

## การพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) Development of Advisory Media for FDA Registration

ศิริประภา จันท์เทศ

Siraprapa Jantate

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Education, Chiang Mai Rajabhat University

ศิริกรณ ก้นขัติ\*

Sirikorn Kankhat\*

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University

E-mail : 65121867@g.cmru.ac.th and sirikorn@g.cmru.ac.th\*

\*Corresponding author

(Received: 7 February 2025, Revised: 1 November 2025, Accepted: 4 November 2025)

<https://doi.org/10.57260/stc.2026.1065>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้งานสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ประชากร คือชาวบ้านในตำบลกีดช้าง อำเภอมะแมง จังหวัดเชียงใหม่ เลือกกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มแบบเจาะจง ประกอบด้วยผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) สื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ผลการสร้างสื่อจากการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ระดับคุณภาพของสื่อมีระดับความเข้าใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.07 และ 2) แบบประเมินความพึงพอใจการใช้งานสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ซึ่งมีผลการวิจัยดังนี้ 1) สื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. สามารถลดเวลาและความผิดพลาดโดยผู้ใช้สามารถเตรียมเอกสารและยื่นคำขอได้อย่างถูกต้อง และ 2) ผลประเมินความพึงพอใจการใช้งานสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. วิเคราะห์ผลทางสถิติด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.57

**คำสำคัญ:** สื่อแนะนำประชากร ผู้ประกอบการ การขึ้นทะเบียน อย.

## Abstract

This research aims 1) to develop a media guide for registration with the Food and Drug Administration (FDA) and 2) to study the satisfaction of the population using the media guide for registration with the FDA. The sample consisted of 10 people from the villagers in Kuet Chang Subdistrict, Mae Taeng District, Chiang Mai Province. The sample was selected through a specific random sampling method, consisting of entrepreneurs and government officials. The research tools consisted of: 1) Media recommending FDA registration. The results of media creation from the evaluation by experts. The level of media quality has a high level of understanding, with an average of 3.68 and a standard deviation of 0.07. 2) Satisfaction assessment form for using the FDA registration media, which has the following research results: 1) The media recommends FDA registration. It can reduce time and errors by allowing users to prepare documents and submit applications correctly. 2) The results of the satisfaction assessment of the use of the FDA registration media were analyzed statistically with the mean and standard deviation at the highest level with an average of 4.57.

**Keywords:** Media recommendations for the population, Entrepreneurs, FDA registration

## บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี มีภารกิจเกี่ยวกับการปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพ และปลอดภัย ส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลทางวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้และมีความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยและสมประโยชน์ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2568) ในการดูแลและควบคุมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ และการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ การขึ้นทะเบียน อย. ไม่เพียงแต่เป็นข้อกำหนดทางกฎหมาย แต่ยังสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมธุรกิจให้มีความน่าเชื่อถือและยั่งยืนอีกด้วย (มูลนิธิเพื่อการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ, 2559)

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและรวดเร็วเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ต้องมีความรู้และความเข้าใจทราบข้อมูลรายละเอียดเอกสารหลักฐาน และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐาน ตรวจสอบเอกสาร และให้ข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์ จะยื่นตามข้อกำหนด

และสามารถชี้แจง ให้ข้อมูลรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ประสงค์จะยื่นคำขอต่อเจ้าหน้าที่ได้อย่างเข้าใจ ชัดเจน และครบถ้วน เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้อย่างถูกกฎหมายและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนและข้อกำหนดในการขึ้นทะเบียนมักมีความซับซ้อน และอาจสร้างความสับสนให้กับผู้ที่ไม่คุ้นเคย ผู้ประกอบการมักพบปัญหาหลายประการในการดำเนินการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการล่าช้าหรือไม่สำเร็จตามเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป เข้าใจขั้นตอนต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน และง่ายมากขึ้น ผู้ใช้สามารถกรอกข้อมูลและรับคำแนะนำเฉพาะบุคคลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในรูปแบบอินเทอร์แอกทีฟฟอร์มถาม-ตอบ แบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถกรอกข้อมูลและรับคำแนะนำได้ทันที ไม่เพียงแต่ช่วยลดเวลาและความผิดพลาดในการเตรียมเอกสาร แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการยื่นคำขอ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของ อย. อีกด้วย

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย.

