

การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

ณัฐพงษ์ ปัญญาธิคุณ¹, ไพรินทร์ เทียงผดุง¹, วิราวรรณ สิงห์เปี่ยม¹, ศรีไพร พึ่งเสื่อ¹, กษิดิส รัตนภรณ์^{2*}

Design of Unisex Fashion Clothing using the Creative Batik Technique with Free-Form Patterns from Natural Indigo Dye

Natthapong Panyathikun¹, Pairin Tiengpadung¹, Wirawan Singpiam¹, Sriphrsi Phungsuea¹, Kasidit Rattanaporn^{2*}

¹สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

²คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

¹Department of Textiles and clothing, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

²Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

* Corresponding author. E-mail address: kasidit_r@mail.rmUTT.ac.th

Received: 30th Sep 2024 ; Revised: 29th Nov 2024 ; Accepted: 13th Dec 2024

DOI : 10.60101/jhet.2024.929

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี และออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนทั่วไปในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 100 คน และสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา สูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี คือ สูตรที่ 1 ปริมาณ แป้งข้าวเจ้า 30 กรัม แป้งข้าวเหนียว 0 กรัม น้ำ 32 กรัม น้ำมันพืช 2 กรัม น้ำเกลือ 23 กรัม และน้ำปูนใส 13 กรัม ลักษณะของแป้งที่ปรากฏ คือ แป้งมีรอยแตกที่ละเอียดกระจายในขนาดที่เท่า ๆ กัน และลักษณะของลวดลายผ้าที่ปรากฏ คือ มีการกระจายของสีแบบไล่ระดับสีอ่อนในระดับน้อย ลวดลายค่อนข้างชัดเจน จึงนำสูตรที่ 1 ไปออกผลิตเป็นผืนผ้าสำหรับผลิตเสื้อผ้า Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ และ ผลการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ โดยทำการออกแบบจำนวน 5 ชุด ชุดที่ 4 มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ± 1.45 จึงนำมาตัดเย็บเป็นชุดต้นแบบ ประกอบด้วยเสื้อปกยาว ตัวหลวม แขน 4 ส่วน ตกแต่งด้วยการฉลุลายดอกไม้ และกางเกงขายาวปลายบานทรงหลวม ตกแต่งปลายขาด้วยการฉลุรูปดอกไม้ และการเพิ่มรายละเอียดด้วยสีโทนร้อน

คำสำคัญ: เสื้อผ้าแฟชั่น, ยูนิเซ็กส์, บาติก, สีครามธรรมชาติ

ABSTRACT

This research aimed to determine the optimal wax resist formula and design unisex fashion clothing using creative batik technique with free-form patterns from natural indigo dye. The study population consisted of 100 general participants from Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Statistical analysis employed percentage, mean, and standard deviation.

The findings revealed that Formula 1 was optimal for wax resist preparation, comprising 30 grams of rice flour, 0 grams of glutinous rice flour, 32 grams of water, 2 grams of vegetable oil, 23 grams of salt water, and 13 grams of lime water. The resulting paste exhibited finely distributed, uniform cracking patterns. The fabric patterns showed minimal light color gradation with relatively distinct designs. Formula 1 was subsequently used to produce fabric for unisex clothing using creative batik technique with free-form patterns from natural indigo dye. Five design concepts were developed, with Design 4 receiving the highest satisfaction score (mean = 4.67 ± 1.45). This design was selected for prototype development, featuring a Hawaiian collar shirt with 3/4 sleeves adorned with floral cutwork patterns, and loose-fitting flared trousers embellished with floral cutwork at the hem and warm-tone color detailing.

