

## การพัฒนาระบบจัดการผ้ากะเหรี่ยง

Development of Karen Clothing System

รัชชานนท์ ใจหมื่น และ อังศนา พงษ์นุ่มกุล\*

Ratchanon Chaimuen and Angsana Phongnumkul \*

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Department of Business Computer, Faculty of Digital Technology, Chiangrai Rajabhat University

E-mail : nonza812za@crru.ac.th and ms\_angsana@crru.ac.th\*

\*Corresponding author

(Received: 1 August 2023, Revised: 24 August 2023 Accepted: 27 August 2023)

<https://doi.org/10.57260/stc.2023.618>

### บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบจัดการผ้ากะเหรี่ยง มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบร้านขายสินค้า OTOP ประเภท เสื้อกะเหรี่ยง กระเป๋า ผ้าทอ กำไล แบบออนไลน์ เพื่อออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถจัดการ การทำงานได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดการคลังสินค้า การแก้ไขข้อมูล การเพิ่มข้อมูลและการเรียกดูรายงานการซื้อขายได้ตามช่วงเวลา ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาชมเว็บไซต์หรือสนใจซื้อสินค้า สามารถซื้อสินค้าในช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์หลากหลายแบบ เช่น facebook เว็บไซต์ได้ โดยใช้โปรแกรม WordPress , WooCommerce และ hostings.ruk-com.in.th ในการพัฒนาระบบร้านค้า ออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจในการเลือกสินค้าได้ง่ายมากขึ้น

ผลการศึกษา พบว่า การพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านเพจ facebook ออนไลน์หรือเว็บไซต์ของทางร้าน <https://karenwovencloth.com/> โดยไม่ต้องเดินทาง อีกทั้งยังประหยัดเวลาต่อการเลือกซื้อสินค้าและสะดวก ต่อการชำระเงิน สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อ และข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ระบบขายสินค้า ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์ พบว่ามีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับดี

**คำสำคัญ:** การพัฒนา ระบบจัดการผ้ากะเหรี่ยง ผ้ากะเหรี่ยง

## Abstract

The objective of the development of karen clothing system is to develop an online system for selling OTOP products in the category of Karen shirts, bags, woven fabrics, and bracelets in order to design a website that can be manage many tasks such as warehouse management, data editing. adding information and browsing of trading reports over time, assist the customers who visit the website or are interested in purchasing products-, they c€an buy products, order products in a variety of ways, such as via facebook, the website. An online store system is developed using WordPress, WooCommerce and hostings.ruk-com.in.th to make it easier for customers to make decisions about choosing products.

The results of the study showed that the development of the Karen weaving management system was a system developed for online shopping. You can shop through the online facebook page or the shop's website <https://karenwovencloth.com/> , without having to travel. It also saves time for shopping and convenience. The user can check the order and information easily through the website. The evaluation of the satisfaction on the use of the website, website design and online store systems found that satisfaction with using the website was at a good level.

**Keywords:** Development, Karen clothing system, Karen woven fabric

## บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บทบาทที่สำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการทำการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบันมีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยแนวโน้มการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มีมากขึ้น การใช้เทคโนโลยีมาช่วยทำการตลาดเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นและความต้องการให้กับลูกค้าโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ ทางสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นช่องทางการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้นในอนาคต (Duffett, 2017) นอกจากนั้นแล้วระบบการจัดการสินค้าแบบออนไลน์มีความสำคัญ การจัดการข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจผ่านระบบหลังร้าน ทำให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และมีเวลาในการทำแผนการตลาดมากขึ้น (ทศพล บุญศิริ และคณะ, 2565)

ดังนั้นเทคโนโลยีจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในด้านการทำงานที่ต้องการด้านธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวก ก่อเกิดการทำงานที่รวดเร็ว โดยหนึ่งในการทำงานที่สำคัญ คือ การพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ร้านบ้านรวมผ้าทอกะเหรี่ยง ร้านขายสินค้า OTOP ประจำจังหวัดเชียงราย มีการขายสินค้า OTOP ประเภทผ้าทอกะเหรี่ยง ที่เน้นวิธีการผลิตที่ทำด้วยมือ (Handmade) โดยตัวสินค้ามีความประณีต สวยงาม รูปแบบ แปรกต่าง มีเอกลักษณ์ต่างจากผู้ผลิตรายอื่น สีสันสดใส ราคาไม่แพง มีให้เลือกหลากหลาย แต่จากสถานการณ์การเกิดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้การขายสินค้าได้ลดลง เนื่องจากสินค้าไม่สามารถซื้อขายผ่านหน้าร้านได้ ช่องทางการจำหน่าย สินค้ายังมีไม่มากพอ ทำให้สามารถเข้าถึงได้ยาก จึงได้พัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง เพื่อขายสินค้าในรูปแบบของออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยงให้มีระบบการจัดการขายของร้านค้าที่มีความทันสมัย สามารถซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยงได้มี การศึกษาแนวคิดการวิเคราะห์ SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ขององค์กร ทำให้มีข้อมูลในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้าง และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มันน้อยที่สุดได้ จากนั้นจัดทำระบบขายสินค้าออนไลน์ โดย Wordpress เป็นระบบการขายสินค้าแบบสำเร็จรูปโดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม ซึ่งในปัจจุบันการขายสินค้าแบบออนไลน์กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก จึงได้จัดทำระบบการจัดการร้านค้าออนไลน์เพื่อเป็นการดำเนินการ ขายสินค้าในรูปแบบของออนไลน์ โดยผู้สร้างสามารถจัดการข้อมูลหลังบ้านได้เอง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขายสินค้าออนไลน์และสามารถรองรับกับความต้องการในตลาดปัจจุบันได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ (พัทวิ เวปศุกลม 2565) ข้อดีของ WordPress ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษาคอมพิวเตอร์ก็สามารถ สร้างเว็บไซต์ได้ มี Theme ที่หลากหลายและทันสมัย สามารถเลือกปรับใช้ให้เหมาะกับหน้าเว็บ มี Plugins ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บ เช่น ทำภาพสไลด์ได้ เพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ ช่วยทำร้านค้าออนไลน์ที่มีระบบจัดการสินค้าได้ จะส่งผลให้ผ้าทอกะเหรี่ยงมีระบบการจัดการขายของร้านค้าที่มีความทันสมัย สามารถซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง และศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานระบบ

## ระเบียบวิธีวิจัย

### ขอบเขตการศึกษา

พัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง เป็นระบบที่มีการทำงานบนเว็บไซต์ WordPress โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูล และมีการรายงานสถานะเมื่อลูกค้าสั่งซื้อ สินค้า หรือชำระเงิน ทำให้สามารถจัดการการสั่งซื้อสินค้าได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา ได้แก่ ร้านบ้านรวมผ้าทอกะเหรี่ยง ร้านขายสินค้า OTOP ประจำจังหวัดเชียงราย

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ SWOT และ 7P ศึกษาข้อมูลเป้าหมายประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ สมาชิกของกลุ่มลูกค้าออนไลน์ในทุกพื้นที่ ที่ใช้งาน Internet อยู่ตลอดเวลา
2. ศึกษารวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ WordPress, WooCommerce และ Canva (พัตวี เวปสกุล, 2565)
  - 2.1 WordPress โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้สร้างและจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ ประเภท Contents Management System หรือเรียกย่อๆ ว่า "CMS" ซึ่งเขียนด้วยภาษา PHP และใช้ระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL โดยมีส่วนประกอบหลักๆ คือ 1) WordPress Core เป็นซอฟต์แวร์หลัก ใช้จัดการเว็บไซต์ เนื้อหาและบทความต่างๆ 2) Theme เป็นส่วนที่กำหนดดีไซน์หรือรูปแบบการแสดงผล 3) Plugin เป็นส่วนที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับ WordPress เช่น ระบบสร้างหน้าเว็บไซต์ ระบบจัดการสินค้า ข้อดีของ WordPress ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย มีดีไซน์หน้าเว็บให้เลือกหลากหลาย มี Plugins ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บ อัปเดตสะดวกและสม่ำเสมอ เป็นแหล่งรวมนักพัฒนา
  - 2.1 WooCommerce เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับปลั๊กอิน (Plugin) ที่ช่วยสร้าง และอัปเดตร้านค้าออนไลน์บนเว็บ Wordpress ธรรมดาๆ ของ คุณ ให้กลายเป็นเว็บร้านค้าออนไลน์ E-commerce แบบ สมบูรณ์ เช่น ใช้สร้างระบบตระกร้าสินค้า เพื่อลงสินค้าประเภท ต่างๆ ตั้งค่าจัดส่งสินค้า สร้างฟอร์มแจ้งชำระเงิน สร้างหน้าการ จัดการ order สินค้า สร้างหน้าจัดการเรื่องสต็อกสินค้า
  - 2.3 Canva โปรแกรมสำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ช่วยผู้ใช้ ในเรื่องของการดีไซน์งานต่างๆ ที่ไม่ใช่แค่สโลโก้หรือเทชั่น อย่างเดียว แต่จะช่วยเหลือทุกงาน Artwork เท่าที่จะเป็นไปได้ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีความรู้ศิลปะเลยก็สามารถใช้ Canva ได้
3. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของระบบงานใหม่
  - 3.1 ระบบสมัครสมาชิก มีการสมัครสมาชิก มีการ Login เข้าสู่ระบบ และออกจากระบบ สมาชิกสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลส่วนตัวของตนเอง ดูประวัติการสั่งซื้อได้
  - 3.2 ระบบซื้อสินค้า เลือกซื้อสินค้าจากหน้าเว็บ ค้นหารายการสินค้า บันทึก แก้ไข
  - 3.3 ระบบการแจ้งชำระเงิน ตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน แก้ไข ยกเลิกการแจ้งชำระเงิน สามารถชำระเงินได้ดังนี้ ธนาคาร เงินสด

3.4 ระบบพิมพ์รายงาน รายงานยอดขายตามช่วงเวลา รายงานสั่งซื้อสินค้า รายงานการจ่ายชำระเงิน

3.5 ระบบแอดมิน สามารถดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า สามารถเพิ่มหรือแก้ไขสินค้า สามารถออกแบบระบบหน้าร้านได้

4. การวิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่

5. การประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ เกี่ยวกับความเหมาะสมด้านการวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์ โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560)

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.00 หมายถึง ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.41 – 3.40 หมายถึง ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.41 – 2.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 0.01 – 1.40 หมายถึง ปรับปรุง

## ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง ดำเนินการตามขั้นตอนได้ผลลัพธ์ดังนี้

### 1. การวิเคราะห์ตลาด SWOT และ 7P

#### 1.1 จุดแข็ง (Strength)

- เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ รูปแบบสวยงาม สีสันสดใส มีรูปแบบหลากหลาย
- ผู้ประกอบการมีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านการผลิตหัตถกรรมผ้าทอกะเหรี่ยงเป็นอย่างดี
- สินค้ามีรูปแบบที่ทันสมัย เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย
- สินค้าเป็นการผลิตแบบ hand made ทุกชิ้น

#### 1.2 จุดอ่อน (Weakness)

- การผลิตสินค้าต้องใช้เวลานานเนื่องจาก ผู้ผลิตเป็นกลุ่มแม่บ้านชาวกะเหรี่ยงอาจไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า อีกทั้งเป็นงานฝีมือที่ต้องใช้ความพิถีพิถันอาจไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า
- ยอดขายสินค้ารายได้ที่ได้ไม่แน่นอน คนในชุมชนส่วนใหญ่มีฐานะปานกลางจนถึงยากจน บางกลุ่มกล่าวว่า วัสดุที่ใช้มีต้นทุนราคาสูงขึ้น
- ปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าเป็นกลุ่มแม่บ้านผู้สูงอายุไม่ทันต่อก้าวทางการใช้เทคโนโลยี

#### 1.3 โอกาส (Opportunities)

- สามารถนำสินค้าไปขายได้ในรูปแบบ online ได้หลากหลาย platform สามารถส่งออกต่างประเทศได้
- ภาครัฐเข้ามามีบทบาทด้านการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างจริงจัง

- กระแสสินค้าพื้นเมืองกำลังมาแรง ทำให้ต้องเพิ่มสินค้าในรูปแบบใหม่ให้ตรงต่อความต้องการในท้องตลาดมากขึ้น

#### 1.4 อุปสรรค

- เป็นสินค้า Handmade ผลิตได้ทีละไม่มาก เพราะขาดแคลนบุคลากรและแรงงานฝีมือจากคนรุ่นใหม่
- สินค้าผลิตจากวัสดุจากธรรมชาติมีต้นทุนสูงขึ้น จึงทำให้สินค้าเป็นที่ต้องการอยู่ในตลาดเฉพาะกลุ่ม
- การขยายธุรกิจค่อนข้างยาก

#### 1.5 ผลิตภัณฑ์ (Product)

- ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกะเหรี่ยง ซึ่งทำมาจากวัสดุธรรมชาติ ผลิตด้วยมือต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงเพราะในแต่ละขั้นตอนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยง ต้องใช้เวลาในการผลิตนานในการคิดค้นและออกแบบลวดลายต่าง ๆ ทำให้ได้ลวดลายที่ไม่ซ้ำกัน มีสีสันสดใส อายุการใช้งานได้นาน
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงยังผลิตได้ออกมาหลายรูปแบบเช่น เสื้อกะเหรี่ยง ผ้าพันกะเหรี่ยง กำไลและอื่น ๆ

#### 1.6 ราคา (Price)

- ราคาของผ้าทอกะเหรี่ยง ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้ามีหลากหลายราคาทั้งสั่งแบบทำลวดลายและแบบสำเร็จรูป การสั่งแบบให้ทำลวดลายมีหลากหลายราคามีตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักพันขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลวดลายและสินค้า สำหรับลูกค้าที่อยากได้แบบราคาสบาย ๆ ไม่แพงเกินไปทางร้านยังมีสินค้าผ้าทอกะเหรี่ยงแบบสำเร็จรูปให้ลูกค้าได้เลือกอีกด้วย

#### 1.7 สถานที่ (Place)

- เปิดเป็นหน้าร้าน ตั้งอยู่ที่บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตร ท่าช้างเก่า เส้นทางจากตัวเมืองถึงบ้านกะเหรี่ยงรวมมิตรประมาณ 10 กิโลเมตร เส้นทางมาได้ง่ายมีเนินดอยสูงต่ำเป็นบางแห่งมีวิวให้ดูตลอดเส้นทาง สามารถเดินทางด้วยยานพาหนะหลากหลายแบบ เช่น จักรยาน รถจักรยานยนต์ รถยนต์ เป็นต้น
- ทางร้านยังมีบริการที่จอดรถสำหรับลูกค้าที่มาเยี่ยมชม โดยบริเวณร้านตั้งอยู่ใกล้กับริมแม่น้ำกก และยังมีพื้นที่วิวแม่น้ำกกให้ลูกค้าได้ถ่ายรูปอีกด้วย
- เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมขั้นตอนการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยง พร้อมกับมีวิทยากรที่มากความรู้ความสามารถคอยให้ความรู้ ซึ่งในส่วนของ การเข้าชม นั้นไม่มีค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

#### 1.8 กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion)

- กิจกรรมเลือกช่องทางในการจัดจำหน่ายโดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นหลัก โดยปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอยู่ 3 ช่องทางคือ
- การขายผ่านทางหน้าร้าน

- การขายผ่านเว็บไซต์ <https://karenwovencloth.com/>
- การขายทางเพจของทางร้าน <https://www.facebook.com/NoeyNoeynah>
- ทางร้านค้าได้มีการส่งเสริมการขายสินค้า คือการลดราคาสินค้า การมีโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ โดยสินค้าที่นำมาลดราคา คือสินค้าที่มีตำหนิ จะลดราคา 50% ทุกสิ้นปี

