



การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่

กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม จังหวัดพิษณุโลก

A Development of Web Application for Sales Management of Mudmee Fabric

Product A Case Study of Fabric Group in Muang Hom Village Phisanulok

อุไรวรรณ รักผกาวงศ์*

Uraiwan Ruxpakawong

Received : December 4, 2020

Revised : February 15, 2021

Accepted : April 16, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม จังหวัดพิษณุโลก ตามหลักการพัฒนาของ SDLC โดยใช้ภาษาโปรแกรมพีเอชพี และบูตสแตรปที่แสดงผลรองรับมือถือได้และใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) พบว่าเว็บแอปพลิเคชันสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ สามารถสั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน แจ้งส่งสินค้า แจ้งได้รับสินค้าแสดงความคิดเห็นและคำแนะนำได้ จากนั้นนำเว็บแอปพลิเคชันไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 37 คนเพื่อศึกษาความคิดเห็น พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15) โดยมีความคิดเห็นด้านการใช้บริการเว็บในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) และด้านประสิทธิภาพของเว็บในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21)

คำสำคัญ : เว็บแอปพลิเคชัน / การบริหารจัดการการขาย / ผ้าทอมัดหมี่

ABSTRACT

The aim of this research was to develop web application for sales management of Mudmee Fabric Product in Ban Muang Hom fabric group in Phitsanulok by SDLC process. The web application was developed by Personal Home Pages (PHP) and Bootstrap which display on mobile phone. MySql database management system was used as database management tool. The web application was used on users', both clients and vendors, demand. It could be use for ordering, payment, delivery, product receiving notification and suggesting. The results were collected from the 37 web application users. The overall opinion was satisfied level (4.15). By this level, in web application service, the opinion was satisfied level (4.10) and in web application efficiency, the opinion was most satisfied level (4.21).

Keywords : Web Application / Sales Management / Mudmee Fabric Product

บทนำ

จากสถิติของผู้ใช้งานในสังคมออนไลน์ของคนไทย ในปี 2561 พบว่าประชากรของประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 68.1 ล้านคน มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 38 ล้านคน คิดเป็น 56% ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) มากถึง 41 ล้านคน คิดเป็น 60% สำหรับสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดของประเทศไทยได้แก่ Facebook 92.1 % ตามด้วย LINE 85.1% และ Google+ 67% ตามลำดับ (ปานระพี, 2561)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่จากกลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม ต. แงงโสภา อ. วังทอง จ. พิจิตร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอผ้า (พิจิตรโลกฮอตนิวส์, 2559) เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นการส่งเสริมให้กลุ่มชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เป็นการส่งเสริมโอกาสทางการค้าของจังหวัดพิจิตรในปัจจุบัน แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือการตลาดด้านการขาย มีโอกาสน้อยต้องอาศัยการออกร้านแสดงผลิตภัณฑ์ในงานประเพณีต่างๆและค่าใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้งที่สูง ทำให้ได้กำไรไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการจัดการขนย้ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์โฆษณาแนะนำเสนอการขายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งปัจจุบันมีที่นิยมมากที่สุด เป็นวิธีการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกและผู้สนใจสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ทุกที่ทุกเวลาเป็นการเพิ่มโอกาสทางการขายได้ในอนาคตและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่บ้านม่วงหอม โดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ให้เป็นที่รู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผู้สนใจหลายกลุ่มรู้จักผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว หากชมแล้วสนใจก็สามารถติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ขึ้นนั้นได้ทันที ส่งผลให้เกิดการ

ขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเกิดความเข้มแข็งและมั่นคงอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจชุมชนต่อไป

