

การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น

Development of a Website for Recommending Tourist Attractions in Japan

ธนเดช บุชบา

Thanadet Butsaba

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Education, Chiang Mai Rajabhat University

พิมพ์ชนก สุวรรณศรี*

Pimchanok Suwannasri*

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University

E-mail : 65121871@g.cmru.ac.th and pimchanok_tham@cmru.ac.th*

*Corresponding author

(Received: 21 January 2025, Revised: 25 April 2025, Accepted: 13 May 2025)

<https://doi.org/10.57260/stc.2025.1049>

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบแนะนำการท่องเที่ยวที่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามภูมิภาค ฤดูกาล ประเภทสถานที่ เทศกาล เหมาะสมกับผู้ใช้ และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบดังกล่าวกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา 10 คน และบุคคลทั่วไปที่สนใจวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 20 คน ที่เลือกสุ่มตัวอย่างแบบง่ายเครื่องมือวิจัยประกอบด้วย เว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยว และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบพัฒนาภายใต้แนวคิด SDLC ครอบคลุมการออกแบบฐานข้อมูลด้วย MySQL การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย HTML, CSS, JavaScript และ PHP ผ่านโปรแกรม Visual studio code และ XAMPP สำหรับการทดสอบระบบผลการวิจัยพบว่า ระบบสามารถให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ทั้งในด้านฤดูกาล ประเภทสถานที่ เทศกาล ที่พัก และแผนการเดินทาง โดยผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.41 ข้อจำกัดของการพัฒนาในครั้งนี้ ได้แก่ ความเรียบง่ายของการออกแบบเว็บไซต์ และจำนวนข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่ครอบคลุมในบางภูมิภาค ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต คือ การเพิ่มระบบแนะนำแผนการเดินทางอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี Machine learning และการรองรับผู้ใช้งานต่างชาติผ่านระบบแปลภาษา

คำสำคัญ: เว็บไซต์ การท่องเที่ยว ประเทศญี่ปุ่น

Abstract

This research aimed to: 1) develop a tourism recommendation website capable of suggesting tourist attractions by region, season, destination type, and festivals in a way that suits users' preferences, and 2) evaluate user satisfaction with the developed system. The sample group consisted of 10 undergraduate students majoring in Computer Education and 20 general individuals interested in Japanese culture and tourism, selected using simple random sampling. The research instruments included the developed website and a user satisfaction questionnaire. The system was developed based on the System Development Life Cycle (SDLC), including database design using MySQL and website development using HTML, CSS, JavaScript, and PHP, implemented through Visual Studio Code and XAMPP for testing. The results revealed that the system could recommend tourist attractions according to users' preferences in terms of season, destination type, festivals, accommodations, and travel planning. User satisfaction was found to be at a high level, with an overall average score of 4.41. Limitations of the development included the simplicity of the website design and incomplete coverage of tourist information in some regions. Recommendations for future development include integrating an automatic travel planning system using Machine Learning technology and providing multilingual support for international users.

Keywords: Website, Tourism, Japan

บทนำ

ประเทศญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ด้วยเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทศกาลตามฤดูกาล และสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม ข้อมูลการท่องเที่ยวจำนวนมากบนอินเทอร์เน็ตมีลักษณะกระจัดกระจาย ทำให้นักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ ซึ่งส่งผลให้การวางแผนท่องเที่ยวทำได้ยากและไม่สะดวกเท่าที่ควร (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2567; กรมส่งเสริมการท่องเที่ยว, 2565)

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายถึงวัยทำงานช่วงต้น หรือกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่มีพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและวางแผนการเดินทางด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล ข้อมูลจาก Statista (2024) ระบุว่า มากกว่า 75% ของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันก่อนตัดสินใจเดินทาง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน เว็บไซต์ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงนำเสนอข้อมูลในลักษณะทั่วไป โดยไม่รองรับความต้องการเฉพาะบุคคล ส่งผลให้ผู้ใช้งานต้องกรองข้อมูลจำนวนมากด้วยตนเอง และอาจพลาดข้อมูลสำคัญที่ตรงกับความต้องการของตน ผู้ประกอบการจึงมีโอกาสนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้น้อยลง (ศิริกัสนธร อารามแก้ว, 2564)

จากที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ระบบแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งสามารถเลือกประเภทสถานที่ ฤดูกาล เทศกาล และแสดงแผนการเดินทางที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน โดยหวังว่าระบบนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการเดินทาง และยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น (เอกภาพ ปิ่นสุวรรณ, 2564)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามภูมิภาค ฤดูกาล ประเภทสถานที่ เทศกาล เหมาะสมกับผู้ใช้งาน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่น
2. กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา 10 คน และบุคคลทั่วไปที่สนใจวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 20 คน