Keywords: Fashion clothing, Unisex, Batik, Natural indigo dye

บทนำ

ในสถานการณ์โลกปัจจุบันถึงอนาคต เพศกลายเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จากปัจจัยของสังคมที่เปิดกว้างให้บุคคลสามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวเองได้อย่างเต็มที่ ถึงแม้ว่าทางกายภาพจะมีการแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม แต่เมื่อนับทางด้านจิตใจแล้ว สามารถจำแนกกลุ่มเพศได้มากกว่านั้น ความหลากหลายทางเพศ ทั้งในแง่รสนิยมทางเพศ (Sexual Orientation) และอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) เป็นประเด็นที่สังคมในหลากหลายประเทศให้การยอมรับมากขึ้น รวมถึงการยอมรับที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย เมื่อเทียบกับในอดีต (อรกานต์ ผดุงวัฒนาโรจน์, 2563) สำหรับแฟชั่นเครื่องแต่งกายก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่มีการขยับตามความเคลื่อนไหวทางสังคมเช่นกัน สังเกตได้จากที่สมัยนี้เริ่มมีเหล่าศิลปิน ดารา หรือแม้แต่คนรอบตัววัยรุ่นเดียวกัน เริ่มหันมาแต่งตัวแบบ “Unisex” จนเป็นกระแสที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ (Waymagazine, 2565) คำว่า Unisex หมายถึง สินค้าหรือผลิตภัณฑ์แฟชั่น รวมไปถึงไลฟ์สไตล์ที่ไม่มีข้อจำกัด ที่ทุกเพศสามารถแต่งตัว หรือใช้เครื่องประดับได้อย่างอิสระ โดยไม่บอกว่าสำหรับเพศชายหรือหญิง โดยเฉพาะคำว่า “Uni” ที่หมายความว่า เป็นหนึ่งเดียวกัน ชัดเจนเลยว่าไม่ว่าผู้ชายจะสวมกระโปรงไปตีหมาแพ่ หรือผู้หญิงจะใส่เสื้อขนาดผู้ชายออกไปท่องเที่ยว หรือใช้เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ หรือกิ๊บหนีบผม เสริมเข้าไปก็ไม่มีผิดหรือถูก จากสิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อทั้งโลกเปิดใจกับแฟชั่น Unisex ก็มีผลดีส่งมาถึงกลุ่ม LGBTQ ได้รับการยอมรับมากขึ้นในทุกสังคม ไลฟ์สไตล์ของผู้คนมีการเปลี่ยนแปลงและคนมีชื่อเสียง หรือแบรนด์ธุรกิจที่มีชื่อเสียงออกมารณรงค์เกี่ยวกับกลุ่มคน LGBTQ จนเกิดเป็นกระแสที่ทำให้คนทั่วโลกหันกลับมาทำความเข้าใจในเรื่องของความเท่าเทียมทางเพศมากยิ่งขึ้น จนเกิดเป็นแฟชั่น Unisex ที่สามารถตอบโจทย์กับกลุ่ม LGBTQ ได้เป็น

อย่างดี (Krugri plearn plearn, 2567;) จากการวิเคราะห์ตลาดในประเทศไทย พบว่า สินค้าสตรีมีสัดส่วนร้อยละ 60 สินค้าบุรุษมีสัดส่วนร้อยละ 25 สินค้า Unisex มีสัดส่วนร้อยละ 10 และสินค้ากลุ่มเจนเดอร์ฟลูอิด (Gender-Fluid) มีสัดส่วนร้อยละ 5 (อรกานต์ ผดุงวัฒนโรจน์, 2563) กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex จึงเป็นตลาดที่น่าให้ความสนใจเพราะนอกจากเป็นการสร้างรายได้แล้ว ยังเป็นการแสดงออกทางวัฒนธรรมของสังคม รวมทั้งการร่วมขับเคลื่อนนโยบายสังคมให้เกิดการยอมรับในความเท่าเทียม