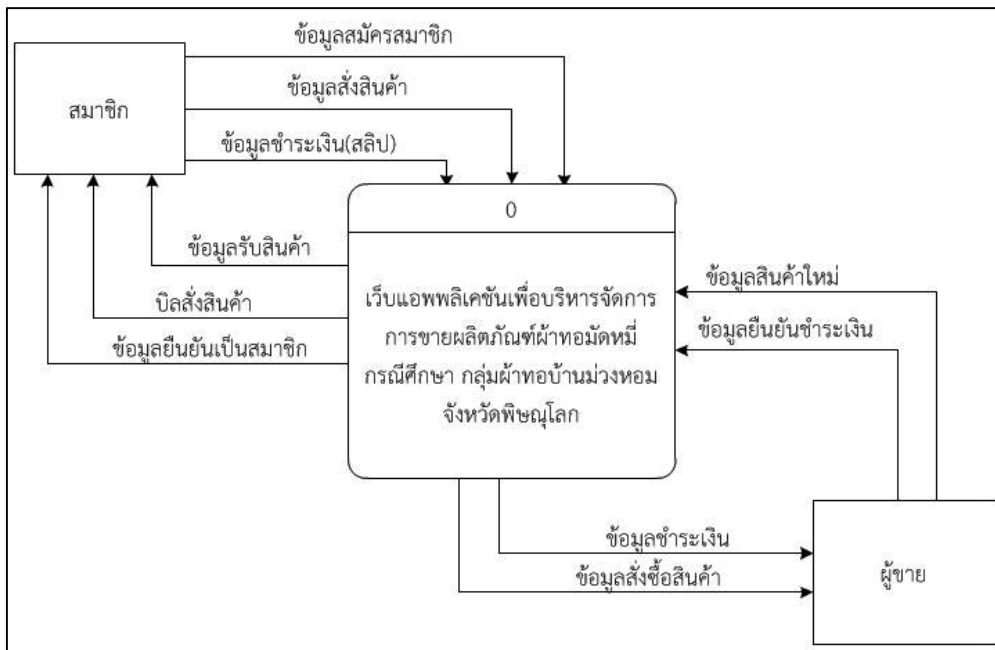
วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ โดยนำหลักการพัฒนาระบบสารสนเทศแบบ (System Development Life Cycle: SDLC) มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งแบ่งเป็น 7 ขั้นตอน (kendall and kendall, 2011 อ้างถึงใน ชัมภักษา, 2563) ดังนี้

1. การระบุถึงปัญหา ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม จังหวัดพิษณุโลก เป็นกลุ่มผ้าที่มีการก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2529 เป็นผ้าทอที่ใช้ไหมประดิษฐ์ในการทอมัดหมี่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการทอหลากหลายลวดลายให้เลือก อาทิเช่น ผ้าลายดอกป๊อบ ลายลูกเต๋าหรือลายหมากรุก ลายมัดหมี่ลายข้าวหลามตัด ปัจจุบันได้มีการนำผ้าทอมาประยุกต์ทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้นสามารถจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ 1) ผ้าคลุมไหล่ 2) พวงกุญแจ 3) กล้องทึบ 4) ผ้าขาวม้า 5) ผ้าชิ้นมัดหมี่ 6) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีปัญหาการขายผลิตภัณฑ์ได้น้อยจึงมีความจำเป็นต้องบริหารจัดการการขายเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

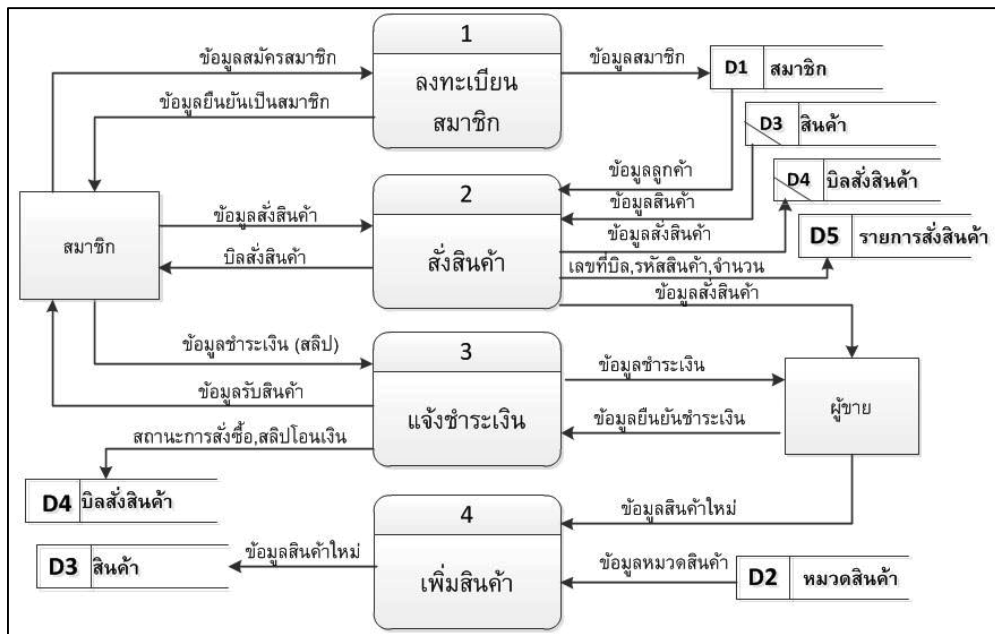
2. การระบุถึงความต้องการ โดยการสัมภาษณ์ ถึงความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะสมาชิกและผู้ขาย และศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบการระบุความต้องการให้ชัดเจน