เครื่องมือการวิจัย

1. เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณสมบัติ ดังนี้:
 - ระบบแนะนำสถานที่ตามฤดูกาล ประเภทสถานที่ เทศกาล และภูมิภาค
 - ระบบให้คะแนนสถานที่ (ระบบดาว 1-5)
 - ระบบแสดงความคิดเห็น (Comment)
 - การแสดงแผนที่ภูมิภาคของประเทศไทย พร้อมการคลิกเลือก
 - ระบบแสดงแผนการท่องเที่ยวที่ผู้ใช้ออกแบบเองจากตัวเลือกที่เลือกไว้
 - การออกแบบ UI/UX ด้วย Figma และ Canva โดยเน้นความสวยงาม ใช้งานง่าย และรองรับ Responsive Design สำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ
 - พัฒนาโดยใช้ HTML, CSS, JavaScript (Frontend) และ PHP + MySQL (Backend) ทำงานผ่าน XAMPP
2. แบบสอบถามความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
2.1 ใช้แบบมาตราส่วนประเมิน Likert Scale 5 ระดับ
2.2 พิจารณา 3 ด้าน ได้แก่
 - ความสะดวกในการใช้งาน (UX/UI, ความเร็วในการโหลด, การเข้าถึงข้อมูล)
 - ประสิทธิภาพของระบบ (ความถูกต้อง ความเสถียร การทำงานของระบบแนะนำ)
 - ความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ (ความครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

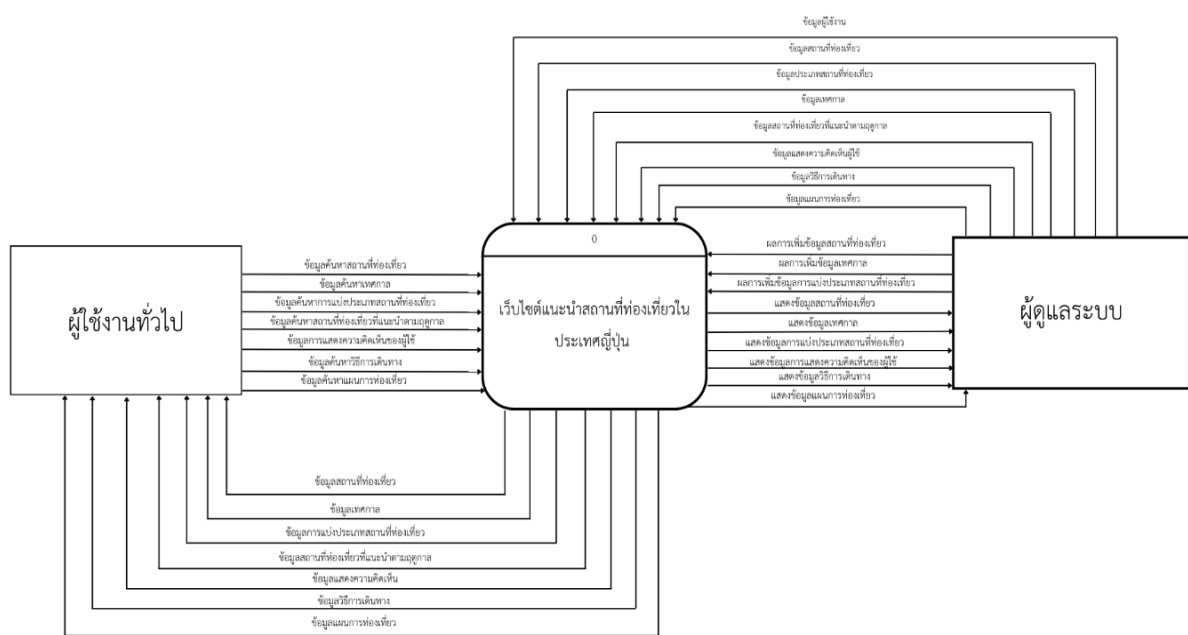
การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยใช้วงจรการพัฒนาระบบ (System development life cycle : SDLC) แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้ (เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ, 2562; กิตติวรรณ กิตติวรรณ, 2559)