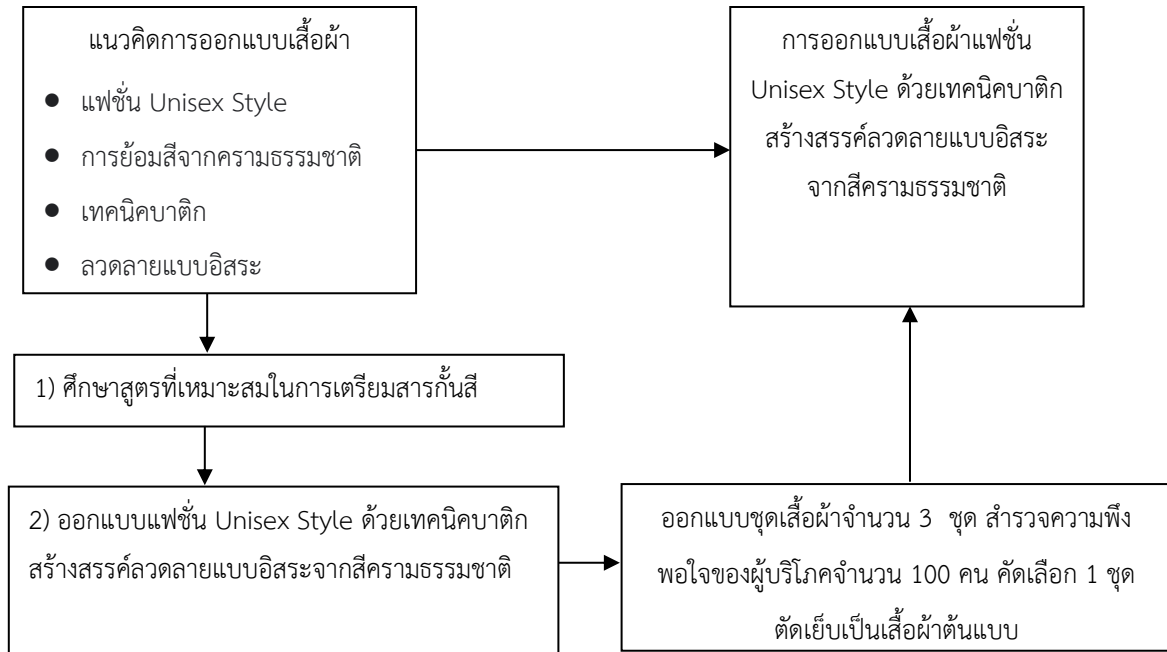
แม้ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมสิ่งทอจะพัฒนาก้าวหน้าไกลมาก แต่การทอผ้าพื้นบ้านก็ยังคงเป็นงานฝีมือที่เชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีการดำรงชีวิตของคนพื้นบ้านในแต่ละยุคสมัยและการหล่อหลอมให้เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมจนเป็นเอกลักษณ์ตามลักษณะพื้นบ้านและเป็นภูมิปัญญาสำคัญที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นและสืบสานต่อจนกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ เร่งพัฒนาให้ทันตามความก้าวหน้านั้นจนละเลยกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นมาภายหลัง เช่น ผลกระทบด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจน คือ เสื้อผ้าที่ใช้กันอยู่ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การย้อมสีสิ่งทอด้วยสีเคมีได้สร้างมลพิษทางน้ำให้เกิดขึ้นมากมาย รวมทั้งอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพในด้านต่าง ๆ เช่น โรคมะเร็งทางเดินหายใจ โรคมะเร็งและโรคผิวหนัง ปัญหามลพิษและปัญหาสุขภาพได้ทวีความรุนแรงขึ้น ผู้คนได้รับผลกระทบที่ชัดเจนขึ้นจึงเริ่มมีความตระหนักกับพิษภัยและพยายามหาทางออกที่จะอยู่ได้อย่างปลอดภัยและสมดุล ผู้คนจึงกลับสู่ระบบธรรมชาติมากขึ้น (ปิยะพร คามภักภาพันธ์ และคณะ, 2562) สำหรับผ้าย้อมคราม (Indigo Dyed Fabrics) เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองย้อมด้วยสีครามธรรมชาติ ผ่านวิถีภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมาแต่โบราณ (*Indigoferotinctorial* L.) มาทำการสกัดสีและย้อมเส้นใยผ้าด้วยการหมักเนื้อคราม จนได้ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามที่มีช่วงเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม (Indigo Blue) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของคราม สีครามจัดเป็นสีย้อมผ้าประเภทสีวัต (Vat Dyes) เป็นสีที่มีความคงทนและติดสีเส้นใยเซลลูโลส โดยโมเลกุลสีอยู่ในรูปไม่ละลายน้ำและถูกขังภายในเส้นใยภายหลังการย้อม สำหรับวัตถุดิบธรรมชาติที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าย้อมคราม ส่วนใหญ่นิยมใช้เส้นใยฝ้าย หรืออาจใช้เส้นใยไหม หรือใยกล้วยบ้างเล็กน้อย (แก้วกัลยา โสติดิวิสต์, 2563)

การวิจัย เรื่องการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี และออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ด้วยการพัฒนาแนวคิดสิ่งทอปลอดภัยกับผู้บริโภคโดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคนิคบาติกที่สร้างลวดลายด้วยสารกันสีจากแป้งข้าว และการใช้สีครามธรรมชาติ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ให้กับวงการแฟชั่นสามารถพัฒนาด้วยการผลิตผ้าหัตถกรรมของชุมชนได้รวมถึงการขับเคลื่อนการใช้วิถีพลทางวัฒนธรรมการแต่งกายนำเสนอผ่านสื่อ เพื่อโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิดการยอมรับความเท่าเทียมของสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) ศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี
- 2) ออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการศึกษา/วิธีการวิจัย

1. ศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี

1.1 การเตรียมส่วนผสมสารกันสี

ในการเตรียมส่วนผสมสารกันสี โดยปัจจัยที่ทำการศึกษาคือ ปริมาณแป้งข้าวเจ้า แปรเป็น 3 ระดับ คือ 26 28 และ 30 กรัม และปริมาณแป้งข้าวเหนียว แปรเป็น 3 ระดับ คือ 0 2 และ 4 กรัม ดัดแปลงมาจาก การเตรียมส่วนผสมสารกันสีจากแป้งเมล็ดขนุน (โสภาพรรณ ขอหะซัน, สาคร ชลสาคร และรัตนพล มงคลรัตนสิทธิ, 2562) ผ้าที่ใช้ในการศึกษาคือ ผ้าฝ้ายร้อยละ 100 มีส่วนผสมดังแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 สูตรแป้งกันสี