3. การวิเคราะห์ความต้องการ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตเว็บแอปพลิเคชันโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ขายและส่วนของสมาชิก สามารถนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบด้วยการแสดงเป็นแบบจำลองกระบวนการทำงานของระบบ ตามสัญลักษณ์ออกแบบของ Gane & Sarson (ศิริลักษณ์, 2552) ตามแผนภาพบริบท (Context diagram) ดังภาพที่ 1



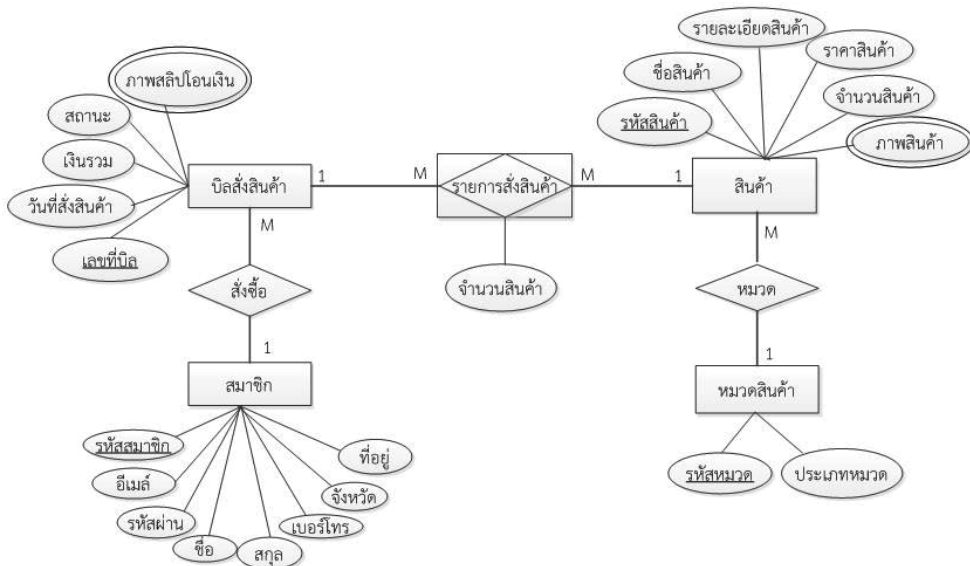
ภาพที่ 1 แผนภาพบริบท (Context Diagram)

จากภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับระบบคือสมาชิกและผู้ขาย ภายในระบบ ประกอบด้วย 4 กระบวนการหลักดังนี้ 1) ลงทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบสมาชิกใหม่ เพื่อบันทึกข้อมูลสมาชิก 2) สั่งสินค้า ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบลูกค้า แสดงข้อมูลสินค้า จำนวนเงินที่สั่งซื้อ และยืนยันรายการสั่งซื้อ 3) แจ้งชำระเงิน ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบสมาชิก แสดงใบสั่งซื้อ แสดงสินค้าตามเลขที่ใบสั่งซื้อ และยืนยันการชำระเงิน 4) เพิ่มสินค้าประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบรหัสสินค้า บันทึกรหัสและบันทึกข้อมูลสินค้าใหม่จากผู้ขาย ดังภาพที่ 2 แผนภาพกระแสข้อมูล (Dataflow Diagram) เพื่ออธิบายการไหลของข้อมูล