1. เข้าใจปัญหา (Problem recognition) ผู้วิจัยได้ศึกษาระบบเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวที่มีอยู่ทั่วไป ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงลักษณะการนำเสนอข้อมูลของระบบที่คล้ายคลึงกัน จากนั้นจึงระบุปัญหาเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ความยุ่งยากในการเข้าถึงข้อมูลที่ตรงกับความสนใจ ความล่าช้าของระบบ หรือการขาดระบบแนะนำเฉพาะบุคคล เพื่อนำไปกำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของระบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน

2. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ขั้นตอนนี้เป็นการประเมินความเป็นไปได้ในเชิงเทคนิค เศรษฐศาสตร์ และเชิงปฏิบัติการของการพัฒนาเว็บไซต์ระบบแนะนำการท่องเที่ยว โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งเอกสารวิชาการ งานวิจัย และผู้ใช้งานเบื้องต้น เพื่อคาดคะเนความต้องการของ

ระบบใหม่ เช่น ระบบแนะนำตามฤดูกาล ระบบแผนที่ ระบบแสดงแผนการเดินทาง รวมทั้งพิจารณาทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

3. วิเคราะห์ (Analysis) เป็นการกำหนดความต้องการของระบบโดยละเอียด โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ระบบ ได้แก่ ผังบริบท (Context diagram), แผนภาพกระแสข้อมูล (Data flow diagram: DFD) ทั้งในระดับ 0 และระดับ 1, ผังระบบ (System flowchart), และพจนานุกรมข้อมูล (Data dictionary) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในระบบ รวมถึงการออกแบบข้อมูลที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล เช่น สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเภทสถานที่ และข้อมูลผู้ใช้งาน ซึ่งทั้งหมดนี้จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป



ภาพที่ 1 แผนภาพ (Context diagram) เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

4. ออกแบบ (Design) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบโครงสร้างระบบโดยอ้างอิง Context diagram และ DFD ตามลำดับขั้นตอน เพื่อนำเสนอภาพรวมของระบบที่ครอบคลุมทุกกระบวนการ โดยมีการออกแบบหน้าจอผู้ใช้งาน (User Interface) ด้วยเครื่องมือ Figma และ Canva ให้มีความสวยงาม ใช้งานง่าย และตอบโจทยกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ระบบถูกออกแบบให้รองรับการแสดงผลแบบ Responsive design เพื่อให้ใช้งานได้บนอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ รวมถึงมีการออกแบบระบบฐานข้อมูลด้วย MySQL สำหรับการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อมูลสถานที่ เทศกาล ความคิดเห็น และแผนการเดินทาง

5. ขั้นตอนนี้เป็นการลงมือพัฒนาเว็บไซต์จริงตามแผนที่ออกแบบไว้ โดยพัฒนาในส่วน Frontend ด้วยภาษา HTML, CSS และ JavaScript และในส่วน Backend ด้วยภาษา PHP เชื่อมต่อฐานข้อมูล MySQL การพัฒนาและทดสอบระบบทั้งหมดทำผ่านโปรแกรม Visual studio code และจำลองการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ผ่าน XAMPP เพื่อให้สามารถทดสอบเว็บไซต์ในสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงของจริง นอกจากนี้ก็นำไปให้กลุ่มตัวอย่างใช้งานจริง ผู้วิจัยได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ด้านเทคโนโลยีและการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมด้านโครงสร้าง การออกแบบ การนำเสนอ และความถูกต้องของเนื้อหา พร้อมปรับปรุงระบบตามคำแนะนำ

6. การปรับเปลี่ยน (Conversion) เมื่อผ่านการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว เว็บไซต์จะถูกติดตั้งลงบน Web Server จริง พร้อมป้อนข้อมูลจริงเข้าสู่ระบบ และดำเนินการทดลองใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 30 คน ซึ่งมีความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประเมินระบบได้รอบด้าน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากการใช้งานจริงเพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ ให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์และตอบสนองผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

7. บำรุงรักษา (Maintenance) เมื่อระบบเริ่มใช้งานจริงแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการแก้ไขข้อผิดพลาด การอัปเดตข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล และการพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม เช่น ระบบให้คะแนนสถานที่ท่องเที่ยว ระบบแสดงความคิดเห็น รวมถึงการปรับปรุงการออกแบบให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพและทันสมัยอยู่เสมอ

การออกแบบการประเมิน

การออกแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์ การประเมิน 5 ระดับคือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด สามารถแปรผลจากการตอบแบบ ประเมิน (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.50	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