สูตร	แป้งข้าวเจ้า (กรัม)	แป้งข้าวเหนียว (กรัม)	น้ำ (กรัม)	น้ำมันพืช (กรัม)	น้ำเกลือ (กรัม)	น้ำปูนใส (กรัม)
1	30	0	32	2	23	13
2	28	2	32	2	23	13
3	26	4	32	2	23	13

1.2 การเตรียมแป้งกันสี

- 1.2.1 ชั่งแป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว น้ำ น้ำมันพืช น้ำเกลือ น้ำปูนใส ตามสัดส่วนในตาราง
- 1.2.2 ผสมทุกอย่างตามสัดส่วนของแต่ละสูตรลงในบีกเกอร์ที่เตรียมไว้
- 1.2.3 คนให้เข้ากันจนเป็นเนื้อเดียวกัน ได้สารกันสีพร้อมใช้งาน
- 1.2.4 ทาแป้งด้วยแปรงทาสีให้ทั่ว แล้วนำไปผึ่งแดดจนแห้ง แป้งกันสีจะแตก
- 1.2.5 ทาสีลงบนผืนผ้า แล้วตากแดดรอจนสีแห้ง นำผ้าซักด้วยน้ำสะอาด แล้วนำผ้าตากแดด ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการสร้างลวดลายจากแป้งกันสี

ศึกษาลวดลายที่ได้จากการทดลอง เลือกผ้าที่มีลวดลายชัดเจนตามแนวการกันสีเพื่อให้ผ้ามีลวดลายที่ชัดเจน จากนั้นนำไปออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

2. ออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

2.1 ศึกษาข้อมูลเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ศึกษาจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการสื่อสารเชิงความสัมพันธ์ ซึ่งประกอบไปด้วย หนังสือ ตำราทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ บทความทางวิชาการเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎี เพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถามคำถาม ศึกษาเทรนด์เสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style เพื่อเลือกรูปแบบของเสื้อผ้า

2.2 โครงร่างเงาของชุด (Silhouette) ใช้โครงร่างแฟชั่น Unisex Style ในการออกแบบ จำนวน 5 ชุด

2.3 การสำรวจความพึงพอใจงานออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ กำหนดกลุ่มประชากรเป็นประชาชนทั่วไปในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และเต็มใจในการเข้าร่วมการตอบแบบสอบถาม โดยลงนามในเอกสารยินยอมด้วยความสมัครใจ

(Inclusions Criteria Form) แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ รายได้ อายุ อาชีพ และ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

การกำหนดน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามมาตรฐานค่าในแบบประเมินความพึงพอใจการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจ 5 ดังนี้ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด 4 หมายถึง พึงพอใจมาก 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย และ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด จากข้อมูลเชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละด้าน โดยใช้มาตรส่วนประเมินค่า ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50-5.00 หมายถึง มีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับคะแนนมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50-4.49 หมายถึง มีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับคะแนนมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50-3.49 หมายถึง มีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับคะแนนปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50-2.49 หมายถึง มีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับคะแนนน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00-1.49 หมายถึง มีปัญหาและความต้องการอยู่ในระดับคะแนนน้อยที่สุด

2.4 นำแบบที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ตัดเย็บเป็นชุดต้นแบบจำนวน 1 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัยนี้ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งมีสูตรดังนี้

$$1. \text{ค่าร้อยละ สูตรค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนข้อมูลที่มี}}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} \times 100$$

$$2. \text{ค่าเฉลี่ย สูตรค่าเฉลี่ย } \mu = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

เมื่อ μ = แทนค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum fx$ = แทนผลรวมทั้งหมดของความถี่คูณคะแนน

$\sum f$ = แทนผลรวมทั้งหมดของความถี่ซึ่งค่าเท่าจำนวนข้อมูลทั้งหมด

$$3. \text{ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สูตร } \sigma = \frac{\sqrt{\sum (X - \mu)^2}}{N}$$

เมื่อ σ = ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

X = คะแนนแต่ละตัว

μ = แทนค่าคะแนนเฉลี่ย

N = แทนจำนวนข้อมูล

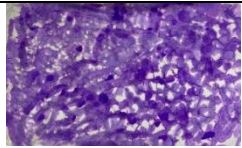
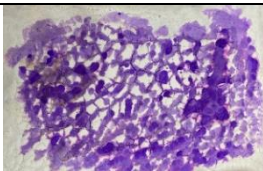
กลุ่มเป้าหมาย

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็นประชาชนทั่วไปในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

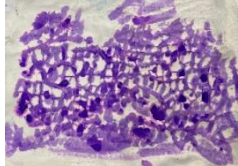
ผลการศึกษา

1) ผลการศึกษาสูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี แสดงรายละเอียดในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ลวดลายผ้าจากสารกันสีแป้งข้าว