ภาพที่ 2 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 (DFD level 1)

4. การออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบฐานข้อมูล โดยใช้แบบจำลองความสัมพันธ์เอนทิตี (Entity-Relationship Model) ซึ่งประกอบด้วยเอนทิตี (entity) คุณลักษณะ (attribute) และความสัมพันธ์ (relationship) เพื่อเขียนแผนภาพความสัมพันธ์ของเอนทิตีทั้งระบบให้เข้าใจตรงกันอย่างชัดเจนและถูกต้อง แสดงดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แผนภาพ E-R model

จากภาพที่ 3 ได้ภาพรวมข้อมูล และความสัมพันธ์ของเอนทิตีทั้งระบบ ขอบเขตของข้อมูลที่ต้องบริหารจัดการ เพื่อนำมาแปลงเป็นรูปแบบของความสัมพันธ์ของแต่ละตาราง (Relation Database Schemas) แสดงดังภาพที่ 4

สมาชิก (รหัสสมาชิก,อีเมล,รหัสผ่าน,ชื่อ,สกุล,เบอร์โทร,จังหวัด,ที่อยู่)
 บิลส่งสินค้า (เลขที่บิล,วันที่ส่งสินค้า,เงินรวม,สถานะ,รหัสสมาชิก)
 รายการส่งสินค้า (เลขที่บิล,รหัสสินค้า,จำนวนสินค้า)
 หมวด (รหัสหมวด,ประเภทหมวด)
 สินค้า (รหัสสินค้า,ชื่อสินค้า,รายละเอียดสินค้า,ราคาสินค้า,จำนวนสินค้า,รหัสหมวด)
 ภาพสลิปโอนเงิน (เลขที่บิล,ภาพสลิปโอนเงิน)
 ภาพสินค้า (รหัสสินค้า,ภาพสินค้า)

ภาพที่ 4 แผนภาพ Relation Database Schemas

จากภาพที่ 4 เป็นเค้าร่างความสัมพันธ์เพื่อนำไปกำหนดโครงสร้างของตารางโดยกำหนดคีย์หลัก (ข้อความที่ขีดเส้นใต้) และคีย์อ้างอิง (ข้อความตัวเอียง) เพื่อบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล แล้วออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้

5. การพัฒนาโปรแกรมและเอกสารประกอบโปรแกรม ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยี PHP ใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูล MySQL (บุรินทร์ และคณะ, 2551) และใช้ bootstrap (thaicreate, 2561) ที่ช่วยให้สามารถสร้างเว็บแอปพลิเคชันได้อย่างรวดเร็ว มี CSS และ JavaScript Plugin ที่ทำงานร่วมกับ jQuery รองรับการทำงานแบบ Responsive Web ซึ่งทำให้สามารถแสดงผลผ่านเบราว์เซอร์ได้ทั้งบน มือถือ แท็บเล็ต และพีซี และใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อสรุปผลการวิจัย

6. การทดสอบความสมบูรณ์และบำรุงรักษาระบบ ผู้วิจัยสร้างข้อมูลจำลองขึ้นมาเพื่อใช้ตรวจสอบการทำงานของระบบงาน หากพบข้อผิดพลาดก็ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและตรวจสอบว่าระบบตรงกับความต้องการของผู้ใช้หรือไม่

7. การนำไปใช้งานและการประเมินระบบ โดยนำระบบที่สมบูรณ์แล้วไปเก็บที่มีการบริการเครือข่ายซึ่งมี url ดังนี้ <http://muang-hom-61.appspot.com> เพื่อให้บริการใช้เว็บแอปพลิเคชัน

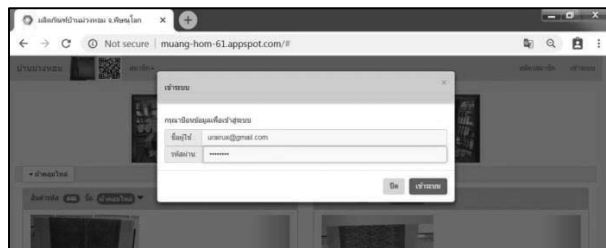
จากนั้นทำการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้วยแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยประเมินด้านการให้บริการเว็บแอปพลิเคชันและด้านประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน จากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 37 คน ประกอบด้วยผู้ชาย 5 คน และสมาชิกผู้ซื้อ 32 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยขอแนะนำเป็น 2 ส่วนหลักคือ

1. ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ส่วนที่ 1 เป็นส่วนให้บริการสมาชิก เพื่อเข้าสู่ระบบแสดงดังภาพที่ 5 และสั่งซื้อโดยเลือกสินค้าเก็บไว้ในตะกร้าหากต้องการสินค้าชิ้นไหนให้คลิกที่เหลี่ยมมุมขวาเพื่อคำนวณยอดรวมแสดงดังภาพที่ 6 แจ้งการชำระเงินโดยแนบสลิปตามเลขที่บิลแสดงดังภาพที่ 7 ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อตามเลขที่บิลได้ดังภาพที่ 8 เมื่อสมาชิกได้รับสินค้าแล้วแจ้งได้รับสินค้าพร้อมแสดงความคิดเห็นและคำแนะนำได้



ภาพที่ 5 แสดงการเข้าสู่ระบบของสมาชิก



ภาพที่ 6 แสดงสินค้าในตะกร้าของสมาชิก



ภาพที่ 7 แสดงการแนบสลิปโอนเงินเพื่อยืนยันการชำระเงินเลขที่บิล 5-2-34



ภาพที่ 8 แสดงสถานการณ์สั่งซื้อตามเลขที่บิลของสมาชิก

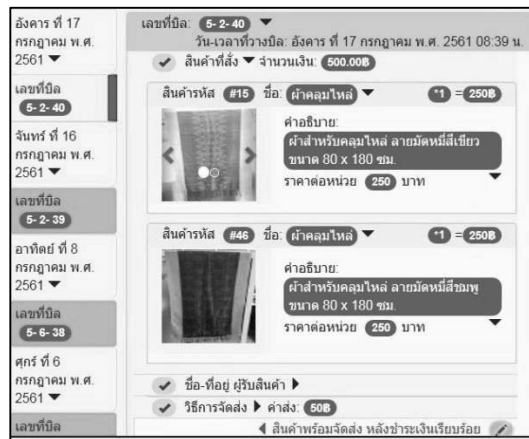
1.2 ส่วนที่ 2 เป็นส่วนให้บริการผู้ขายสินค้า เพื่อเข้าสู่ระบบแสดงดังภาพที่ 9 สามารถเพิ่มสินค้าใหม่ตามขั้นตอนแสดงดังภาพที่ 10 และสามารถติดตามรายการสั่งซื้อจากสมาชิกตามเลขที่บิลแสดงดังภาพที่ 11 และบริหารจัดการการขายสินค้าได้แสดงดังภาพที่ 12



ภาพที่ 9 แสดงการเข้าระบบของผู้ขาย



ภาพที่ 10 แสดงขั้นตอนการเพิ่มสินค้าใหม่โดยผู้ขาย



ภาพที่ 11 ติดตามการสั่งซื้อสินค้าตามเลขที่บิล 5-2-40



ภาพที่ 12 แสดงการปรับปรุงราคาและสถานะสินค้า

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ ได้ผลตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

รายละเอียด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการใช้บริการเว็บแอปพลิเคชัน			
1. ความเหมาะสมของรูปแบบเว็บ	4.13	.75	เหมาะสมมาก
2. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลเว็บ	4.32	.53	เหมาะสมมากที่สุด
3. ความสะดวกในการใช้เว็บ	4.02	.86	เหมาะสมมาก
4. ความน่าสนใจของเว็บ	3.97	.76	เหมาะสมมาก
5. ความหลากหลายของเว็บ	4.05	.81	เหมาะสมมาก
รวม	4.10	.56	เหมาะสมมาก
ด้านประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน			
1. เว็บใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.00	.97	เหมาะสมมาก
2. สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	4.00	.88	เหมาะสมมาก
3. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการตอบสนองของเว็บ	4.29	.74	เหมาะสมมากที่สุด
4. มีข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วน	4.40	.64	เหมาะสมมากที่สุด
5. มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน	4.37	.68	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.21	.59	เหมาะสมมากที่สุด
รวมทั้งสองด้าน	4.15	.54	เหมาะสมมาก