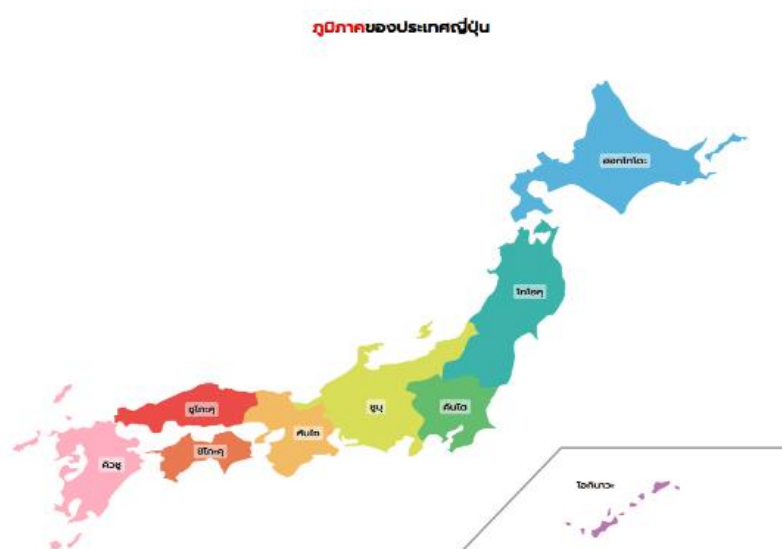
ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ตามที่ผู้พัฒนาได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ระบบ ได้แบ่งส่วนใช้งานเว็บไซต์ ดังนี้



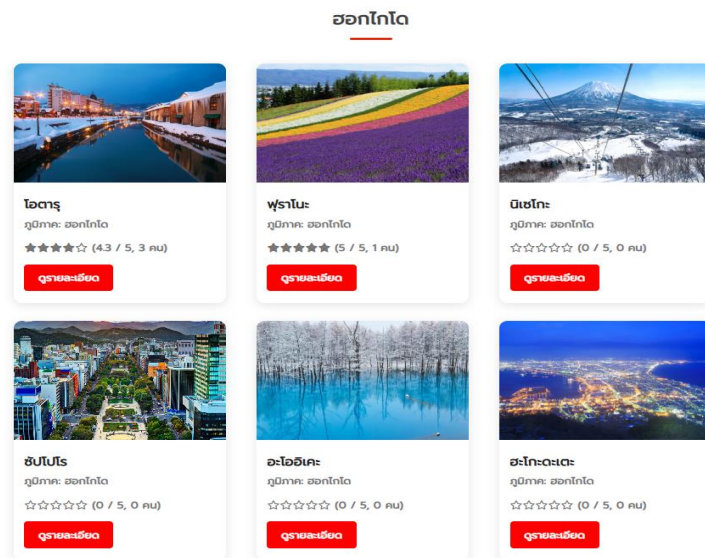
ภาพที่ 2 หน้าหลักเว็บไซต์และแถบเมนู
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 2 หน้าหลักของเว็บไซต์ แสดงหน้าเว็บไซต์ และแสดงแถบเมนู คือ หน้าหลัก สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ที่พัก เลือกประเภท และติดต่อเรา



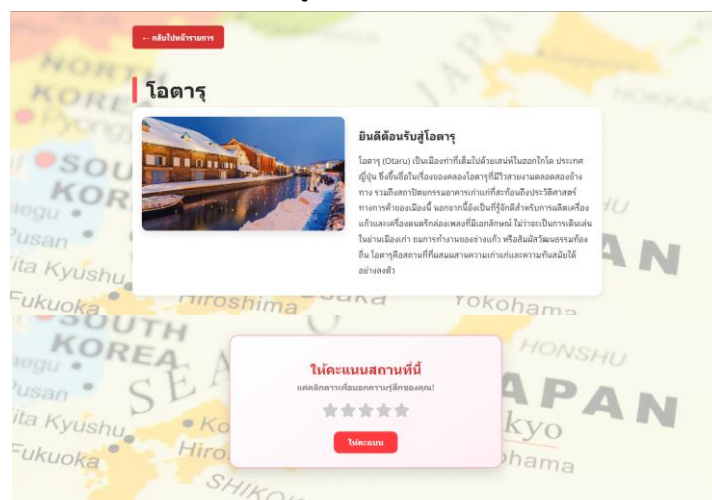
ภาพที่ 3 แผนที่ประเทศญี่ปุ่นเลือกภูมิภาค
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 3 หน้าแสดงแผนที่ของประเทศญี่ปุ่น แสดงภูมิภาคทั้ง 8 ของประเทศญี่ปุ่น สามารถคลิกที่ภูมิภาคเพื่อเลือกแสดงรายละเอียดของแต่ละภูมิภาคนั้น