สูตรที่	สารสารกันสี						ลักษณะของลวดลาย		
	แป้งข้าวเจ้า (กรัม)	แป้งข้าวเหนียว (กรัม)	น้ำ (กรัม)	น้ำมันพืช (กรัม)	น้ำเกลือ (กรัม)	น้ำปูนใส (กรัม)	การลงแป้ง	การลงสี	ลักษณะลวดลายผ้า
1	30	0	32	2	23	13	 แป้งมีรอยแตกที่ละเอียดกระจาย ในขนาดที่เท่า ๆ กัน	 สีที่ทำการซึมผ่านแป้งเป็น จำนวนมากและการไหลผ่านรอย แตกเพียงเล็กน้อย	 มีการกระจายของสีแบบไล่ ระดับสีอ่อนในระดับน้อย ลวดลายค่อนข้างชัดเจน
2	28	2	32	2	23	13	 แป้งมีรอยแตกไม่เท่ากัน ตามร่อง เล็กใหญ่ไม่เท่ากัน	 สีที่ลงมีการซึมผ่านแป้งมาก	 มีการกระจายของสีแบบไล่ ระดับสีอ่อนในบางช่วง เกือบทั้ง ผืน

ตารางที่ 2 ลวดลายผ้าจากสารกันสีแบ่งขาว (ต่อ)

สูตรที่	สารสารกันสี						ลักษณะของลวดลาย		
	แบ่งขาวเจ้า	แบ่งขาวเหนียว	น้ำ	น้ำมันพืช	น้ำเกลือ	น้ำปูนใส	การลงแบ่ง	การลงสี	ลักษณะลวดลายผ้า
	(กรัม)	(กรัม)	(กรัม)	(กรัม)	(กรัม)	(กรัม)			
3	26	4	32	2	23	13			
							แบ่งมีรอยแตกเล็กใหญ่ประปราย ในบางจุดมีการแตกละเอียด	สีที่ลงมีการซึมผ่านแบ่งและจุดที่แตกละเอียดไม่สามารถหาสีลงไปได้	มีการกระจายของสีแบบไล่ระดับสีอ่อนในบางช่วง เกือบทั้งผืน

จากตารางที่ 2 พบว่า สูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี คือ สูตรที่ 1 ปริมาณ แบ่งขาวเจ้า 30 กรัม แบ่งขาวเหนียว 0 กรัม น้ำ 32 กรัม น้ำมันพืช 2 กรัม น้ำเกลือ 23 กรัม และน้ำปูนใส 13 กรัม ลักษณะของแบ่งที่ปรากฏ คือ แบ่งมีรอยแตกที่ละเอียดกระจายในขนาดที่เท่า ๆ กัน และลักษณะของลวดลายผ้าที่ปรากฏ คือ มีการกระจายของสีแบบไล่ระดับสีอ่อนในระดับน้อย ลวดลายค่อนข้างชัดเจน จึงนำสูตรที่ 1 ไปออกผลิตเป็นผืนผ้าสำหรับผลิตเสื้อผ้า Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

2) ผลการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิควาดสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

2.1 ศึกษาข้อมูลเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิควาดสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติคำว่า Unisex หมายถึง สินค้าหรือผลิตภัณฑ์แฟชั่น รวมไปถึงไลฟ์สไตล์ที่ไม่มีข้อจำกัด ที่ทุกเพศสามารถแต่งตัว หรือใช้เครื่องประดับได้อย่างอิสระ โดยไม่บอกว่าเป็นสำหรับเพศชายหรือหญิง ซึ่งเป็นเทรนด์แฟชั่นที่กำลังได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2567

แรงบันดาลใจในการออกแบบ คือ แนวคิดไม่มีเพศ ไม่มีตัวตน ความรู้สึกอิสระ ซึ่งกำหนดรูปทรงเสื้อผ้าแบบอิสระที่ผู้บริโภคหยิบมาสวมใส่ได้ เพียงแค่มีความรู้สึกอยากสวมใส่ โดยไม่ต้องกังวลถึงการแสดงเพศ การออกแบบจะเป็นเสื้อผ้าตัวหลวม ในลักษณะร้อยละ 80 และมีการเพิ่มเติมการเกาะเกี่ยวรูปทรง ร้อยละ 20

2.2 โครงร่างเงาของชุด (Silhouette) ใช้โครงร่างแฟชั่น Unisex Style ในการออกแบบ จำนวน 5 ชุด ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงร่างเงาของชุดทั้ง 5 ชุด

2.3 การสำรวจความพึงพอใจงานออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิควาดสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