## ระเบียบวิธีวิจัย

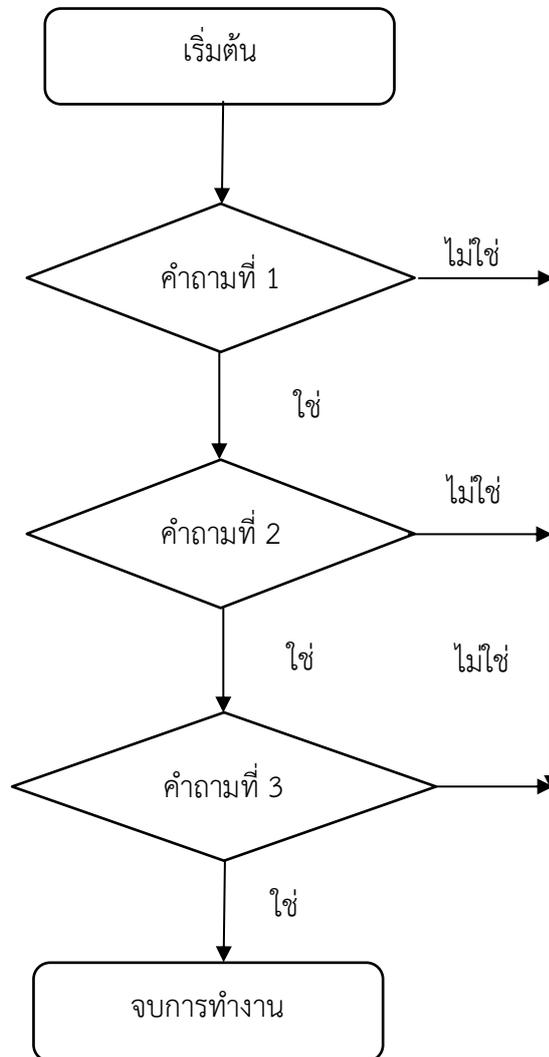
### ขั้นตอนที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยและพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นกระบวนการที่ต้องวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สื่อที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ผู้วิจัยใช้แนวทางตาม ADDIE Model (สมดี อนันต์ปฏิเวธ และคณะ, 2564) ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ Analysis (การวิเคราะห์) Design (การออกแบบ) Development (การพัฒนา) Implementation (การนำไปใช้) และ Evaluation (การประเมินผล) โดยมีรายละเอียดของแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. Analysis (การวิเคราะห์) ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป้าหมายและความต้องการของสื่อ 1) วิเคราะห์ผู้ใช้: ผู้ประกอบการที่ต้องการขึ้นทะเบียนอาหาร 2) วิเคราะห์เนื้อหา: ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนอาหาร เอกสารที่จำเป็น 3) วิเคราะห์วัตถุประสงค์: เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียนได้ง่ายขึ้น

2. Design (การออกแบบ) ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะออกแบบโครงสร้างและรูปแบบของสื่อตามข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ 1) ออกแบบวัตถุประสงค์: เพื่อลดความสับสนในการขึ้นทะเบียน 2) ออกแบบเนื้อหา: แบ่งเป็น 6 ขั้นตอน (กำหนดประเภทผลิตภัณฑ์, เตรียมเอกสาร, ยื่นคำขอ, ตรวจสอบ, ชำระค่าธรรมเนียม, อนุมัติ) 3) ออกแบบรูปแบบสื่อ: อินเทอร์แอกทีฟฟอร์ม โดยใช้คำถามที่ตอบ ใช่ / ไม่ใช่ Yes or No

ตัวอย่างคำถาม เช่น สินค้าของคุณเป็นอาหารใช่หรือไม่ ขายสินค้าผ่านทางหน้าร้านของตนเองใช่หรือไม่ มีพนักงานผลิตอาหารเกิน 50 คนใช่หรือไม่ มีห้องผลิตอาหารใช่หรือไม่ มีห้องเก็บอาหารใช่หรือไม่ อาหารทั่วไปใช่หรือไม่ อาหารเสริมใช่หรือไม่ อาหารเฉพาะกลุ่มใช่หรือไม่ อาหารใหม่ใช่หรือไม่ มีฉลากอาหารใช่หรือไม่