#### 1.9 บุคลากร (People)

- กลุ่มแม่บ้านทำซึ่งทำการทอผ้าเป็นอาชีพเสริมจากงานประจำ แต่ในปัจจุบันได้มีการส่งเสริมเต็กรุ่นใหม่ให้เรียนรู้การทอผ้ากะเหรี่ยงเพิ่มมากขึ้น

#### 1.10 กระบวนการ (Process)

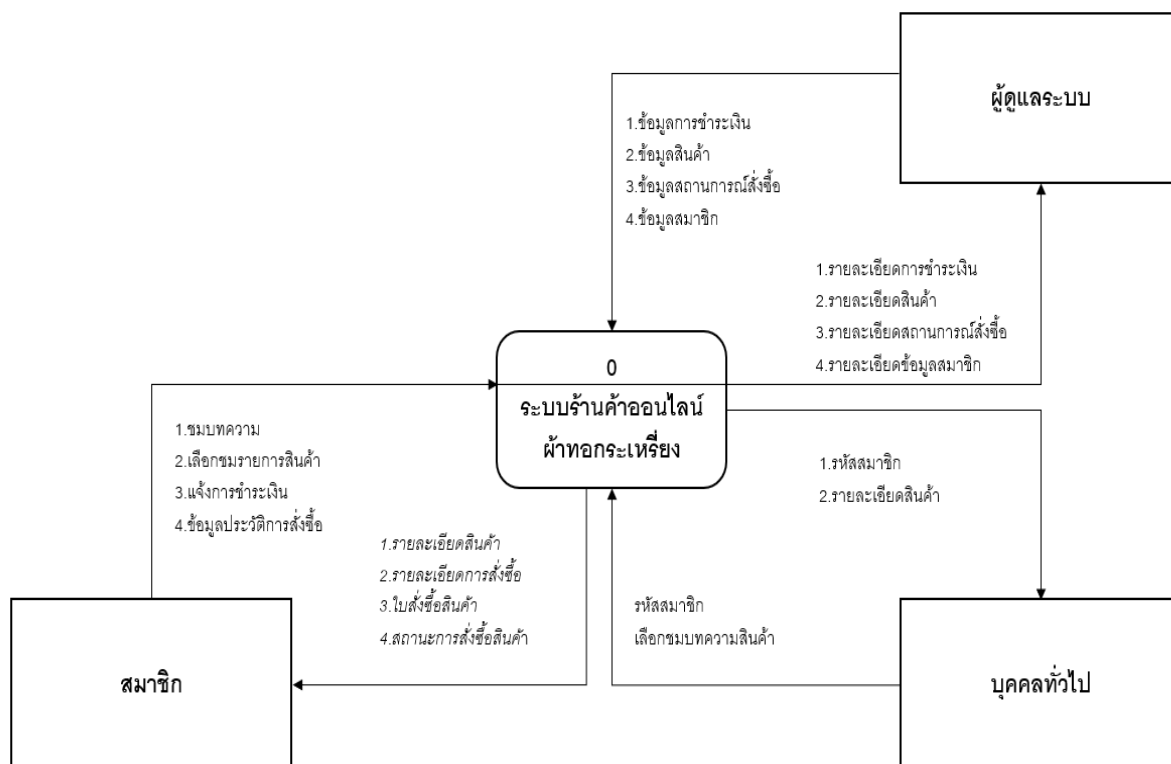
- กระบวนการในด้านการจัดการและการบริการ ทางร้านมีหลักหลายช่องทางให้ลูกค้าได้เลือกใช้ บริการทางเพจ facebook ทางออนไลน์หรือเว็บไซต์ของทางร้าน อีกทั้งการบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศให้กับลูกค้า เพื่อเป็นช่องทางสำหรับลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด ที่ไม่สะดวกในการเดินทางมา เยี่ยมชมสินค้า ลูกค้าสามารถชมสินค้าได้ทั้ง เพจ facebook และทางเว็บไซต์ของทางร้านได้อีกด้วย

#### 1.11 ทางกายภาพ (Physical Evidence)

- ทางร้านค้ามีการออกแบบหน้าร้านและสินค้าต่างๆให้กับลูกค้าที่เข้ามาชมมาใช้บริการสัมผัสกับ ธรรมชาติวิวัฒนาการ สัมผัสวิถีชีวิตของชนเผ่ากะเหรี่ยง อีกทั้งยังมีข้อมูลสินค้าหลากหลายแบบ ให้กับลูกค้า และยังมีรายละเอียดขั้นตอนการทำสินค้าให้ลูกค้าได้ชมสินค้าตั้งแต่การผลิตไปจนถึง การจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าก่อนที่ลูกค้าจะตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และทางร้านยังมี บริการเลือกซื้อสินค้าได้ในทางเพจ facebook และทางเว็บไซต์ของทางร้าน

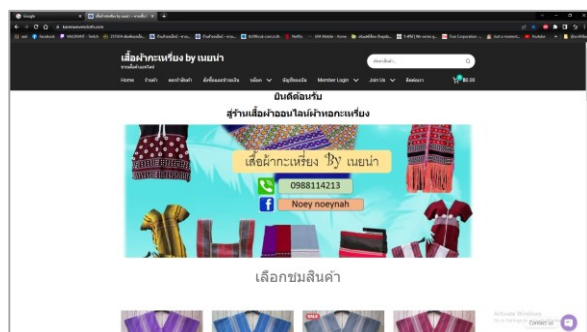
## 2. ผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง

### ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

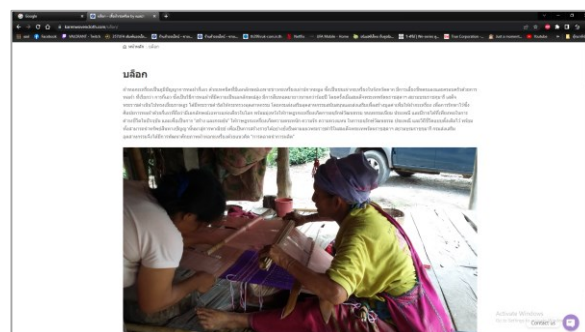


ภาพที่ 1 Data Flow Diagram level 0 ระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)

### ผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง

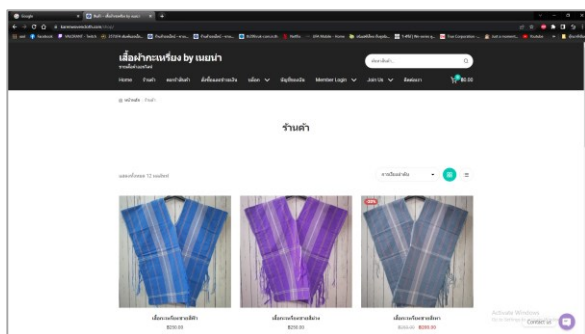


ภาพที่ 2 หน้าเว็บไซต์  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)

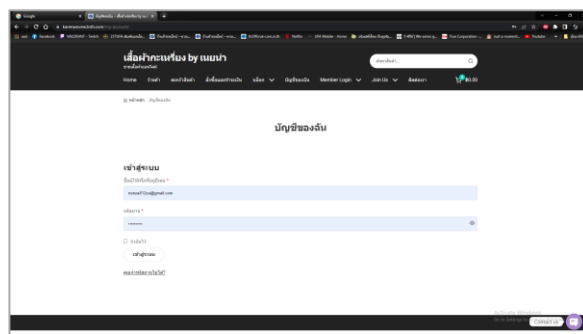


ภาพที่ 3 หน้า Blog  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)

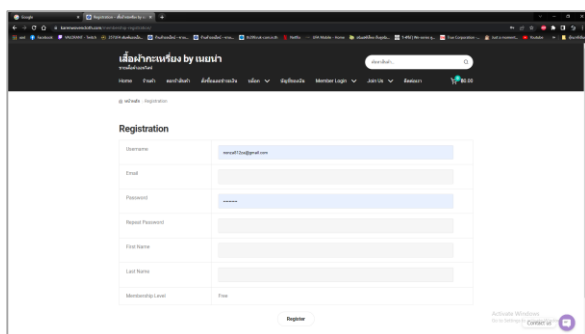




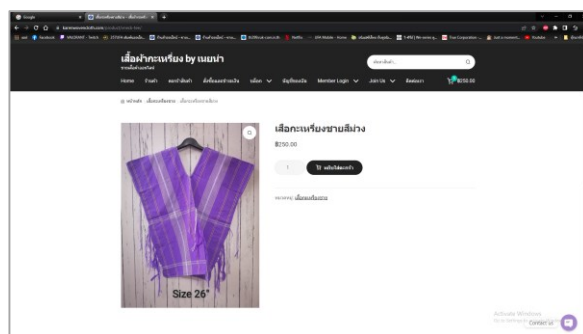
ภาพที่ 4 หน้าร้านค้า  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



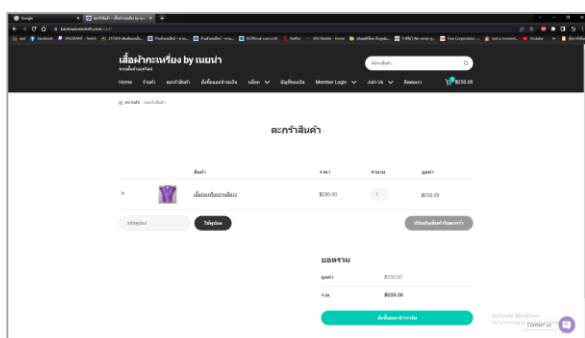
ภาพที่ 5 หน้าเข้าสู่ระบบและสมัครสมาชิก  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



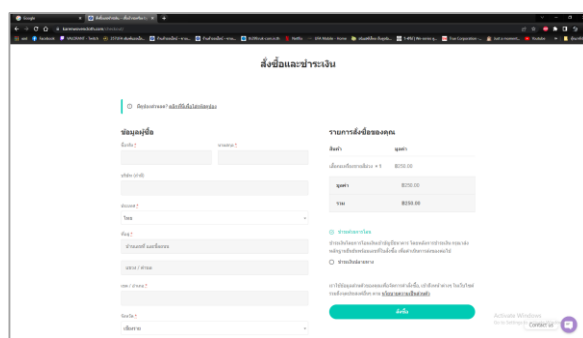
ภาพที่ 6 หน้าระบบสมาชิก  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



ภาพที่ 7 หน้าสินค้า  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



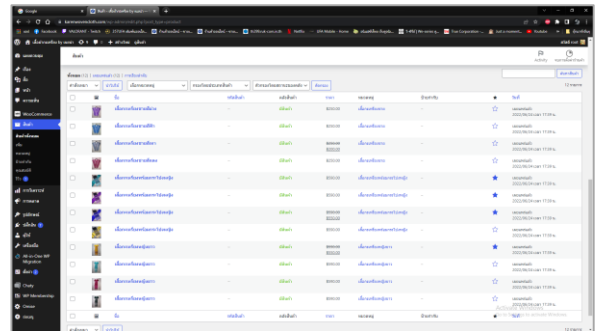
ภาพที่ 8 หน้าตะกร้าสินค้า  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