ภาพที่ 4 หน้าแนะนำสถานที่ในภูมิภาคฮอกไกโด
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 4 หน้าแนะนำภูมิภาคฮอกไกโด ข้อมูลของฮอกไกโด และสถานที่ท่องเที่ยวในฮอกไกโด
และมีการบอกคะแนน แบบค่าเฉลี่ย และจำนวนผู้ชมที่ให้คะแนน



ภาพที่ 5 หน้าสถานที่ท่องเที่ยว
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 5 หน้าสถานที่ท่องเที่ยว เป็นหน้าที่แนะนำข้อมูลของสถานที่นั้นๆ เช่น ประวัติ ของขึ้นชื่อ
ภูมิศาสตร์ จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และกิจกรรมที่น่าสนใจ และมีการให้คะแนนสถานที่ในรูปแบบให้ดาว

Seasonal Festivals in Japan

เทศกาลฤดูใบไม้ผลิ

มีนาคม-พฤษภาคม

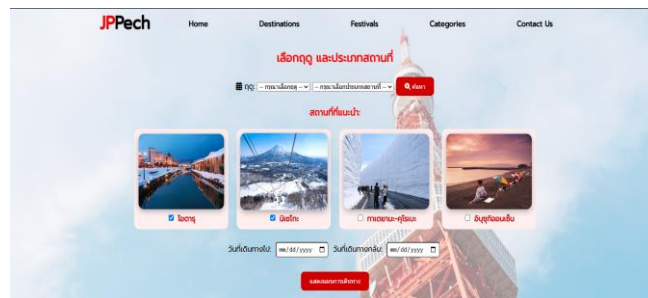


- เทศกาลฮานามิ เทศกาลฮานามิ (Hanami) คือ เทศกาลชมซากุระ ในฤดูใบไม้ผลิของญี่ปุ่น ซึ่งตรงกับช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ถึงต้นเดือนมีนาคมที่มักจะมีเทศกาลชมซากุระที่สวนสาธารณะหรือตามลำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นที่สวนสาธารณะสาธารณะ สวนสาธารณะ ไปจนถึงสวนที่สร้างขึ้นใหม่ การชมเป็นสิริมงคลของชาวญี่ปุ่น
- เทศกาลฮิโรชิมา วันฮิโรชิมาเป็นวันครบรอบการทิ้งระเบิดปรมาณูที่เมืองฮิโรชิมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 1945 ซึ่งทำให้เมืองฮิโรชิมาได้รับความเสียหายอย่างหนัก เทศกาลฮิโรชิมาเป็นการรำลึกถึงผู้เสียชีวิตและผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์นี้
- เทศกาลทาคายามะ เทศกาลทาคายามะในฤดูใบไม้ผลิ (เทศกาลฮิโรชิมา) จัดขึ้นวันที่ 14 และ 15 เดือนเมษายน ของฤดูใบไม้ผลิเป็นเทศกาลประจำปีของชาวฮิโรชิมา ส่วนเทศกาลทาคายามะในฤดูใบไม้ผลิ (เทศกาลฮิโรชิมา) จัดขึ้นวันที่ 9 และ 10 เดือนตุลาคม ของฤดูใบไม้ผลิเป็นเทศกาลประจำปีของชาวฮิโรชิมา

ภาพที่ 6 หน้าเทศกาลสำคัญ

(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 6 หน้าเทศกาลสำคัญ หน้าแนะนำเทศกาลสำคัญในประเทศญี่ปุ่น แนะนำว่ามีเทศกาลอะไรและอยู่ในช่วงเดือนไหน



ภาพที่ 7 หน้าเลือกประเภท

(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 7 หน้าเลือกประเภท มีให้เลือก 2 อย่าง ได้แก่ 1) ฤดูกาลที่จะไปท่องเที่ยวมี 4 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูหนาว และฤดูใบไม้ร่วง และ 2) ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวจะมี 3 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัดศาลเจ้า และในเมือง เมื่อคลิกเลือกจะมีสถานที่ให้เลือก และ ให้เลือกวันไปและวันกลับ



ภาพที่ 8 หน้าแผนในการท่องเที่ยว

(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2568)

จากภาพที่ 8 หน้าแผนในการท่องเที่ยว เมื่อเลือกข้อมูลจากหน้าที่ 6 เสร็จหน้านี้จะทำการแสดงข้อมูลที่ผู้ใช้เลือก ดังนี้ ฤดู ประเภท วันที่ไปและกลับ จำนวนวันที่ไป ข้อมูลสถานที่ วิธีการเดินทาง และแผนในการท่องเที่ยว