จากการสำรวจ โดยสร้างแบบสอบถามจาก Google form กำหนดกลุ่มประชากรเป็นประชาชนทั่วไปในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มีการหาค่าเฉลี่ยและสรุปผลต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ข้อมูลเพศสภาพ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	54	54.00
หญิง	20	46.00
LGBTQ+	26	
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มประชากรเป็นเพศชายมากที่สุด คิดเป็นจำนวน 54 คน รองลงมา คือ เพศ LGBTQ+ และเพศหญิง คิดเป็นจำนวน 26 คน และ 20 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ข้อมูลรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1-10,000 บาท	2	2.00
10,001-15,000 บาท	24	24.00
15,001-25,000 บาท	48	48.00
25,000 บาทขึ้นไป	36	36.00
รวม	35	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นจำนวน 48 คน รองลงมาคือ กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท และ กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 1-10,000 บาท คิดเป็นจำนวน 36 คน 24 คน และ 2 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ข้อมูลอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30 ปี	23	23.00
31-40 ปี	57	57.00
41-50 ปี	15	15.00
50 ปีขึ้นไป	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี เป็นกลุ่มประชากรที่มากที่สุด คิดเป็นจำนวน 57 คน รองลงมาคือ กลุ่มผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี กลุ่มประชากร 41-50 ปี และกลุ่ม 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นจำนวน 23 คน 15 คน และ 5 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ข้อมูลอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	11	11.00
ธุรกิจส่วนตัว	14	55.00
รับราชการ/ พนักงานของรัฐ	55	14.00
อื่น ๆ	20	20.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มผู้มีอาชีพรับราชการ/ พนักงานของรัฐ เป็นกลุ่มประชากรที่มากที่สุด คิดเป็นจำนวน 55 คน รองลงมาคือ กลุ่มผู้มีอาชีพอื่น ๆ กลุ่มผู้มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มอาชีพนักศึกษา คิดเป็นจำนวน 55 คน 20 คน 14 คน และ 11 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิควาดโครงสร้างสร้าลวดลายแบบอิสระจากสี่เหลี่ยมจัตุรัส ชุดที่ 1

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงาม	4.12	1.02	มาก
สีสันท	4.35	1.11	มาก
มีความสะดวกต่อการสวมใส่	4.11	1.09	มาก
รูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.40	0.98	มาก
รูปแบบมีความทันสมัย	4.27	1.41	มาก
รูปแบบมีความ Unisex	4.14	1.21	มาก
ง่ายต่อการทำความสะอาด	4.38	1.71	มาก
รวม	4.25	1.22	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิควาดโครงสร้างสร้าลวดลายแบบอิสระจากสี่เหลี่ยมจัตุรัส ชุดที่ 1 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ± 1.22 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ในด้านรูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.40 ± 0.98

ตารางที่ 8 ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 2

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงาม	4.11	1.90	มาก
สีสันท	4.05	0.90	มาก
มีความสะดวกต่อการสวมใส่	4.14	1.41	มาก
รูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.02	1.92	มาก
รูปแบบมีความทันสมัย	4.18	0.96	มาก
รูปแบบมีความ Unisex	4.27	0.94	มาก
ง่ายต่อการทำความสะอาด	4.01	1.01	มาก
รวม	4.11	1.29	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 2 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ± 1.29 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ในด้านรูปแบบมีความ Unisex มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.27 ± 0.94

ตารางที่ 9 ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 3

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงาม	4.22	1.97	มาก
สีสันท	4.61	0.75	มากที่สุด
มีความสะดวกต่อการสวมใส่	4.58	2.93	มากที่สุด
รูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.38	1.84	มาก
รูปแบบมีความทันสมัย	4.33	1.94	มาก
รูปแบบมีความ Unisex	4.84	0.91	มากที่สุด
ง่ายต่อการทำความสะอาด	4.57	1.88	มากที่สุด
รวม	4.50	1.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 3 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ± 1.59 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในด้านรูปแบบมีความ Unisex มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.84 ± 0.91

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจาก
สีครามธรรมชาติ ชุดที่ 4

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงาม	4.51	1.94	มากที่สุด
สีสันท	4.57	0.72	มากที่สุด
มีความสะดวกต่อการสวมใส่	4.84	1.93	มากที่สุด
รูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.56	1.91	มากที่สุด
รูปแบบมีความทันสมัย	4.66	1.94	มากที่สุด
รูปแบบมีความ Unisex	4.91	0.90	มากที่สุด
ง่ายต่อการทำความสะอาด	4.67	0.81	มากที่สุด
รวม	4.67	1.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 4 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ± 1.45 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในด้านรูปแบบมีความ Unisex มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.91 ± 0.90

ตารางที่ 11 ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจาก
สีครามธรรมชาติ ชุดที่ 5

