษาข้อมูลในเรื่อง เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความเชื่อในพิธีกรรมฌาปนกิจและวิธีการออกแบบตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์.
- ร้านเลอหรีด. (2565). ครบเครื่องเรื่องพวงหรีด. <https://www.lewreath.com/พวงหรีด-มีประวัติความเป็นมาอย่างไร>.
- รุจิราภา งามสระคู. (2561). บทความงานวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาต้นแบบพวงหรีดเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. กรุงเทพมหานคร. ประเทศไทย. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2561).
- วัสดุศาสตร์. (2560). วัสดุแนะนำ : ไม้ MDF BOARD (Medium Density FiberBoard) กับคุณสมบัติที่นำมาก่อนจะนำเอาไปใช้งาน. <https://www.wazzadu.com/article/1209>
- สมภพ จงจิตต์โพธา. (2017). ทฤษฎีสี ฉบับปรับปรุง. สำนักพิมพ์วาดศิลป์. กรุงเทพฯ.
- สุธาทิพย์ รุสิดานนท์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อพวงหรีดพัฒนาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสถียรโกเศศ. (2452). ประเพณีเนื่องในการตาย. พิธีทางศาสนาและพิธีกรรมเกี่ยวกับศพ. กรุงเทพฯ.

อรรณพ พรหมศรี. (2566). บทความงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อขายพวงหรีดดอกไม้ในพื้นที่อำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี. บทความวิชาการค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Pitasawad, K. (1993). The adoption of the use the cloth wreaths by the people in Bangkok metropolis.

Master of Arts (Environment). Mahidol University. (In Thai).