ข้อการพัฒนาเว็บเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ได้มีการทำแบบประเมินคุณภาพ ให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านได้ทำการประเมิน

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพการใช้งานเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

รายการประเมิน	ความคิดเห็น คนที่ 1	ความคิดเห็น คนที่ 2	ความคิดเห็น คนที่ 3	IOC	สรุปผล
ด้านการนำเสนอ					
1. การออกแบบเว็บไซต์สวยงามและน่าดึงดูด	0	1	1	0.7	ใช้ได้
2. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	1	1	1	1.0	ใช้ได้
ครอบคลุม					
3. สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม	1	0	1	0.7	ใช้ได้
4. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลง่ายต่อการใช้งาน	1	1	0	0.7	ใช้ได้
ด้านผลกระทบ					
1. ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีและสะดวกสบาย ในการใช้งานเว็บไซต์	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2. เว็บไซต์ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้จริง	1	0	1	0.7	ใช้ได้
3. ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันสมัย	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4. เพิ่มจำนวนผู้ใช้ที่สนใจท่องเที่ยวประเทศ ญี่ปุ่น	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5. สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ต้องการเดินทาง ท่องเที่ยว	1	1	0	0.7	ใช้ได้
ด้านการใช้งาน					
1. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2. ระบบนำทางในเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3. มีระบบการติดต่อสอบถามหรือช่วยเหลือผู้ใช้	0	1	1	0.7	ใช้ได้
4. เว็บไซต์มีความรวดเร็วในการโหลดที่ เหมาะสม	1	1	1		ใช้ได้

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประเมินมีความเห็นว่าแบบประเมินมีความเหมาะสมในทุกด้าน โดยพิจารณาจากค่า IOC ที่มีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไปในทุกข้อ แสดงให้เห็นว่าแบบประเมินมีความสอดคล้องและเหมาะสมในการใช้งานจริง โดยสามารถสรุปได้เป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านการนำเสนอ มีค่า IOC เฉลี่ยอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยข้อที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ “ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวชัตเจนครอบคลุม” และ “สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม” (IOC = 1.0) รองลงมาคือ “การออกแบบเว็บไซต์สวยงามและน่าดึงดูด” และ “จัดหมวดหมู่ของข้อมูลง่ายต่อการใช้งาน” (IOC = 0.7) แสดงให้เห็นว่าด้านการนำเสนอมีความครบถ้วนและเป็นที่พึงพอใจของผู้ประเมิน

ด้านผลกระทบ ทุกข้อมีค่า IOC อยู่ในระดับที่เหมาะสม (IOC = 0.7 - 1.0) โดยข้อที่ได้รับคะแนนเต็ม (IOC = 1.0) เช่น “ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีและสะดวกสบายในการใช้งานเว็บไซต์” และ “ผู้ใช้มีแรงจูงใจที่ดีต่อการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น” แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ส่งผลดีต่อทัศนคติและประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

ด้านการใช้งาน ข้อประเมินในด้านนี้มีค่า IOC ในระดับที่เหมาะสมเช่นกัน โดยข้อที่ได้คะแนนสูงสุดคือ “ความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ” และ “ระบบนำทางเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย” (IOC = 1.0) ส่วนข้อที่มีค่า IOC รองลงมาคือ “มีระบบการติดต่อสอบถามหรือช่วยเหลือผู้ใช้” (IOC = 0.7) ซึ่งยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถใช้งานได้

สรุปได้ว่า แบบประเมินนี้ผ่านเกณฑ์ความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา การใช้งาน และผลกระทบต่อผู้ใช้ สามารถนำไปใช้ประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น แสดงดังตารางที่ 1 – 3

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ด้านการนำเสนอ

ด้านการนำเสนอ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบเว็บไซต์สวยงามและน่าดึงดูด	4.60	0.50	พึงพอใจมากที่สุด
2. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวชัตเจนครอบคลุม	4.40	0.67	พึงพอใจมาก
3. สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม	4.37	0.67	พึงพอใจมาก
4. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลง่ายต่อการใช้งาน	4.50	0.57	พึงพอใจมาก
รวม	4.47	0.60	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพด้านการนำเสนอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.47, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดและรองลงมา คือ การออกแบบเว็บไซต์สวยงามและน่าดึงดูดค่าเฉลี่ย 4.60 จัดหมวดหมู่ของข้อมูลง่ายต่อการใช้งานค่าเฉลี่ย 4.50 ข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวชัตเจนครอบคลุมค่าเฉลี่ย 4.40 และ สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมค่าเฉลี่ย 4.37