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
ความสวยงาม	4.24	1.97	มาก
สีสันท	4.31	1.75	มาก
มีความสะดวกต่อการสวมใส่	4.77	1.93	มากที่สุด
รูปแบบมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.47	1.94	มาก
รูปแบบมีความทันสมัย	4.57	1.94	มากที่สุด
รูปแบบมีความ Unisex	4.74	0.91	มากที่สุด
ง่ายต่อการทำความสะอาด	4.82	0.81	มากที่สุด
รวม	4.56	1.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ความพึงพอใจต่อการออกแบบแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ชุดที่ 5 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ± 1.61 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในด้านง่ายต่อการทำความสะอาด 4.82 ± 0.81

ผลการสำรวจความพึงพอใจงานออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติทั้ง 5 ชุด พบว่า ชุดที่ 4 มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ± 1.45 จึงนำมาตัดเย็บเป็นชุดต้นแบบ 2.4 นำแบบที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ตัดเย็บเป็นชุดต้นแบบจำนวน 1 ชุด ดังแสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แบบชุดต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ

สรุปผลการทดลองและอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ พบว่า สูตรที่เหมาะสมในการเตรียมสารกันสี คือ สูตรที่ 1 ปริมาณ แป้งข้าวเจ้า 30 กรัม แป้งข้าวเหนียว 0 กรัม น้ำ 32 กรัม น้ำมันพืช 2 กรัม น้ำเกลือ 23 กรัม และน้ำปูนใส 13 กรัม ลักษณะของแป้งที่ปรากฏ คือ แป้งมีรอยแตกที่ละเอียดกระจายในขนาดที่เท่า ๆ กัน และลักษณะของลวดลายผ้าที่ปรากฏ คือ มีการกระจายของสีแบบไล่ระดับสีอ่อนในระดับน้อย ลวดลายค่อนข้างชัดเจน จึงนำสูตรที่ 1 ไปออกผลิตเป็นผืนผ้าสำหรับผลิตเสื้อผ้า Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ และผลการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคบาติกสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ โดยทำการออกแบบจำนวน 5 ชุด ชุดที่ 4 มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ± 1.45 จึงนำมาตัดเย็บเป็นชุดต้นแบบ โดยประกอบด้วยเสื้อปกฮาวาย ตัวหลวม แขน 4 ส่วน ตกแต่งด้วยการฉลุลายดอกไม้ และกางเกงขายาวปลายบานทรงหลวม ตกแต่งปลายขาด้วยการฉลุรูปดอกไม้ และการเพิ่มรายละเอียดด้วยสีโทนร้อน เป็นเสื้อผ้าที่ให้ความรู้สึกสบายกับผู้สวมใส่ สอดคล้องกับอูไรวรรณ คำสิงหา กล่าวว่า เสื้อผ้าที่สามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยม และการแต่งกายที่แสดงลักษณะภายนอกและการออกแบบ ถือเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสังคม ทิศทาง Unisex Style กลายเป็นการรวมกันของภาพลักษณ์ในระยะยาว (Chuprina N. et. al., 2021) สอดคล้องกับ ณัฐสุภา เจริญยิ่งวัฒนา (2560) กล่าวว่า เครื่องแต่งกายที่มีการออกแบบอย่างซับซ้อน สะท้อนแนวโน้มกระแสแฟชั่นและแรงบันดาลใจอย่างชัดเจน เนื่องจากแฟชั่นการแต่งกายมีความเกี่ยวข้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ของผู้สวมใส่ หากเครื่องแต่งกายเรียบง่ายเกินไป อาจทำให้ขาดบุคลิกภาพและเสน่ห์ที่จะดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้หันมาสนใจได้ สอดคล้องกับชุดิภาส อุดมสุข (2560) กล่าวว่า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในระดับองค์กร เมื่อผู้ประกอบการได้ตระหนักว่ากลุ่มลูกค้าเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อบริษัท จะพบว่า ผู้ประกอบการควรมีการสร้างแบรนด์ให้มีภาพลักษณ์ตรงตามที่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