ภาพที่ 1 แสดงการออกแบบสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

3. Development (การพัฒนา) ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะพัฒนาสื่อตามที่ได้ออกแบบไว้ 1) พัฒนาสื่อ: สร้างสื่ออินเทอร์เน็ตที่ฟอรม์ถาม-ตอบ Yes or No แสดงขั้นตอนการขึ้นทะเบียน 2) ทดสอบสื่อ: ทดสอบกับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่รัฐ จำนวน 10 คน 3) ปรับปรุงสื่อ: ปรับปรุงตามคำแนะนำ



**ภาพที่ 2** แสดงการออกแบบสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

4. Implementation (การนำไปใช้) ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะนำสื่อที่พัฒนาขึ้นไปใช้จริง 1) เตรียมการเผยแพร่: เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย 2) เผยแพร่สื่อ: นำสื่ออินเทอร์เน็ตแอดที่ฟอรม์ ถาม-ตอบ Yes or No ไปเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ 3) สนับสนุนผู้ใช้: ให้คำแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์

5. Evaluation (การประเมินผล) ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะประเมินผลประสิทธิภาพของสื่อและกระบวนการ 1) ประเมินผลการเรียนรู้: ประเมินความเข้าใจของผู้ใช้ 2) ประเมินประสิทธิภาพของสื่อ: ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ 3) ปรับปรุงและพัฒนา: ปรับปรุงอินเทอร์เน็ตแอดที่ฟอรม์ ถาม-ตอบ Yes or No ตามผลการประเมิน

### การออกแบบแบบประเมิน

ผู้วิจัยทำการประเมินผลสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) 2 ส่วน คือ 1) แบบประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ใช้ เพื่อประเมินความเข้าใจของผู้ใช้ และ 2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อ เพื่อทราบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อสื่อที่พัฒนาขึ้นมากน้อยเพียงใด และมีข้อเสนอแนะใดที่สามารถนำไปปรับปรุงสื่อได้ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) (Likert, R.1932) คือ การให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแสดงความคิดเห็น จากระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ต่อแบบสอบถามในแต่ละข้อ ดังนี้ 5 หมายถึง พึงพอใจที่สุด 4 หมายถึง พึงพอใจ 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง ไม่พึงพอใจ 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจอย่างยิ่ง และนำค่าที่ได้จาก Likert Scale มาหาค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง (X Bar) และแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านกูเกิลฟอร์ม (Google Form) นำค่าที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) ด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์เอ็กเซล (Microsoft Excel)

## การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินผลการเรียนรู้ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถวัดความเข้าใจของผู้ใช้เกี่ยวกับขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. และประสิทธิภาพของสื่อที่พัฒนาขึ้นได้อย่างเป็นระบบ หลังจากนำสื่อไปทดสอบกับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 10 คน และให้ตอบแบบสอบถามโดยเลือกแสดงความคิดเห็น 5 ระดับ แปลผลผลการเรียนรู้เข้าใจในระดับมาก

## ผลการวิจัย

### 1. ผลการพัฒนาสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

การสร้างสื่อในรูปแบบอินเทอร์แอกทีฟฟอร์ม โดยสร้างคำถามให้ผู้ตอบเลือกตอบ ใช่/ไม่ใช่ หรือ Yes or No ตามขั้นตอนการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ รวมถึงใช้รูปภาพประกอบเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ดังภาพที่ 3 และ 4



ภาพที่ 3 แสดงหน้าแรกสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

## สินค้าของคุณเป็นอาหารใช่หรือไม่



**YES**



**NO**

ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างคำถาม Yes or No ของสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน (อย.)