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ด้านผลกระทบ

ด้านผลกระทบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีและสะดวกสบายในการใช้งานเว็บไซต์	4.50	0.68	พึงพอใจมาก
2. เว็บไซต์ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้จริง	4.30	0.79	พึงพอใจมาก
3. ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันสมัย	4.27	0.74	พึงพอใจมาก
4. เพิ่มจำนวนผู้ใช้ที่สนใจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น	4.37	0.76	พึงพอใจมาก
5. สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	4.63	0.61	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.41	0.72	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพด้านผลกระทบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.41, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดและรองลงมา คือ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ต้องการเดินทางท่องเที่ยวค่าเฉลี่ย 4.63 ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีและสะดวกสบายในการใช้งานเว็บไซต์ค่าเฉลี่ย 4.50 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ที่สนใจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นค่าเฉลี่ย 4.37 เว็บไซต์ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้จริงค่าเฉลี่ย 4.30 และ ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันสมัยค่าเฉลี่ย 4.27

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจในประสิทธิภาพของเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ด้านการใช้งาน

ด้านการใช้งาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ	4.47	0.63	พึงพอใจมาก
2. ระบบนำทางในเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย	4.33	0.76	พึงพอใจมาก
3. มีระบบการติดต่อสอบถามหรือช่วยเหลือผู้ใช้	4.27	0.83	พึงพอใจมาก
4. เว็บไซต์มีความรวดเร็วในการโหลดที่เหมาะสม	4.37	0.72	พึงพอใจมาก
รวม	4.36	0.73	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพด้านการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.36, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.73) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดและรองลงมา คือ ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ เว็บไซต์มีความรวดเร็วในการโหลดที่เหมาะสม ระบบนำทางในเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย และ มีระบบการติดต่อสอบถามหรือช่วยเหลือผู้ใช้

จากการศึกษา สรุปได้ว่า การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ผู้ใช้หรือผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถดูรายละเอียดของแต่ละสถานที่ กิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลต่างๆ เลือกภูมิภาคที่อยากไปท่องเที่ยว เลือกประเภทสถานที่และฤดูกาล วิธีการเดินทาง และ สร้างแผนการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้น

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้หรือผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ต่อการใช้งานเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่า ด้านการนำเสนอโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 ด้านผลกระทบภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 และ ด้านการใช้งานภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 และภาพรวมทั้งหมดผู้มีความพึงพอใจในการใช้งาน เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.41 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทั้งหมดเท่ากับ 0.69

การอภิปรายผล

จากผลการดำเนินงานในการพัฒนาเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าเว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในหลายมิติ ทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูล ความสะดวกในการใช้งาน และผลกระทบที่เกิดจากการใช้เว็บไซต์ ซึ่งสะท้อนออกมาในผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ในระดับ “พึงพอใจมาก” ทั้งสามด้าน ได้แก่ ด้านการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย = 4.47), ด้านผลกระทบ (ค่าเฉลี่ย = 4.41) และด้านการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 4.36) โดยค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.41 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน โดยเฉพาะด้านการออกแบบเว็บไซต์ที่มีความชัดเจน สีสันเรียบง่ายแต่มีธีมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ญี่ปุ่น การจัดหมวดหมู่ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และสามารถใช้งานได้บนหลายอุปกรณ์ หากพิจารณาเป็นรายด้าน ผลการประเมินในด้าน การนำเสนอ แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจสูงสุดในหัวข้อ “การออกแบบเว็บไซต์สวยงามและน่าดึงดูด” (ค่าเฉลี่ย 4.60) ซึ่งชี้ว่าแม้ผู้ใช้จะพึงพอใจกับความเรียบง่ายของเว็บไซต์ แต่ยังสามารถปรับปรุงต่อไปในแง่ของ “สีสันและความสวยงาม” เช่น การใช้โทนสีที่โดดเด่นมากขึ้น การเพิ่มองค์ประกอบกราฟิก เช่น ไอคอนแสดงประจำฤดูกาล หรือพื้นหลังที่แสดงเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่คล้ายกัน เช่น งานของ ศิริภัสสร อารามแก้ว (2564) ที่พัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี และ เอกภาพ ปิ่นสุวรรณ (2564) ที่พัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าเว็บไซต์ในงานวิจัยนี้มีจุดแข็งเพิ่มเติมในเรื่องของการให้ผู้ใช้สร้างแผนการเดินทางด้วยตนเอง และระบบแสดงแผนที่แบบโต้ตอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เกียรติชัย เกียรติประดับ และ สุระพล คำงาม (2565) ที่เน้นการจัดเก็บและนำเสนอข้อมูลผ่านฐานข้อมูลเพื่อให้เข้าถึงง่ายและตอบโจทย์เฉพาะบุคคล ยิ่งไปกว่านั้น ระบบยังสามารถแบ่งหมวดหมู่ตามฤดูกาลและประเภทสถานที่ เช่น ธรรมชาติ วัดศาลเจ้า หรือในเมืองใหญ่ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนการเดินทางได้อย่างแม่นยำและมีความหมายมากขึ้น ตรงตามแนวคิดของ ชาญณรงค์ ขุนทอง (2562) และ สุมณา บุชบก และ คณะ (2562) ที่กล่าวถึงการจัดเนื้อหาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้งาน ในแง่ของผลกระทบ ผู้ใช้ระบุว่าเว็บไซต์สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.63) และช่วยให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.27) สะท้อนว่าเว็บไซต์มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการประเมินคุณภาพของแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าแบบประเมินมีค่าดัชนีความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) อยู่ในช่วง 0.7 ถึง 1.0 ทุกข้อ แสดงให้เห็นว่าแบบประเมินมีความเหมาะสม ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะด้านผลกระทบและการใช้งานที่ได้รับการประเมินว่าชัดเจนและตรงประเด็นมากที่สุด ทั้งนี้ สอดคล้องกับผลการประเมินจากผู้ใช้งานที่ให้ค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” ทุกด้าน