เพื่อสร้าง Brand Equity ในการทำให้กลุ่มลูกค้าได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับตัวแบรนด์ และท้ายที่สุดก็จะเกิดความจงรักภักดีต่อตัวแบรนด์ รวมถึงสร้างความแตกต่าง (Differentiation) และความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ผ่านการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ที่จะช่วยให้กลุ่มลูกค้าจดจำแบรนด์เสื้อผ้าได้ดียิ่งขึ้น ผู้สนใจสามารถนำแนวทาง การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น Unisex Style ด้วยเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ในแนวคิด Unisex Style หรือการเลือกนำแนวทางการสร้างสรรค์ลวดลายแบบอิสระจากสีครามธรรมชาติ และสารกันสี เป็นลวดลายให้กับเสื้อผ้าเพื่อให้เกิดรูปแบบใหม่ที่นำเสนอใหม่มากขึ้น เพื่อช่องทางการตอบโต้ภัยผู้บริโภคให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการสร้างลวดลายโดยใช้เทคนิคจากแป้งข้าวเจ้า และแป้งข้าวเหนียวเป็นวัตถุดิบหลัก สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาร้านสีจากแป้งธรรมชาติที่เป็นของเหลือทางการเกษตร เช่น แป้งเมล็ดขนุน แป้งมันสำปะหลัง หรือแป้งข้าวจากของเหลือเช่น ขนมัน หรือแป้งสาลีไหม นำไปสู่การพัฒนาลวดลายใหม่ ๆ ที่สามารถใช้วัตถุดิบในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเสื้อผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. เสื้อผ้า Unisex Style เป็นแนวแฟชั่นที่กำลังได้รับความนิยมในประเทศไทย จากกระแสความเท่าเทียมทางเพศ ในปี พ.ศ. 2567 โดยสภาผู้แทนราษฎรได้ผ่านร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หรือ ‘ร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียม’ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2567 ด้วยคะแนนเสียงข้างมาก ในวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2567 วุฒิสภาซึ่งเป็นสภาสูงของรัฐสภาไทยได้ผ่านกฎหมายดังกล่าวในระหว่างการประชุมวุฒิสภามัยวิสามัญ ซึ่งเป็นแนวทางที่ดีสำหรับกลุ่ม LGBTQ+ ในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยอาจเป็นประเทศที่สามของเอเชียที่มีการสมรสเท่าเทียมรองจาก ประเทศไต้หวัน และประเทศเนปาล และจากการสำรวจตลาด เสื้อผ้ากลุ่ม LGBTQ+ มีสัดส่วนถึงร้อยละ 25-35 ของปริมาณตลาดเสื้อผ้าทั้งหมด โดยคาดการณ์ว่ามีแนวโน้มที่สูงขึ้น หากได้รับการยอมรับเป็นประเทศที่มีความเท่าเทียมทางเพศในฐานะเมืองแห่งการท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ ทูสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รหัสโครงการวิจัย FRB67E0307) (รหัสคำรับรอง FRB670027/0168)

เอกสารอ้างอิง

- แก้วกัลยา สโตธิสวัสดิ. (2563). ถู้อิถีดำนแบคทีเรียของฝ้าย้อมคราม. *วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร*, 15(1), 105-115.
- ชุตินาส อุดมสุต. (2560). การศึกษาทัศนคติของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมเพื่อการส่งเสริมสถานะทางสังคม. *วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร.

- ณัฐสุภา เจริญยิ่งวัฒนา. (2560). อัตลักษณ์การออกแบบแฟชั่นออนไลน์เพื่อเจนเนอเรชันวาย. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชา นฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- ปิยะพร คามภักภาพพันธ์ และคณะ. (2562). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งทอชุมชนอย่างยั่งยืน. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร.
- โสภภาพรณ ขอหะซัน, สาคร ชลสาคร และรัตนพล มงคลรัตนาสีธิ. (2562). การประยุกต์ใช้แป้นแม่ลัดขนุนเพื่อทดแทนสารกันสีในการเขียนผ้าบาติก. *Research on Modern science and Utilizing Technological Innovation Journal (RMUTI Journal)*, 13(2), 145-158.
- อรกานต์ ผดุงวัฒนโรจน์. (2563). นวัตกรรมการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายบุรุษด้วยการเพิ่มความเงาของสีพื้นผ้าจากธรรมชาติ สำหรับกลุ่มเจนเดอร์ฟลูอิด (Gender-Fluid) โดยใช้แนวคิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชา นฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- อุไรวรรณ คำสิงหา และวราภรณ์ บันเล็งลอย. (2566). การพัฒนาเสื้อผ้าชุดสำหรับครอบครัวยุคใหม่จากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านจันเสน จังหวัดนครสวรรค์. *วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และนวัตกรรม*, 2 (1), 65-75.
- Krugri plearn plearn, (2567,10 สิงหาคม). แฟชั่นไร้พรมแดน Unisex Style “เพื่อความเท่าเทียมทางเพศ”.
<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/fashion-unisex-without-borders>.
- Waymagazine. (2565). “Unisex” มากกว่าแฟชั่นคือความเท่าเทียม. <https://waymagazine.org/unisex-fashion/>
- Chuprina N. V., Paranko N. P., Prasol S. I., Baranova A. I., Kovalchuk M. O and Omelchenko H. V. (2021). Style Direction “Unisex” as a design practice in fashion design. *Art and Design*, No.1, 9-20.