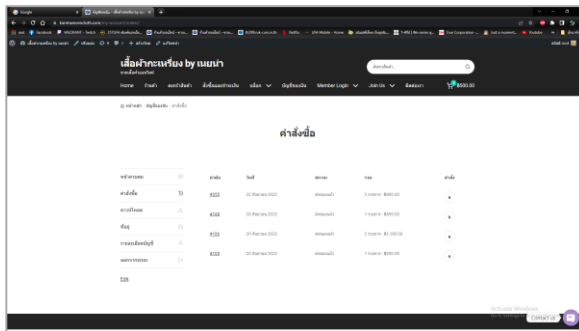
ภาพที่ 9 หน้าสั่งซื้อและชำระเงิน  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



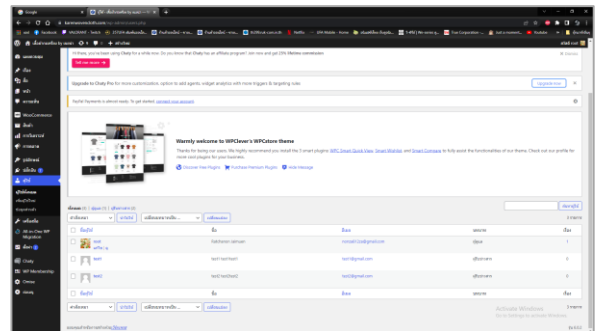
ภาพที่ 10 หน้า About Us  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



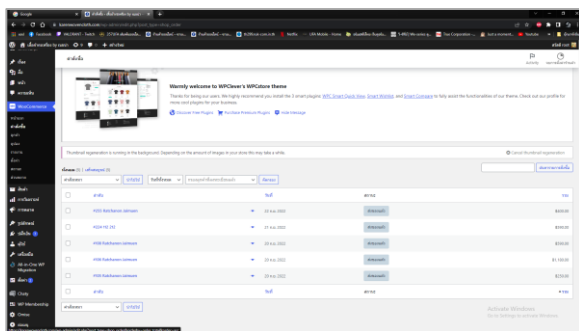
ภาพที่ 11 หน้าสต็อกสินค้า  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



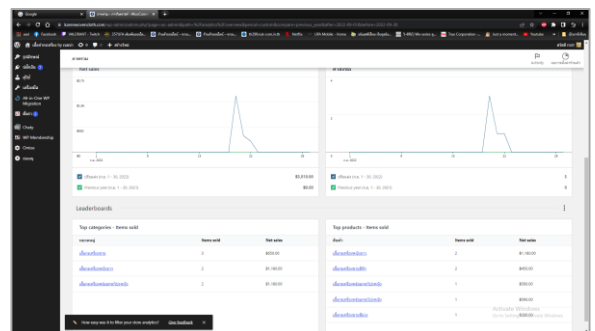
ภาพที่ 12 หน้ารายการสั่งซื้อ  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



ภาพที่ 13 หน้ารายชื่อสมัครสมาชิก  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



ภาพที่ 14 หน้ารายการแจ้งชำระเงิน  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)



ภาพที่ 15 หน้าแสดงผลรายงาน  
(ที่มา : คณะผู้วิจัย, 2566)

### 3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์

ตาราง 1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
<b>ด้านเว็บไซต์</b>			
1. การออกแบบและการจัดรูปแบบ	3.25	0.41	ดี
2. ความสวยงามและความทันสมัย	3.25	0.41	ดี
3. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์	2.75	0.75	ปานกลาง
4. สีสีนในการออกแบบ	2.75	0.75	ปานกลาง
5. เมนูสะดวกต่อการใช้	3.25	0.41	ดี
6. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	3.00	0.89	ดี
7. ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่าย	3.25	0.41	ดี
8. คุณภาพเนื้อหา	3.50	0.54	ดีมาก
9. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล	3.00	0.89	ดี
10. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	3.00	0.89	ดี
11. ความเหมาะสมของข้อมูลในเว็บไซต์	2.75	0.75	ปานกลาง
<b>ด้านการค้า</b>			
1. สินค้าตรงต่อความต้องการ	3.50	0.54	ดีมาก
2. รูปสินค้ามีความสวยงาม ทันสมัย	2.75	0.75	ปานกลาง
3. เนื้อหาสินค้ามีความเหมาะสม	2.75	0.75	ปานกลาง
4. สะดวกต่อการเลือกซื้อสินค้า	3.25	0.41	ดี
5. สินค้ามีความน่าสนใจ	3.50	0.54	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>3.00</b>	<b>0.63</b>	<b>ดี</b>

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์ สรุปภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเว็บไซต์ มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับ ดีมาก ในหัวข้อคุณภาพเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ด้านการค้า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับ ดีมาก ในหัวข้อสินค้าตรงต่อความต้องการและสินค้ามีความน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54