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยสรุปได้ว่าเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมีฟังก์ชันการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ประวัติของสถานที่ กิจกรรม เทศกาลสำคัญ การแบ่งประเภทตามประเภทสถานที่ท่องเที่ยวและฤดูกาล รวมถึงระบบแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้ ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และการวิจัยในครั้งนี้สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้คนที่ต้องการไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทย ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงการออกแบบที่ใช้งานง่าย รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ต่าง ๆ และมีระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพช่วยให้การจัดการข้อมูลสะดวกและรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

การออกแบบเว็บไซต์ ยังขาดความสวยงาม สีสันทัด ๆ มีน้อย และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม และมีข้อมูลเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในอนาคตควรเพิ่มฟีเจอร์การแนะนำแผนการเดินทางอัตโนมัติ โดยใช้ ฟีเจอร์ Machine Learning เพื่อให้ระบบสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ และแนะนำแผนการเดินทางที่เหมาะสมแบบอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยลดภาระการเลือกข้อมูลและเพิ่มประสบการณ์เฉพาะบุคคล เช่นเดียวกับที่ระบบของ Airbnb และ Google Travel นำมาใช้ นอกจากนี้การเพิ่ม ระบบแปลภาษา ยังสามารถช่วยให้เว็บไซต์รองรับผู้ใช้งานต่างชาติ ซึ่งจะขยายกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจในระดับสากล

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการท่องเที่ยว. (2565). รายงานการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว. สืบค้นจาก <https://www.tat.or.th>
- กิตติวรธรณ์ กิตติวรธนา. (2559). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัยโรงเรียนนายสิบทหารบก. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 7, 30-31 มีนาคม 2558 (หน้า 1392-1397). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- เกียรติชัย เกียรติประดับ และ สุระพล คำงาม. (2565). เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2023/02/IT-information-technology-2022-project-Tourist-Attractions-on-Bangkoks-Website_.pdf
- เกียรติพงษ์ อดมธนะธีระ. (2562). วงจรพัฒนาการพัฒนาระบบ. สืบค้นจาก <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>
- ชาญณรงค์ ขุนทอง. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สุนนา บุชบก, ปวันนพัสตร์ ศรีทรงเมือง, อาณัติ รัตนธิรกุล และ วรธนา พรหมศิลป์. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน. สืบค้นจาก <https://research.rmutsb.ac.th/fullpaper/2562/research.rmutsb-2562-20200805133952214.pdf>
- ศิริภัตสร อารามแก้ว. (2564). การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี).
- เอกภาพ ปิ่นสุวรรณ. (2564). การพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2567). Travel Japan – ข้อมูลท่องเที่ยวญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ. สืบค้นจาก <https://www.japan.travel/th/th/>
- Statista. (2024). Travel planning behavior by generation worldwide in 2024. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1256514/global-travel-planning-behavior-by-generation/>