จากตารางที่ 1 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม จังหวัดพิษณุโลกพบว่า ด้านการให้บริการเว็บแอปพลิเคชัน ในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลเว็บ อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = .53) รองลงมาได้แก่ ความเหมาะสมของรูปแบบเว็บ และ ด้านประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน ในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .59) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือ มีข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วน อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = .64) รองลงมาได้แก่ มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน และความคิดเห็นภาพรวมทั้งสองด้านอยู่ในระดับที่เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = .54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วน มากที่สุด รองลงมาคือ มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน และน้อยที่สุดคือ ความน่าสนใจของเว็บ ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ กรณีศึกษา กลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม จังหวัดพิษณุโลก ตามหลักการพัฒนาของ SDLC สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ สามารถสั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน แจ้งส่งสินค้า แจ้งได้รับสินค้าแสดงความคิดเห็นและคำแนะนำได้ สอดคล้องกับ (ภควัฒน์, 2554) และ (รติวัฒน์, 2554)

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขายผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ พบว่าโดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเหมาะสมมาก สอดคล้องกับ (ฉัฒธิชา, 2563) โดยมีความคิดเห็นด้านการใช้บริการเว็บในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก สอดคล้องกับ (รพีภัทร์ และคนอื่นๆ, 2558) และมีความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับ (กิริศักดิ์ และโยธิน, 2560)

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ขอขอบพระคุณ กลุ่มผ้าทอบ้านม่วงหอม ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมัดหมี่ ของงานวิจัยนี้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, กรม. (2556). ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce). [Online]. Available : <http://www.ditp.go.th/index.php/home-page/member-exporter/member-exporter-e-commerce> [2556, มกราคม 10].
- กิรศักดิ์ พะยะ และโยธิน หอมจันทร์. (2560, มกราคม-มิถุนายน). การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการตลาดสดแสงเจริญ. **ลักทอง : วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**, 4(1), 57-75.
- ภูมิภา ตันติสันติสม, จินดาพร อ่อนเกตุ และสุรเชษฐ ขอนทอง. (2563). การพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการบทความงานประชุมวิชาการ. **ลักทอง : วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**, 7(1), 59-67.
- ทศนีย์ ลิ้มปวรธรณะ. (2552). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการการขาย กรณีศึกษา บริษัทบางแวกเคหะภัณฑ์ จำกัด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ธันยพัฒน์ วงศ์รัตน์. (2556). **เปิดร้านค้าออนไลน์ร่ายง่ายขายคล่อง**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- บุรินทร์ รุจจนพันธุ์ และคนอื่นๆ. (2551). **มายเอสคิวแอล (MySQL)**. [Online]. Available : <http://www.thaiall.com/mysql/indexo.html> [2556, มกราคม 10].
- ปานระพี. (2561). **ไอที 24 ชั่วโมง by ปานระพี**. [Online]. Available : <https://www.it24hrs.com/2016/thailand-digital-landscape-q1-daat/> [2561, มีนาคม 10].
- พิษณุโลกฮอตนิวส์. (2559) **กลุ่มทอผ้าบ้านม่วงหอมเร่งผลิตผ้าไทยลายดอกปีบ**. [Online]. Available : <http://www.phitsanulokhotnews.com/2016/03/09/82458> [2559, สิงหาคม 17].
- ภควัฒน์ อยู่วัฒนา. (2554). **การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ**. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- รติวัฒน์ ปารีศรี. (2554, กรกฎาคม-ธันวาคม). ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพิษณุโลก. **วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**, 7(14), 121-136.
- รพีภัทร์ มานะสุนทร และคนอื่นๆ. (2558). **การพัฒนาเว็บไซต์ และการสร้างสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. (2552). **การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2544). **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- Thaicreate. (2018). **Bootstrap**. [Online]. Available : <https://www.thaicreate.com/community/bootstrap.html> [2556, มกราคม 10].