## การอภิปรายผล

ผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง โดยการวิเคราะห์สภาพขององค์กรด้วยการทำ SWOT นำเอาจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร รวมถึงโอกาสและอุปสรรคเข้ามาใช้วิเคราะห์สถานะของกิจการ เพื่อใช้วางแผน รวมไปถึงการสร้าง กลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจหรือองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่มีการนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ประกอบในการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจของตนเอง เพื่อนำไปวางแผนพัฒนา อาทิเช่น งานวิจัยของเกศแก้ว ประดิษฐ์ (2561) พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบอขอ อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มี การศึกษากลยุทธ์ทางธุรกิจด้วย TOWS Matrix ผลวิจัยพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรจัดทำกลยุทธ์เชิงรุกคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีมาตรฐานรับรอง สามารถเพิ่มผลผลิตออกสู่ร้านค้าภายนอก กลยุทธ์เชิงแก้ไข ควรส่งเสริมการออกร้านสู่ภายนอกเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่และส่งเสริมสมาชิกมีความรู้ตลาดแบบใหม่ กลยุทธ์เชิงป้องกันควรตั้งราคาสินค้าไม่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น สร้างบรรจุภัณฑ์ที่ดี กลยุทธ์เชิงรับควรลด การขายสินค้าพื้นที่ใกล้เคียงกับคู่แข่งและขายสินค้าพื้นที่อื่นในรูปแบบที่ทันสมัย ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ อิศรี ไพเราะ (2564) ศึกษาผลกระทบของกลยุทธ์การ สื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนครปฐม พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเน้นการสนับสนุนทางออนไลน์ที่ส่งผลต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน หน้าร้าน

ผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยงเป็นระบบที่มีการทำงานบนเว็บไซต์ WordPress โดย ข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูล และมีการรายงานสถานะเมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า หรือชำระเงิน ทำให้ สามารถจัดการการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านเพจ facebook ออนไลน์ หรือเว็บไซต์ของทางร้าน <https://karenwovencloth.com/> ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งาน เว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์ สรุปภาพรวมพบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งาน เว็บไซต์อยู่ในระดับดี ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ได้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมา ประยุกต์ใช้ในการจัดการระบบร้านค้าออนไลน์ สามารถซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่ม ช่องทางการตลาด และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น ศศิกานต์ ไพลกลาง และคณะ (2566) พัฒนาเว็บไซต์ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ของดีด้านเกวียน” สำหรับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้า ชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ด้วยระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม WordPress และ โปรแกรม phpMyAdmin ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล ฐิตียา เนตรวงษ์ และคณะ (2564) ศึกษานวัตกรรม ร้านค้าอัจฉริยะสำหรับธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ยุคปกติใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้มุ่งสู่ ศูนย์บริการเป็นเลิศด้านธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ เกิดนวัตกรรมร้านค้าอัจฉริยะเพื่อยกระดับการบริการลูกค้า ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เพิ่มมูลค่า เพิ่มการ บริการ และรองรับวิถีแบบปกติใหม่ อีรภาพ แสงศรี (2563) พัฒนาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ เกษตรกร สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็นระบบหน้าร้าน ผู้ซื้อสินค้า

สามารถดูรายละเอียดเพื่อสั่งซื้อสินค้าและระบบหลังร้านเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้ขายสินค้าเพื่อจัดการข้อมูลต่างๆ อรยา สุขนิิตย์ และ สุรสิทธิ์ ศักดา (2563) พัฒนาระบบจัดการความรู้ภูมิปัญญาการทอผ้าของผู้สูงอายุในเขตภาคใต้ตอนบน พบว่า ระบบสามารถเป็นช่องทางการเรียนรู้อีกรูปแบบหนึ่งที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงข้อมูลการทอผ้าได้ผ่านทางระบบสารสนเทศ และการใช้งานมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์การออกแบบฐานข้อมูลสามารถขยายขอบเขตข้อมูลการทอผ้าในระดับที่กว้างขึ้นได้ กานดา ศรีอินทร์ (2561) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการหน้าร้านของธุรกิจร้านค้าแพด้วยไลน์แชทบอท มาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวก ในการรายงานผลและสรุปยอดขายของสินค้าผ่านแอปพลิเคชันไลน์ แชทบอทให้มีความสามารถในการโต้ตอบอัตโนมัติ อเสข ชันธิวิชัย (2564) สร้างตลาดออนไลน์เกษตรกรนาเกลือและนาข้าวเพื่อยกระดับมูลค่า และคุณค่าผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ “วิถีวิถีบ้านดุง” ชุตินา นิ่มนวล (2560) พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กฤตกร ไคร์ครวญ และคณะ (2564) พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชน กรณีศึกษาศูนย์สาธิตการเกษตรร้านค้าชุมชนตำบลท่าเสา ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ ใช้ภาษาซีชาร์ป และใช้ระบบฐานข้อมูลไมโครซอฟท์เอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ ในการจัดเก็บข้อมูลและจัดการข้อมูล แสงเพ็ชร พระฉาย และคณะ (2562) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กนกวรรณ ไทยประดิษฐ์ และ กรวิทย์ เขมะพันธุ์มณัส (2563) ศึกษาแบบการตลาดออนไลน์บนเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) สำหรับวิสาหกิจชุมชนกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง พิชราภรณ์ หงส์สิบสอง (2565) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอ จังหวัดน่าน พบว่า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลวิสาหกิจชุมชนสามารถทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ทั้งนี้จากผลงานวิจัยดังกล่าว จะส่งผลช่วยให้ร้านค้าออนไลน์มีระบบการจัดการของร้านค้าที่มีความทันสมัย มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง ที่ใช้สำหรับวิเคราะห์สภาพโดยทั่วไปขององค์กรหรือธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทำ SWOT เป็นการการนำเอาจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร รวมถึงโอกาสและอุปสรรค เข้ามาใช้พิจารณา และ วิเคราะห์สถานะของกิจการเพื่อใช้วางแผน รวมไปถึงการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจหรือองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การพัฒนาการพัฒนาระบบจัดการผ้าทอกะเหรี่ยง เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านเพจ facebook ออนไลน์หรือเว็บไซต์ของทางร้าน โดยไม่ต้องเดินทาง อีกทั้งยังประหยัดเวลาต่อการเลือกซื้อสินค้า และสะดวกต่อการชำระเงิน สามารถตรวจสอบการสั่งซื้อ และข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ระบบขายสินค้า

โดยการพัฒนาเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์เพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ ถือเป็นการดำเนินธุรกิจให้สามารถก้าวหน้ายิ่งขึ้น

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และระบบร้านค้าออนไลน์ สรุปภาพรวมพบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเว็บไซต์ มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับ ดีมาก ในหัวข้อคุณภาพเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ด้านการค่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับ ดีมาก ในหัวข้อสินค้าตรงต่อความต้องการและสินค้ามีความน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54

## เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ไทยประดิษฐ์ และ กรวิทย์ เขมะพันธุ์นิส. (2563). รูปแบบการตลาดออนไลน์บนเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) สำหรับวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง. *วารสาร BU Academic Review*, 19(1), 155-172.  
<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/buacademicreview/article/view/182075>
- กฤตกร ไคร์ครวญ, อุไรรัตน์ แซ่ตั้ง, สุภาพ เทนอิสสระ, นิรุบล ทองชัย และ กชกร เจตินัย. (2564). การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชน กรณีศึกษาศูนย์สาธิตการเกษตรร้านค้าชุมชนตำบลท่าเสา. *วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 11(2), 121-131.  
<https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/jitubru/article/view/241772>
- กานดา ศรีอินทร์. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการหน้าร้านของธุรกิจร้านค้าแพด้วยไลน์แชทบอท. *วารสารวิชาการโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า*, 16(1), 25-40. <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/crma-journal/article/view/243123/165347>
- เกศแก้ว ประดิษฐ์. (2561). การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อหอ อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*, 6(2), 152-164. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/169441/121895>
- ชุติมา นิ่มนวล. (2560). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์*, 19(2), 57-64. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jpcru/article/view/202901>
- ฐิตียา เนตรวงษ์, วิชชา ฉิมพลี , วิทยา ศิริพันธุ์วัฒนา และ ภูริพจน์ แก้วย่อง. (2564). นวัตกรรมร้านค้าอัจฉริยะสำหรับธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ยุคปกติใหม่. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 23(1), 31-43. [https://li01.tci-thaijo.org/index.php/sci\\_ubu/article/view/248017](https://li01.tci-thaijo.org/index.php/sci_ubu/article/view/248017)



- ธีรภาพ แสงศรี. (2563). การพัฒนาระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเกษตรกร สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*, 8(2), 81-91. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/project-journal/article/view/247274/168245>
- ทศพล บุญศิริ, ทรวงชนก รักษ์เจริญ และ อรอนงค์ ศรีโพธิ์จัน. (2565). การบริการคลังสินค้าออนไลน์คืออะไร. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 32(1), 134-147. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pyu/article/view/260321>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พัชรภรณ์ หงส์สืบสอง. (2565). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอ จังหวัดน่าน. *Journal of Information and Learning [JIL]*, 33(2), 98-107. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jil>
- พัทวิ เวปสกุล. (2565) คู่มือสร้างเว็บไซต์ ขายของออนไลน์ด้วย WordPress [ฉบับ 2021]. สืบค้นจาก <https://padveewebschool.com/wordpress-ecommerce>
- ศศิกันต์ ไพลกลาง,สุมาลี คัดสูงเนิน, ชัยภัทร สุพันธ์, รัตติยาพร พันธุ์ภักดี, สโรชา ไชยสงค์ และ นงลักษณ์ อันทะเดช. (2566). เว็บไซต์ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ของดีด้านเกวียน” สำหรับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิชาการเพื่อการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ (JSID)*, 4(2), 30-48. <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/jsid/article/view/251792>
- แสงเพชร พระฉาย, ศรายุทธ เนียนกระโทก, สุระ วรรณแสง และ ประภาณุช ธิสูงเนิน. (2562). การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ*, 5(1), 88-100. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/scihcu/article/view/243736>
- อรยา สุชนิตย์ และ สุรสิทธิ์ ศักดา. (2563). ระบบจัดการความรู้ภูมิปัญญาการทอผ้าของผู้สูงอายุในเขตภาคใต้ตอนบน. *วารสารวิชาการ : TM การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 7(2), 106-116. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/itm-journal/article/view/240024>
- อเสข ชันธิชัย. (2564). การสร้างตลาดออนไลน์เกษตรกรนาเกลือและนาข้าวเพื่อยกระดับมูลค่า และคุณค่าผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ “วิถีบ้านดุง”. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 10(1), 109-126. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/hsudru/article/view/245949>
- อิสรี ไพเราะ. (2564). ผลกระทบของกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนครปฐม. *วารสารเทคโนโลยีสุรนารี*, 15(2), 18-40. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sjss/article/view/248353>
- Duffett, R. D. (2017). Influence of social media marketing communications on young consumers' attitudes, *Young Consumers*, 18(1), 19-39. DOI:10.1108/YC-07-2016-00622