### 2. ผลการศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย.

#### ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินการเรียนรู้ของผู้ใช้สื่อ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ เข้าใจ
1. เข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย.	3.80	1.22	มาก
2. สามารถอธิบายขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ได้	3.40	1.34	ปานกลาง
3. ทราบเอกสารที่จำเป็นสำหรับการขึ้นทะเบียน อย.	3.70	1.33	มาก
4. ทราบวิธีการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน อย.	3.90	1.37	มาก
5. ทราบวิธีการติดตามสถานะการขึ้นทะเบียน อย.	3.60	1.42	มาก
<b>เฉลี่ยในภาพรวม</b>	<b>3.68</b>	<b>0.07</b>	<b>มาก</b>

ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ใช้ เพื่อประเมินความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีการในการขึ้นทะเบียนของผู้ใช้ มีดังนี้ เข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 สามารถอธิบายขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ได้ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ทราบเอกสารที่จำเป็นสำหรับการขึ้นทะเบียน อย. ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ทราบวิธีการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน อย. ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ทราบวิธีการติดตามสถานะการขึ้นทะเบียน อย. ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และผลการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ใช้ในภาพรวม มีระดับความเข้าใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.07

## ตารางที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
1. สื่อที่พัฒนาทำให้เข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย.	4.00	0.56	มาก
2. สื่อที่พัฒนาขึ้นมีเนื้อหาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย	3.70	0.94	มาก
3. สื่อที่พัฒนาขึ้นมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ	3.60	0.69	มาก
4. สื่อที่พัฒนาขึ้นมีประโยชน์	3.50	0.84	มาก
5. สื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้จริง	3.90	0.56	มาก
6. ความพึงพอใจต่อสื่อโดยรวม	4.00	0.47	มาก
<b>เฉลี่ยในภาพรวม</b>	<b>3.38</b>	<b>1.06</b>	<b>มาก</b>

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ดังนี้ สื่อที่พัฒนาช่วยให้เข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สื่อที่พัฒนา มีเนื้อหาที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 สื่อที่พัฒนา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 สื่อมีประโยชน์ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 สื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ความพึงพอใจต่อสื่อโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และผลการประเมินความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.06

### การอภิปรายผล

การพัฒนางานวิจัยในครั้งนี้มีสาระสำคัญในการอภิปรายผล ดังนี้ สื่อแนะนำการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในรูปแบบอินเทอร์แอกทีฟฟอร์ม โดยให้ผู้ใช้เลือกตอบคำถาม Yes or No ตามขั้นตอนการขึ้นทะเบียน ช่วยสร้างความเข้าใจของผู้ใช้เกี่ยวกับขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ได้ อย่างเป็นระบบ สามารถนำไปใช้ เป็นสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ให้แก่ ผู้ประกอบการ และ เจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเผยแพร่ให้กับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องการขึ้นทะเบียน อย. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พัลลวีร์ ไชยเมืองเลน 2557) ที่ศึกษาเรื่องการประเมินผลโครงการเบี่ยงชีฟสำหรับผู้สูงอายุ ใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ในส่วนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจ่ายเบี่ยงชีฟสำหรับผู้สูงอายุ สร้างคำถามให้ผู้ตอบเลือกตอบ ใช่/ไม่ใช่ โดยมีเกณฑ์สามารถวัดความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเบี่ยงชีฟสำหรับผู้สูงอายุได้ และงานวิจัยของท่านอื่นๆ ที่ได้นำระบบเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อเอื้อต่อการทำงานต่างๆ เช่น ชญานิน อุประ และคณะ (2566) พัฒนาสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ เรื่องแม่ฮ่องสอนเมืองสามหมอก อีรวิธ ปันศรี และศิริภรณ์ กันขัติ (2567) พัฒนาแอปพลิเคชันส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาล้านนาเบื้องต้นบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ วราภรณ์ คำจับ (2566) การออกแบบสื่อแอนิเมชันเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน จริญญา มณีรัตน์ และคณะ (2568) พัฒนาสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง การขึ้นทะเบียนกับ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำหรับผู้ประกอบการ โดยมีสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ ที่พัฒนาด้วยโปรแกรม Adobe animate ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลเพื่อเอื้อให้ผู้ประกอบการในชุมชนสามารถใช้งานได้ง่าย

ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ใช้ มีความเข้าใจในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.5 ผลการเรียนรู้ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถวัดความเข้าใจของผู้ใช้เกี่ยวกับขั้นตอนการขึ้นทะเบียน อย. ได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธีรวิรุฒ บันศิริ และคณะ, 2567) และ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.52 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ได้อย่างเป็นระบบ โดยผลการประเมินจะนำไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ทศพร ศรีล้อม และคณะ, 2568) ที่กล่าวถึงการประเมินสื่อการสอนว่า คือกระบวนการในการตรวจสอบและวิเคราะห์ว่าการใช้สื่อการสอนในห้องเรียนหรือในกิจกรรมการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาการสอนและการเรียนรู้ได้ดีขึ้น ทั้งนี้การพัฒนาสื่อเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานมีความสะดวก พัฒนาตามความต้องการของผู้ใช้ จะส่งผลให้การประเมินผลการใช้งานผู้ที่มีความพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยต่างๆ เช่น ปณิดา ถาหล้า และคณะ (2568) ที่พัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ 3 มิติ ผ่าน เมตาเวิร์ส เรื่อง องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของนักเรียน เมื่อนำไปใช้ผู้ที่มีความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมากที่สุด

## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

การนำสื่อแนะนำการขึ้นทะเบียน อย. ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำเป็นต้องมีการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สื่อที่แนะนำนั้นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรสร้างระบบให้คำแนะนำ (Recommendation system) การขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นกระบวนการที่ใช้ข้อมูลและอัลกอริทึมเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจขั้นตอนและข้อกำหนดต่าง ๆ ในการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ระบบนี้สามารถออกแบบเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์หรือแอปพลิเคชันที่ให้คำแนะนำแบบอัตโนมัติ โดยใช้ข้อมูลจากผู้ใช้งานและฐานข้อมูลของ อย.

## เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2566). *คู่มือแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ*. <https://www.dla.go.th>
- จริญญา มณีรัตน์, ภัทรวดี วิชัยโย และ ศิริกรณ ก้นขี้. (2568). การพัฒนาสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง การขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำหรับผู้ประกอบการ. *วารสาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 3(6), 111–123. <https://doi.org/10.57260/stc.2025.1055>
- ชญาสิน อุประ, ประภาพร ตี๋ดง และ ศิริกรณ ก้นขี้. (2566). การพัฒนาสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง แม่ฮ่องสอนเมืองสามหมอก. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 1(1), 48–59. <https://li02.tci-thaijo.org/index.php/STC/article/view/497>
- ทศพร ศรีล้อม, กิรติ ไชยญา และ ศิริกรณ ก้นขี้. (2568). การพัฒนาสื่อการสอนแอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง แอ่วเขलगค์นครลำปางบ้านเฮา. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 3(2), 25–39. <https://li02.tci-thaijo.org/index.php/STC/article/view/809>
- ปณิดา ถาหล้า, ปิยะพัฒน์ ผ่องวิไล และ พิมพชนก สุวรรณศรี. (2568). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ 3 มิติ ผ่าน เมตาเวิร์ส เรื่อง องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของนักเรียนระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 3(5), 88–102. <https://li02.tci-thaijo.org/index.php/STC/article/view/1061>
- พัสวีร์ ไชยเมืองเลน. (2557). *การประเมินผลโครงการเป็ยั้งชีพสำหรับผู้สูงอายุ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข้าวต้ม อำเภอมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่). [https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2557/mpa40957pc\\_ch5.pdf](https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2557/mpa40957pc_ch5.pdf)
- ธีรภูธ ปันศรี และ ศิริกรณ ก้นขี้. (2567). การพัฒนาแอปพลิเคชันส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาล้านนาเบื้องต้นบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, 2(2), 44–57. <https://li02.tci-thaijo.org/index.php/STC/article/view/758>
- มูลนิธิเพื่อการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ. (2559). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการพัฒนาข้อเสนอเกี่ยวกับระบบโครงสร้างการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทยในอนาคต*. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข <https://www.hitap.net/documents/166401>
- วารภรณ์ ดำจับ. (2566). การออกแบบสื่อแอนิเมชันเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุมชลบุรี*, 9(1), 1-20. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/ISCJ/article/view/262303>
- สมติ อนันต์ปฏิเวช, วารุณี ทับทิมทอง และ อุไรวรรณ ชินมุข. (2564). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ตามแนวคิด ADDIE Model เรื่อง การพยาบาลทารกเกิดก่อนกำหนดที่มีภาวะเสี่ยงสูง. *วารสารการพยาบาลและการศึกษา*, 14(4), 64–77. <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/JNAE/article/view/254446>
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2568). *อำนาจหน้าที่*. <https://www.fda.moph.go.th/>